



3 1761 11969331 5

A1
CP
16



The **BIG PICTURE**
behind the small screen



The Adventures of Shirley Holmes III

Anne of Green Gables: The Continuing Story

Big Treasure Chest for Future Kids

Les Boys II

Ces enfants d'ailleurs : la suite

A Scattering of Seeds: The Creation of Canada II / Mémoires d'un pays II

Hard Time: The David Milgaard Story

Dooley Gardens II

Emily of New Moon III

Emporte-moi / Set Me Free

The Five Senses

Lapoisie et Jobard II

New Red Green Show VIII

Nothing Too Good for a Cowboy

Power Play

The Red Violin / Le Violon rouge

Réseaux II

Riopelle, sans titre, 1999, collage

Riverdale II

Tickling the Dragon's Tail

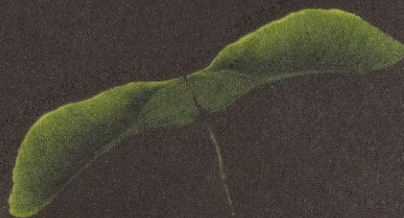
T'Lina: The Rendering of Wealth

Traders IV

Un gars, une fille IV

Watatatow VIII

Wind at My Back IV



**Canadian
Television Fund**

created by the
Government of Canada
and the Canadian cable
industry

Board of Directors	2
Introduction	3
A View from the Chair	4
Speaking Equity	6
Ta(l)king Licence	8
1998-99 Television Highlights ...	10
Data Analysis	12
Television Production Analysis ..	12
Regional Breakdown	14
Language Breakdown	15
Broadcaster Commitments	16
Feature Film Analysis	18
Development Analysis	19

as of March 31, 1999

ASSOCIATION DES PRODUCTEURS DE FILMS ET DE TÉLÉVISION DU QUÉBEC

Louise Baillargeon

President and Chief Executive Officer,
Association des producteurs de films et de télévision du Québec

ASSOCIATION FOR TELE-EDUCATION

Rudy Buttignol

Creative Head of Documentaries, Independent Production & Science, TVO

CANADIAN ASSOCIATION OF BROADCASTERS

Loren Mawhinney

Vice-President of Canadian Production, Global Television Network

Bill Mustos

Vice-President, Dramatic Programming, CTV Inc.

André Provencher

Vice-President, Programming and General Manager of Broadcasting, TVA Group Inc.

CANADIAN ASSOCIATION OF FILM DISTRIBUTORS AND EXPORTERS

Richard J. Paradis

President, Canadian Association of Film Distributors and Exporters

CANADIAN BROADCASTING CORPORATION—SOCIÉTÉ RADIO-CANADA

Phyllis Platt

Executive Director of Arts & Entertainment,
English Television Network

CANADIAN CABLE TELEVISION ASSOCIATION

Diane Legris

Vice-President, Programming, Vidéotron Ltée

Robin Mirsky

Executive Director, Rogers Telefund

Richard Stursberg

President, Star Choice Communications Inc.

CANADIAN FILM AND TELEVISION PRODUCTION ASSOCIATION

Elizabeth McDonald

President, Canadian Film and Television Production Association

Andy Thomson

President, Great North Communications Ltd.

CANADIAN HERITAGE

Laurier L. LaPierre, O.C.

Chairman, Telefilm Canada

Lorraine Richard

President, Cité-Amérique Inc.

Michael Wernick

Assistant Deputy Minister, Cultural Development, Canadian Heritage

PAY AND SPECIALTY PROGRAMMERS

Trina McQueen

President, Discovery Channel

The Canadian Television Fund is a public-private partnership created by the Government of Canada and the Canadian cable industry.

It is one Fund with two complementary Programs; the Licence Fee Program and the Equity Investment Program, administered by Telefilm Canada. The CTF works to increase the quality and quantity of distinctively Canadian television productions while supporting the production and broadcasting sectors and the employment opportunities they create.

The Cable Production Fund (an initiative of the Canadian cable industry), Telefilm Canada and the Department of Canadian Heritage joined forces in 1996 to create the CTCPF, which was renamed the Canadian Television Fund last year. Each party contributes financial resources to a critical funding program for the Canadian television and film industry. This document reports on the CTF's fiscal year ended March 31, 1999, its third year of operation.

The CTF's combined budget for 1998-99 was \$210 million

- \$107.5 million from the Equity Investment Program—\$50 million from Telefilm Canada and \$57.5 million from the Department of Canadian Heritage which includes \$7.5 million from the LFP to be used in the funding of feature films;
- \$102.5 million from the Licence Fee Program—\$42.5 million from the Department of Canadian Heritage and \$60 million from Canadian cable companies.

The CTF objectives, primarily, are:

1. To increase the broadcast presence of high-quality Canadian television programs in all regions of Canada, in both official languages, created by both the majority and minority official-language production sectors.
2. To enhance the Canadian broadcasting and production sectors' capacity to produce and distribute television programming in Canada, and where appropriate, abroad.
3. To create increased employment.

Canadian Television Fund

45 Charles Street East
Suite 802
Toronto, Ontario M4Y 1S2
Toll free: (1 877) 975 0766
Tel: (416) 975 0766
Fax: (416) 975 2680
www.CanadianTelevisionFund.ca

Tour de la Banque Nationale
600 de la Gauchetière Street West
14th Floor
Montreal, Quebec H3B 4L8
Toll free: (1 877) 975 0766
Tel: (514) 283 6363
Fax: (514) 283 8212
www.CanadianTelevisionFund.ca
www.telefilm.gc.ca

A VIEW FROM THE CHAIR

Like almost all other countries in the world, without government support, Canadians would not have access to the wide range of high quality programs and feature films that speak to them about their own lives. The Canadian Television Fund has become the major vehicle for the government's support to the television production industry.

The Fund has two programs which work in tandem: the Equity Investment Program acts as an investor, while the Licence Fee Program responds to market demand by supplementing broadcast licence fees. Regardless of the program, decisions are based on cultural criteria with a view to maximizing marketplace inputs.

In fiscal 1998-99, the Fund operated with a budget of more than \$200 million, \$100 million from the Department of Canadian Heritage, \$60 million coming from the private sector (principally the cable industry) and \$50 million from Telefilm Canada. This funding permitted the CTF to contribute approximately \$210 million to 413 television programs and 19 feature films resulting in 2,278 new hours of high quality distinctive Canadian programming.

At the beginning of the fiscal year, we faced significant oversubscription with requests for about \$30 million more than our budget allowed. In addition, the different approaches of the EIP and the LFP to providing support caused significant problems both to the Fund and to applicants. The Board started work immediately on making changes to improve the CTF's administrative process.

Change was based on three principles:

- There is one Fund with two programs—the EIP and the LFP. We knew we had to develop mechanisms to ensure both worked in a co-ordinated and strategic way.
- The Fund's cultural mandate must be reinforced.
- The CTF must be effective and efficient in dispensing public money.

Many changes were instituted to ensure these principles were met.

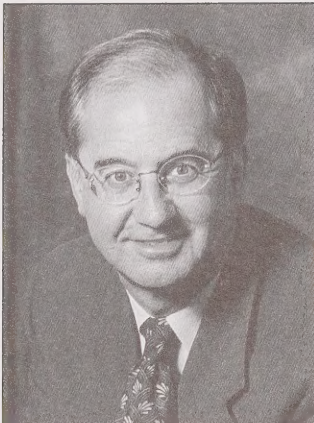
The following "Four Essential Requirements" were established as the basis for entry to the Fund:

1. The production must speak to Canadians about, and reflect, Canadian themes and subject matter.
2. It must have 10/10 points on the CAVCO scale.
3. Underlying rights must be owned and created by Canadians.
4. It must be shot and set primarily in Canada.

The requirements are tailored to each genre but generally follow these themes. They are the most stringent Canadian content requirements established to date by any funding agency.

Another important change—some would say upheaval—was in the timing for applications to the EIP. In the past, there had been no set deadlines for submission as decisions on funding were based on selective criteria. New application dates were necessary in order to co-ordinate the EIP process with ranking decisions being made at the LFP, which in many cases needed to know the amount of equity that would be provided in advance of making its allocation decisions. While participation of the other program isn't always required, it can offer additional points to a production's tally.

Realigning the deadlines for funding decisions from the EIP was a change driven by the broadcasters who needed to ensure new productions were financed and could then be promoted in time for the new fall season.



Richard Stursberg
Chair, Canadian Television Fund

Without
government
support,
Canadians would
not have access
to the wide
range of
high quality
programs and
feature films
that speak to
them about their
own lives

At the same time the LFP moved from being a first-come, first-served fund to one using a ranking system based on market demand tests. A significant criterion in ranking is the amount of participation by the private sector, whether through broadcasters' licence fees or producers' equity. We have basically challenged both broadcasters and producers to show us how much they believe in the programs they put forward: The more they are prepared to put up as a percentage of the total costs of their own project, the more likely they are to obtain CTF financial support.

In the end, this market incentive will allow the CTF to spread public money across a greater number of projects.

All this change would not have been possible without the extraordinary contribution of the CTF Board. The private-public partnership, which includes representatives from all of the stakeholder industries, has meant that our Board has been able to deal with all of the conflicts inherent in the milieu. Issues are played out and resolved around a boardroom table. Everyone present brings very significant expertise to the discussion that ensures an exceptionally high quality of debate on the issues. We are enormously pleased that the Board unanimously approved the new Guidelines for 1999-2000. Like all things in a creative industry, however, they are not set in concrete and as we review the results of the recent changes we will try to improve them some more.

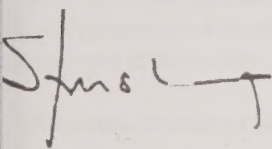
Despite the difficulties we faced this year, the Board moved quickly, first to a short-term solution that guaranteed high quality programs were made in 1998-99—those featured in this report—and then proceeded through an exhaustive process to develop the new Guidelines.

The results will be detailed in next year's Activity Report (1999-2000). But at the time of printing, I can say that the new Guidelines enabled CTF to support 2,245 hours of programming with \$199.2 million in funding. Despite oversubscription, an overwhelming number of productions met the Fund's criteria and more than 90 per cent received support.

For this fiscal we are pleased to report that many of the productions supported received awards and recognition: *Emporte-Moi / Set Me Free*; *Riopelle, sans titre, 1999, collage*; *Stories from the Seventh Fire* and *Tickling the Dragon's Tail*.

I am certain that next year you can read about the numerous accolades this year's crop will have received. We will no doubt once again report on more changes and more shortages in funds. These are constants with which we must learn to live.

The CTF is a victim of its own success. We will always be oversubscribed. We will be oversubscribed by high quality, distinctively Canadian programs by innovative, experienced producers supported by top-notch broadcasters which have to be turned down due to a shortage of funds. Naturally we would love to support all of these programs—perhaps some day. In the meantime we will continue to fine tune the CTF and ensure that the funds we have available are distributed across the country supporting productions made by Canadians that showcase Canadians to world.



Richard Stursberg

Chair
Canadian Television Fund

SPEAKING EQUITY

The EIP is a cultural investor which provides financial support to Canadian moving pictures from development through production and various national and international marketing initiatives. It provides equity investments and recoupable advances to distinctive Canadian television and film productions in English, French and Aboriginal languages. Its role as a cultural investor provides numerous benefits to the Canadian production industry.

In fiscal 1998-99 we witnessed exponential growth in the Canadian television industry and consequently, the rapid evolution of our television funding process at the Equity Investment Program. The result is hundreds of new hours of quality Canadian programming which are highlighted in this Activity Report.

The EIP also provided financing for a rich variety of high-quality Canadian productions from the ever-popular drama series to outstanding children's programming, documentaries, and variety shows. We also supported Aboriginal productions (in several different languages) as well as award-winning feature films.

The EIP recoups between \$10 million and \$15 million annually, which covers our administrative costs and provides additional money for extra television activities. Telefilm Canada contributes \$50 million to the overall \$200 million CTF budget and approximately \$15 million of that is a direct result of this investment practice.

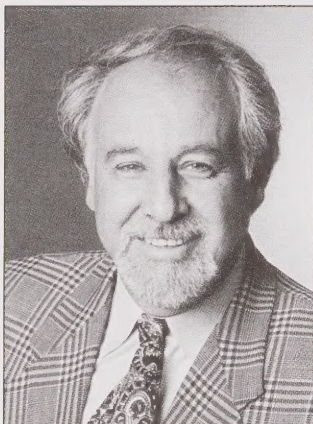
Recoupment also allows the small and medium-sized companies to benefit from the more profitable programs which effectively balances out the EIP portfolio. It is worth noting that every single dollar recouped translates into approximately three production dollars. In other words, recoupment triples production activity. And furthermore, the EIP is varying its recoupment policies to encourage private investment from non-traditional sources such as Canadian banks and other private investors. We believe that future mixed-capital business corporation ventures will continue to increase the level of private investment.

That being said, not all productions have equal recoupment capacity. We would like to underline the fact that the EIP is very sensitive to the complexity of our nation's cultural and linguistic diversity. As such, we encourage French-language production outside of Quebec and English-language production within.

The EIP is committed to developing a stronger voice for our country's Aboriginal-language producers and has earmarked \$1 million each year for such projects as well as developing flexible rules to accommodate those shows.

We recognize the significant difference in recoupment possibilities for such productions in both national and international markets. For instance, most French-language productions garner higher audience ratings at home but tend to be more difficult to sell internationally. Many low-budget English-language productions face similar difficulties with their capacity to recoup on a world scale. And Aboriginal-language productions face an even more elaborate set of challenges for national and global audience reach. On a high note, the new Aboriginal-language envelope witnessed a jump from eight productions last year to 11 productions this past fiscal, representing eight provinces and territories. And official language productions are on the increase outside their majority language areas. All of these initiatives contribute to the evolution of one of the most fundamental goals of the CTF-EIP: develop upcoming talent and very specialized or independent producers and their ability to reach the most viewers possible.

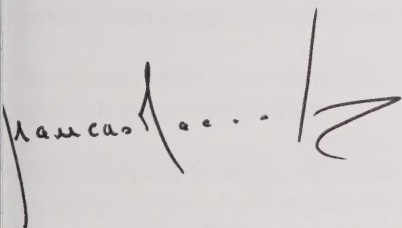
Clearly, it is the EIP's goal to maximize distribution potential at home and abroad for all Canadian productions.



François Macerola
Executive Director,
Telefilm Canada
Administrator of the
Canadian Television Fund—
Equity Investment Program

On another front, the CTF benefits from Telefilm Canada's four national offices and its Paris Bureau to depict the diverse needs of its clients in all regions of the country. Furthermore, our relationship with international co-production partners from each of these offices is particular. Telefilm administers international co-production treaties and encourages foreign partners to invest with Canadian producers in our programming. This activity delivers international capital and expertise to Canadian producers while helping to open up foreign markets to our productions. Telefilm also assists Canadian companies to promote their products at international television markets and festivals at Telefilm's "umbrella" stands. All of these activities support the highest quality Canadian productions to attain the widest global audience reach.

On an administrative level, we faced unprecedented obstacles but worked through them with our colleagues at the Licence Fee Program, the CTF Board of Directors and numerous industry representatives. Consequently, the EIP underwent some major changes this past fiscal year, not the least of which was the introduction of a deadline for project applications in February and an evaluation grid. The latter is in keeping with our goal to be more transparent in our decisions; the former was a response to the broadcast industry's request that all CTF decisions be announced in time for the launch of this fall's programming schedule. The harmonization process was an engaging exercise for Telefilm and we look forward to working with our industry colleagues and the CTF Board to continue polishing the process.



François Macerola

Executive Director,
Telefilm Canada
Administrator of the Canadian Television Fund—Equity Investment Program

Clearly, it is
the EIP's goal
to maximize
distribution
potential at
home and
abroad for
all Canadian
productions



Garry Toth
Executive Director
Canadian Television Fund—
Licence Fee Program

TA(L)KING LICENCE

As I reflect on fiscal 1998-99—a year that will always live as two years in my mind—two words immediately come to mind: continuity and change. While the Licence Fee Program processed 371 funding applications for the fiscal year of this report, our entire Program, from our administrative procedures to the very policies that define us was simultaneously undergoing fundamental changes.

The LFP differs from its sister Program—the Equity Investment Program—in that it serves three specific client groups: independent producers, broadcaster-affiliated production companies and broadcasters. Contributions are made directly to producers, triggered by Canadian broadcasters in the form of supplements to their broadcast licence fees. As a result, these contributions become an incentive, making distinctively Canadian programming easier to finance for the producer and more affordable to commission by the broadcaster. Proving that this incentive was successful, more than 93 per cent of the productions which received funding by the LFP in 1998-99 qualified for the Program's stringent "Distinctively Canadian" bonus.

The LFP contributed \$112 million to the production of 354 projects, resulting in 1,984 new hours of distinctively Canadian programming. These drama, children's, documentary, performing arts and variety programs were produced in English-, French- and Aboriginal languages and represented \$683 million worth of new production activity from coast-to-coast.

Each year, up to 33 per cent of the LFP's funds can be used for programs produced by broadcaster-affiliated producers. This year five per cent was provided to such productions, an increase from the previous year's three per cent.

As always we are proud of the effective use of our resources—only three per cent of our budget is spent on the administration of the Program, which allows the vast majority of the funds to flow directly to Canadian television productions.

The demand for LFP support clearly indicates the continued growth of the production industry and an increasing appetite for Canadian programming by the broadcasting industry and the public. A look at the prime time schedules of the national conventional networks as well as the varied specialty and pay services is clear evidence of the effect of our past and current support. This demand, however, was at the heart of the changes required for the Fund to survive and continue to be an effective resource for the industry.

While the LFP has always been a cultural fund, demanding more Canadian content than that required by either CAVCO or the CRTC, it became apparent that this should become the minimum criteria for entry—the ante-in, if you will. This concept gave birth to the Four Essential Requirements—the four ERs—established for the 1999-2000 fiscal year.

Perhaps the most fundamental change for the LFP however was the end of its long-standing first-come, first-served operations. This was certainly the biggest challenge to be dealt with as it required a new set of processes. First come, first-served was replaced with a less arbitrary ranking system which allowed producers and broadcasters to directly influence which projects received funding.

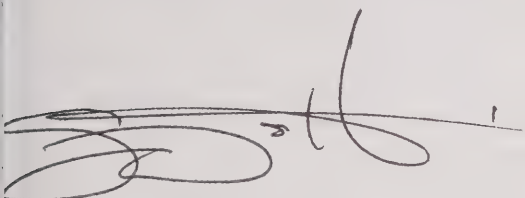
With ranking and the four ERs came the opportunity to use public resources as leverage for increased private investment. In short, the new system provided an incentive for broadcasters to increase their licence fees and producers and other private investors to contribute a greater portion of each project's financial structure. In addition, since both CTF Programs work towards a common objective, recoupable investments made by the EIP earned a production additional ranking points. At the time of this report's publication, all indications suggest that the Fund's new approach is paying off in 1999-2000, allowing the LFP to support more programming with the same amount of money.

This year also brought change to the CTF's method for funding Aboriginal programming. Formerly administered solely by the EIP, the growth in Aboriginal language production convinced us there was also a need for a dedicated envelope at the LFP. This need will no doubt continue to grow once the Aboriginal Peoples Television Network launches across Canada.

With such fundamental changes afoot, efforts to keep the industry up-to-date became critical. To reach the widest possible audience, the CTF upgraded its website, launched in the previous fiscal year. At www.CanadianTelevisionFund.ca we received more than 360,000 hits in just the two months after the new Guidelines were released! For many of our clients, the website has become the preferred way to do business. During the crucial rewriting of the Guidelines, the Frequently Asked Questions section allowed everyone to access changes and clarifications being made. Constant input and feedback from our clients was instantly evaluated, addressed and then posted to the community to ensure everyone knew we'd heard their concerns and addressed them.

Upgrades were also made to the Fund's telephone system giving the industry access to all five CTF offices through one central toll-free number. Thanks to these improvements we remained available in person during business hours from coast-to-coast and through the web site 24-hours per day in all time zones.

The 1998-99 period was, to be sure, a year of ups and downs, but we were sustained by the fact that our efforts ultimately enabled Canadians to enjoy a wide variety of home-grown programs across the spectrum of broadcast channels.

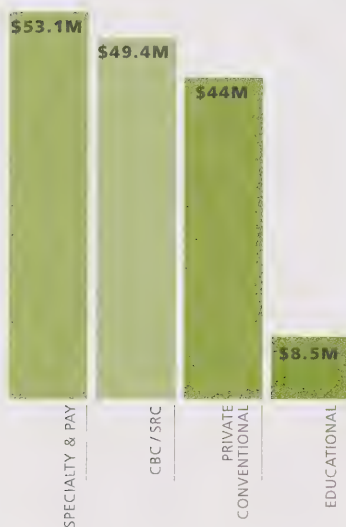


Garry Toth

Executive Director
Canadian Television Fund—Licence Fee Program

The demand for
LFP support
clearly indicates
the continued
growth of the
production
industry and
an increasing
appetite for
Canadian
programming by
the broadcasting
industry and the
public at large

1998-99 TELEVISION HIGHLIGHTS

Broadcast
licence fees

Dooley Gardens II

Rink Rat Productions Inc.

Dooley Gardens is the oldest indoor hockey rink in St. John's, and like the rink itself, the characters that frequent the crumbling building are in constant crisis. It's *Coronation Street* on ice!

1998-99

Television highlights

In 1998-99, the Canadian Television Fund provided \$199.2 million to support 413 television productions with total budgets equalling \$758 million. In total, this activity generated 2,245 new hours of television production for broadcast in prime time and children's prime time. While demand outstripped the resources available, the LFP was able to contribute to 91% of the applications submitted to it—354 projects of the 387 that submitted applications received funding. The EIP contributed to 90%, or 383 of the 425 projects that applied to it.

Canadian Broadcast Licence Fees

CBC/SRC \$49.4 million

Private Conventional broadcasters \$44 million

Educational broadcasters \$8.5 million

Specialty and Pay broadcasters \$53.1 million

Both the CTF's programs require a broadcast licence fee to trigger their participation. The CTF's total contribution during the year of \$86.7 million in investment and \$112.4 million in licence fee top ups, supplemented the broadcast licence fees of \$155 million.

CTF ALLOCATIONS BREAKDOWN

\$138.5 million to English-language productions

\$58.8 million to French-language productions

\$1.9 million to Aboriginal language productions

Overall, 69.5% of the CTF's resources were dedicated to English-language productions, 29.5% to French-language productions and 1% to Aboriginal language productions.



The CTF supported 271.5 English-language projects resulting in 1,114 hours of programming, 127.5 French-language programs resulting in 1,113 hours of programming and 14 Aboriginal language programs resulting in 18 hours of programming. Projects originally produced both in French and in English are represented as .5 of a project in each language envelope.

80% to drama and children's programming

20% to documentary, performing arts and variety programs

Overall 61.3% of the Fund was provided to 78 drama projects, resulting in 600 hours of programs. The CTF devoted 18.7% of its funds to 61 children's programs with a total of 647 hours.

In total, 231 documentary projects with 714 hours of programming received 16.3% of the CTF's resources for the year. For variety and performing arts, an expenditure of 3.6% of the CTF's combined funds supported 43 projects or 284 hours of programming.

33.9% of the Fund's resources to regional productions

The CTF's two programs receive requests from all regions of Canada. The amount of CTF support to productions from outside Montreal and Toronto increased this year to \$67.5 million, representing a 9% increase.

English-language programming represented 93.4% of all regional production supported by the CTF with French-language programming representing 4.6% and Aboriginal languages 2%.

The volume of television production activity which was made possible thanks to participation by the CTF increased significantly this year, rising from \$552 million in 1997-98 to \$758 million in 1998-99. This increase is most apparent in the children's programming category which saw a 65% increase in production activity this year over last.

\$13.4 million to 19 feature films

The CTF provided \$13.4 million in support to feature film production in the year. Feature film support is administered by the EIP. English-language features captured 67% of this spending while French-language films garnered 33%. The 19 films came from Ontario, Quebec, Nova Scotia, New Brunswick and British Columbia. The total budgets of the projects supported were \$56.6 million and the CTF support ranged from \$60,000 to \$1.5 million. In addition to the EIP's contribution of \$6.3 million by recoupable equity investment, the LFP contributed \$7.7 million to feature films through non-recoupable contributions, up to the lesser of a maximum 20% of the film's budget or \$750,000 per project. This pool of money was administered by the EIP for the LFP.

Canada has a
long tradition
of excellence in
documentary
television and
this year was
no exception



Un gars, une fille IV (A Guy and a Girl)

Avanti Ciné Vidéo

"Sylvie Léonard and Guy Lepage are the most genuine, hilarious couple on television. You never get tired of the series of little anecdotal sketches that delight everyone who watches *Un gars, une fille*."

—Pierre Bourgault,
Journal de Montréal

DATA ANALYSIS

The mandate of the CTF is to support productions in the under-represented categories of drama, documentary, children's, performing arts and variety programming



Data analysis

The Canadian Television Fund is a vital partner for Canadian television and film producers. On average, its financial participation in a project represents approximately 26% of the financing required for that production to be made. The following section provides an analysis of the support provided in 1998-99 to television and feature film productions as well as for television productions in development. The CTF supported the production of 432 television and feature film projects, representing a total of 2,278 hours of programming. Of those projects, 124 were supported by both the EIP and LFP, 230 received contributions from the LFP exclusively (representing 1,428 hours of programming) and 59 projects (representing 261 hours of programming) received investments from the EIP only. In addition, 180 television projects in development received funding by the EIP.

In the following statistical analysis, those projects that have been supported by both the LFP and the EIP have only been counted once. The data analysis has been consolidated as of May 1, 1999. Please note that all figures have been rounded.

TELEVISION PRODUCTION ANALYSIS

Programming Hours by Genre and Language

The mandate of the CTF is to support productions in the under-represented categories of drama, documentary, children's, performing arts and variety programming in English, French and Aboriginal languages. The following is a breakdown of the new hours of distinctively Canadian programming which the CTF's contributions enabled to be produced.

Programming Hours by Genre and Language

	DRAMA	CHILDREN'S	DOCUMENTARY	VARIETY /PERFORMING ARTS	TOTAL
English-language	312	270	436	96	1,114
French-language	286	376	262	189	1,113
Aboriginal language	2	1	15	0	18

Big Treasure Chest for Future Kids

Inuit Broadcasting Corporation

A kamotiq (sled) is the Inuit treasure chest to be filled with messages from children for the future. It will be opened in the year 2050.



Drama

Drama remains the category of programming that draws the largest audiences. Maintaining a strong Canadian presence in this category on television screens requires significant expenditure. This is clearly witnessed by the high percentage of funds spent in 1998-99. The CTF used \$122 million to support 78 programs, resulting in a total of 600 hours of programming, and generating an aggregate of \$396 million in production activity. The CTF supported the creation of an additional 182 hours of drama programming over last year. It is important to note that the administrative difficulties experienced by the Fund at the beginning of this fiscal year resulted in the borrowing of additional funds to support drama programming.

Documentary

Canada has a long tradition of excellence in documentary television and this year was no exception. A wide range of topics from international politics to regional issues in Canada was included in the 232 programs supported by the CTF. The CTF's spending on documentary production increased from \$28.4 million last year to \$32.5 million in 1998-99. These programs generated 715 hours of programming with aggregate budgets of \$117.6 million.

Children's

Canada's production community is known all over the world for its children's programming—whether animated or live-action—Canadian children's programs are entertaining with high production values and are welcomed for their non-racist, non-violent approach to kids. The CTF participated in 61 projects in this category, a marked increase over last year. These children's productions generated 647 new hours of programming. \$37.3 million generated \$210.5 million worth children's production activity.

Performing Arts / Variety

Programs that highlight Canada's entertainers and performers drew a financial participation of \$7.2 million. The 43 projects supported provided 284 hours of programming with total production budgets of \$33.9 million.

Overall, the CTF's contribution supported 414 television productions, which created 2,246 new hours of Canadian television programming. The \$199.2 million in financial support provided 26.3% of the total financing required for these productions to be made.

Production activity generated

SHOWING AMOUNT OF CTF CONTRIBUTION



Traders IV

Alliance Atlantis Communications Inc. In 1998, *Traders* won the Gemini Award for Best Dramatic Series as well as a host of Best Performance awards. The series has been licensed to over 65 territories around the world.



DATA ANALYSIS

Hours of programming by province

PROVINCE/TERRITORY	HOURS
Newfoundland	5.5
Prince Edward Island	7.0
Nova Scotia	111.0
New Brunswick	37.0
Quebec	1186.0
Ontario	643.5
Manitoba	19.0
Saskatchewan	32.0
Alberta	56.0
British Columbia	146.0
Northwest Territories	1.5

REGIONAL BREAKDOWN

Production expertise can be found across the nation and there are important and entertaining stories to be told in all regions. The CTF, recognizing the particular difficulties in completing production financing that regional producers face, provides additional support to regional productions.

The CTF definition of a "regional production" is as follows:

- Principal photography occurs in the regions (a production centre at a distance of more than 150 km from Montreal or Toronto), with suitable exceptions for documentaries.
- The applicant producer is based in the regions and
 - exercises full control of the creative, artistic, technical and financial aspects of the project or, if a regional/non-regional co-production, the regional producer has such control in proportion to its copyright ownership
 - owns more than 50% of the copyright in the production
 - initially owned and controlled the distribution rights to the project and retains an ongoing financial interest in the project or, if a regional/non-regional co-production, the markets and potential revenues are shared equitably in proportion to the financial participation of each co-producer
 - initiated the project or has meaningfully participated in its development

In 1998-99, 33.9% of the CTF's spending was provided to regional productions, representing a marked increase from the previous years. A total of 58 more regional productions were supported this year over last resulting in an increase of 185 hours of programming coming from regional producers.

Diva II

Les Productions Sovimage

Diva introduces viewers to the extravagant, intriguing, likeable characters who inhabit the world of fashion. Through their hopes and disillusionment, we discover the price they pay to win their place in the limelight and stay there. Finalist in the 1998 Gemini for Best Dramatic Series.



LANGUAGE BREAKDOWN

There are linguistic envelopes for both CTF programs. Approximately two-thirds of the financial resources are available for English-language productions and one-third for French-language productions. This calculation excludes international treaty co-productions and Aboriginal language productions. In 1998-99, productions in both languages covered all categories of production and included programs with a widely varying number of episodes and budgets.

- \$138.5 million was allocated to English-language production, generating 271.5 projects with 1,113.5 hours of programming
- \$58.8 million was allocated to French-language production, generating 127.5 projects with 1,112.8 hours of programming
- \$1.9 million was allocated to Aboriginal language production, generating 14 projects with 17.5 hours of programming.

Minority Official Language Production

A total of 12 French-language productions from outside Quebec received \$4.7 million, providing 61 hours of new programming for French-speaking audiences. This represents an increase of more than 50% in comparison to the hours of programming produced by this group last year. The French-language programs supported came from New Brunswick, Ontario and Manitoba.

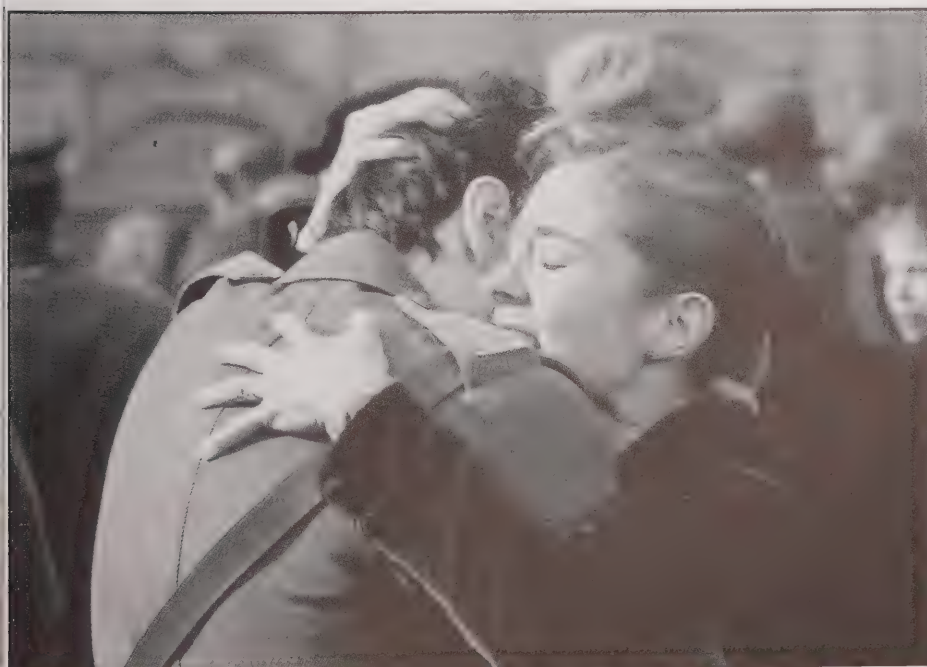
English-language projects in Quebec received a total of \$11.3 million this year, resulting in support for 35 projects with 125 hours of programming. This represents a slight increase in the number of such projects over the previous year.

Aboriginal Programming

In 1997-98, the CTF had earmarked \$1 million for Aboriginal language programs, administered by the EIP. In 1998-99, the CTF established an envelope for Aboriginal programs at the LFP to complement the existing funds. This resulted in overall support to Aboriginal language programs of \$1.9 million.

This increased support resulted in 14 projects with total budgets of \$3.2 million. In all 17.5 new hours of programming for Aboriginal audiences were produced. With the national licencing of the Aboriginal People's Television Network, it is expected that this increase in production activity will continue.

Distribution of funds by language



Anne of Green Gables: The Continuing Story Sullivan Entertainment

"Anne of Green Gables' immense appeal was its look... each scene was exquisitely filmed by cinematographer Rene Ohashi and featured painstakingly recreated sets and detailed period costumes. They imbued the production with a magical reality."

—Tony Atherton,
The Ottawa Citizen

ANALYSIS

Seventy-two
different
private, public,
conventional,
specialty and
pay broadcasters
provided licence
fees to
CTF-supported
programs

In addition, the EIP, in conjunction with Television Northern Canada (TVNC), encourages the production of Aboriginal language programs through the annual award of the Telefilm Canada/TVNC Aboriginal Production Awards. The winners in 1998-99 were: *Silent Tears*, produced by Shirley Cheechoo (Cree), and *Journey Through Fear*, produced by Dennis Jackson (English).

BROADCASTER COMMITMENTS

The CTF plays a significant role in providing programming to Canada's broadcasters. All projects applying to either of the programs are required to have licence(s) from Canadian broadcasters for the broadcast of the production in Canada. The licence fees must be genuine, industry standard, fair market value and non-recoupable. Broadcasters may also provide at risk equity investments in addition to the licence fees.

In sum, 72 different private, public, conventional, specialty and pay broadcasters provided licence fees to CTF-supported programs. In many cases, more than one broadcaster is involved in the licence fee structure. The broadcast of these programs permits Canadians in all regions to have access to a wide variety of high quality Canadian productions in all categories.

The various broadcasters provided \$155 million in licence fees in this fiscal year. This represents 32.2% from the CBC/SRC, 30.1% from private conventional broadcasters, 34% from pay and specialty broadcasters and 3.6% from educational broadcasters.

The CTF provides a significant amount of funding to projects to be aired by the CBC/SRC. Between 45% and 55% of the EIP's resources are allocated to CBC/SRC projects each year with a goal of achieving an approximate average of 50% over the CTF's three-year cycle (1998-99 to 2000-01). The LFP was mandated to ensure that up to 50% of its funds are provided to such projects. The actual spending in 1998-99 was 30.8%.

Emily of New Moon

Salter Street Films

Emily of New Moon tells the captivating story of a free-spirited girl orphaned at the age of 11 whose vivid imagination and passion to write put her in conflict with her new and strict adoptive family.

"...this is storytelling at its best."

—Ellen Vanstone,
The Globe and Mail



International Co-productions

In 1998-99, the CTF provided \$11.4 million to international television co-production projects, up \$3 million from the preceding year. This funding resulted in 24 projects with 120 hours of programming. Programming came from all categories supported by the CTF. Co-productions included the participation of France, Germany, Ukraine and the United Kingdom.

Of the productions, four were supported by both programs, while 13 were supported solely by the LFP and seven solely by the EIP. Among the international co-productions supported were such well-known programs as *Insectia II*, *Amazing Antony Ant*, *Scarred by History*, *Lexx II* and *The Sexual Century*.

The CTF also supported three international feature film co-productions.

Made-for-television Movies

Each year the CTF also provides funding for a number of made-for-television movies. In 1998-99, 17 such projects received funding, including: *Hard Time: The David Milgaard Story*, *Haute Surveillance*, *In the Blue Ground: A North of 60 Movie*, *The Sheldon Kennedy Story* and *Shadow Lake*.

Other Financial Participants

The financing of Canadian television programs generally involves a large number of parties. Funds may come from federal and provincial tax credit programs or other public support measures, both Canadian and foreign broadcast licence fees, distribution advances from both Canadian and foreign companies, private funding agencies, producer equity and private third party investments.

The overall balance remained quite similar to previous years. Excluding the CTF's funding, the largest source remained broadcast licence fees at 32%. Other government support remained reasonably constant at 25% while distribution advances and other guarantees represented 20%. Producer and other private investment increased to 21% while the portion represented by private production funds remained constant at 2%.

CTF
co-production
support resulted
in 24 projects—
120 hours of
programming



Tickling the Dragon's Tail
Great North Communications Ltd.
Nominated for three Alberta
Film Awards:
Best Script—Non-Dramatic,
Best Director—Non-Dramatic,
and Best Documentary over
30 minutes—winning for Best
Director (Tom Radford).
Nominated as Best Biography
at the Hot Docs documentary
festival.

DATA ANALYSIS

The CTF
has supported
the production
of 19 critically
acclaimed films
from five
provinces,
including
Les Boys II,
Set Me Free,
The Five Senses
and
The Red Violin

FEATURE FILM ANALYSIS

The CTF provided \$13.4 million to feature film projects through recoupable advances, non-recoupable contributions and equity investments. Although both programs provide funding for feature films, the EIP administered this aspect of the CTF's operations.

In 1998-99 the CTF supported the production of 19 feature films from five provinces. Seven projects from Ontario, eight from Québec, one from Nova Scotia, one from New Brunswick and three from British Columbia. In total 33 hours of feature film programming all of which will be seen on television within two years of completion.

These projects included a number of critically acclaimed films, including: *Les Boys II*, *Emporte-Moi / Set Me Free*, *The Five Senses* and *The Red Violin / Le Violon rouge*.

Two features received awards at domestic and international film festivals: *Emporte-Moi / Set Me Free* (Special Ecumenical Jury Prize—1999 Berlin Film Festival) and *The Red Violin / Le Violon Rouge* (Telefilm Canada Award for Best Canadian Feature—1998 Montreal International Festival of New Cinema & New Media and Best Artistic Contribution Award—1998 Tokyo International Film Festival).

Other Financial Participants

Feature film production requires the participation of a large number of partners, similar to the production of television programming.

Government financial support (not including the CTF's investments) continues to be the largest piece of the funding pie at 46%, an increase from the previous year. Other sources of financing include broadcaster licence fees at 4%, distribution advances and guarantees at 21% and private funds and other private investment at 29%.

The Red Violin*

Rhombus Media Inc.

"With his masterful *The Red Violin*, François Girard confirms a vital Canadian and revitalized Montreal film language.

"Girard's epic composition of sound and image tracks the progress of a fabled musical instrument over four centuries, three continents and many turbulent histories."

—John Griffin,
The Montreal Gazette

*CTF funds invested in *The Red Violin* were included in the 1997-98 Activity Report. However, since the project was completed in 1998-99, its photographs are included in this Activity Report.



DEVELOPMENT ANALYSIS

The on-going provision of dynamic and exciting television and feature film productions requires investment in research, the optioning or acquisition of rights, the development of scripts and the development of financial structures. Without these key building blocks there would be no programs. This vital aspect of the television industry is akin to the Research and Development that is so key to other industries.

The development phase ensures that an original idea is fleshed out, a script is developed and a financial structure put in place for a project before production. The EIP administers the CTF's contribution to development, investing today in what may be tomorrow's hit television programs.

In 1998-99, \$3.4 million was provided to 180 projects, representing an increase of \$300,000 and 26 more projects than the previous year. The projects supported represented total budgets of \$9.2 million, an increase of \$1.4 million over the previous year. Drama represented the largest category with 70 projects (\$1.7 million in support) followed by documentary with 90 projects (\$1.4 support); 16 children's projects received \$315,000 in support while four variety and performing arts projects received \$25,000.

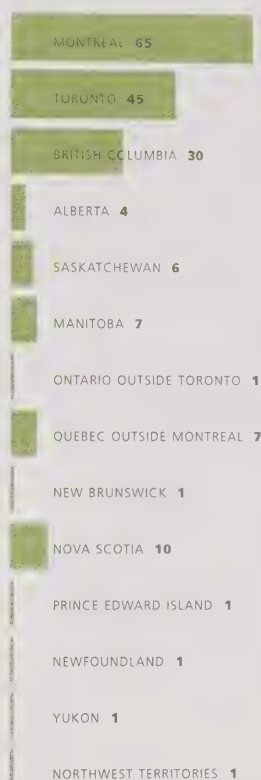
In total, 114 English-language projects, 61 French-language projects and five Aboriginal language projects received development funding in 1998-99. The CTF provided \$1.9 million to English-language projects, \$1.5 for French-language projects and \$65,000 for Aboriginal language projects.

A total of \$964,000 was provided to projects in the regions. These represented 70 projects which originated outside Toronto and Montreal. Of them, 30 projects originated in British Columbia, four in Alberta, six in Saskatchewan, seven in Manitoba, one in Ontario, seven in Québec, one in New Brunswick, 10 in Nova Scotia, one in Prince Edward Island and one in Newfoundland. In addition, one project came from the Yukon and one from the Northwest Territories.

On-line Client Communications

To make it even easier for clients and the general public to access information, the LFP and EIP consolidated their on-line presence and created a one-stop shopping location for all CTF information—Guidelines, application forms, answers to Frequently Asked Questions—on its expanded web site. Located at www.CanadianTelevisionFund.ca, this site has been so well received that at its peak it received well over 200,000 hits in a single month.

Number of development projects supported, by region



Incredible Story Studio II
Incredible Story Studio, Season II
"The Incredible Story Studio...
 proved so popular on TVOntario
 last spring that rival YTV has
 bought the show and will air the
 first season this fall across the
 country"

—Louise Brown,
StarWeek

List of television productions supported in 1998-1999

Title	Applicant	Province	Support
CHILDREN'S			
ABORIGINAL			
BIG TREASURE CHEST	INUIT BROADCASTING CORP.	NT	EIP/LFP
ENGLISH			
AMAZING ANTONY ANT	1282549 ONTARIO INC.	ON	LFP
ANATOLE I (1-26)	NELVANA LIMITED	ON	LFP
ANIMAL CRACKERS II (14-26)	FUNNYZOO PRODUCTIONS INC.	QC	LFP
ANTS IN YOUR PANTS	1289714 ONTARIO INC.	ON	LFP
BELIEVE IT OR NOT	MYSTERIOUS PRODUCTIONS INC.	QC	LFP
BLUE RAINBOW—1998 SEASON	ABRAMS MEDIA INC. / JUST PEACHY PRODUCTIONS	NB/ON	LFP
CRAZY QUILT	1289748 ONTARIO INC.	ON	LFP
DICK AND TRACY	DICK & TRACY ENTERTAINMENT INC.	NB	LFP
ELLIOT MOOSE (1-26)	1312159 ONTARIO INC.	ON	LFP
FRANKLIN II (14-26)	NELVANA LIMITED	ON	LFP
FREAKY STORIES II	BIG TIME TALKING PICTURES 2 LTD.	ON	LFP
HOZE HOUNDZ	AMBERWOOD PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
I WAS A SIXTH GRADE ALIEN	HEVI HEVI PRODUCTIONS	ON	LFP
INCREDIBLE STORY STUDIO II	INCREDIBLE STORY STUDIO, SEASON II	SK	EIP/LFP
JENNY AND THE QUEEN OF LIGHT	QUEEN LIGHT PRODUCTIONS INC.	ON	EIP/LFP
MENTORS	MENTORS PRODUCTIONS INC.	AB	EIP/LFP
MONA THE VAMPIRE	FANCY CAPE PRODUCTIONS	QC	LFP
MY HOMETOWN III (27-39)	PRODUCTIONS A HEARTBEAT AWAY INC.	QC	LFP
NED'S NEWT II	NELVANA LIMITED	ON	LFP
PANDA BEAR DAYCARE (RUFFUS THE DOG)	FAUX PAWS PRODUCTIONS INC.	ON	EIP/LFP
PAWVILLE	1289952 ONTARIO INC.	ON	LFP
PIRATES	CROSS BONES PRODUCTIONS INC.	NS	LFP
PUMPER PUP	AMBERWOOD PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
REDWALL	NELVANA LIMITED	ON	LFP
SCOOP	1289692 ONTARIO INC.	ON	LFP
SCOOP & DOOZIE a.k.a. DIGGER & DOZER	QUEEN BEE PRODUCTIONS LTD.	BC	LFP
SOMETHING FROM NOTHING	SFN PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
STICKIN' AROUND III	CJ PRODUCTIONS	NS	LFP
STORIES FROM THE SEVENTH FIRE	STORYTELLERS PRODUCTIONS INC.	AB	LFP
SYSTEM CRASH	1289708 ONTARIO INC.	ON	LFP
THE ADVENTURES OF SHIRLEY HOLMES III	SHIRLEY III PRODUCTIONS INC. / HOLMES II FILM PRODUCTIONS	MB/BC	EIP/LFP
THE AWESUM ADVENTURES OF THE AFTERMATH CREW	AFTERMATH TELEVISION PRODUCTIONS INC.	PEI	LFP
THE DINOSAUR HUNTER	INDEPENDENT MOVING PRODUCTIONS INC.	SK	LFP



The Adventures of Shirley Holmes III
Shirley III Productions Inc.
Manitoba-British Columbia
Children's



Scarred by History
4 Square Productions Ltd.
Saskatchewan
Documentary

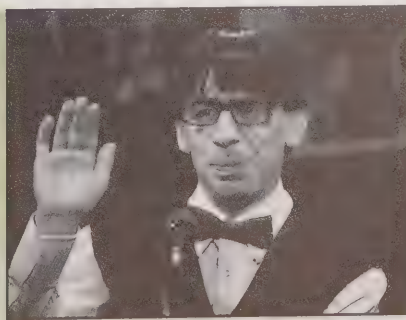


Cornemuse
Telefiction Productions Inc.
Quebec
Children's

Title	Applicant	Province	Support
THE LITTLE LULU SHOW IV 27-52	CLEVER CURLS PRODUCTIONS INC.	QC	LFP
THE MAXIMUM DIMENSION	615691 SASKATCHEWAN LTD.	SK	EIP/LFP
THE TRUE MEANING ABOUT CRUMBFEST	CRUMBFEST PRODUCTIONS INC.	PEI	EIP/LFP
THE WORST WITCH I	GALAFILM INC.	QC	EIP
TREE TOWN	1289747 ONTARIO INC.	ON	LFP
UH-OH II	1289693 ONTARIO INC.	ON	LFP
FRENCH			
ANATOLE I (1-26)	NELVANA LIMITED	ON	LFP
ANIMAL CRACKERS II (14-26)	FUNNYZOO PRODUCTIONS INC.	QC	LFP
BELIEVE IT OR NOT	MYSTERIOUS PRODUCTIONS INC.	QC	LFP
BOB MORANE / BLAKE & MORTIMER	CACTUS ANIMATION INC.	QC	EIP
CORNEMUSE (1-65)	TÉLÉFICTION PRODUCTIONS INC.	QC	EIP
ELLIOT MOOSE (1-26)	1312159 ONTARIO INC.	ON	LFP
FRANC CROISÉ II	PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC., LES	QC	LFP
FRANKLIN II (14-26)	NELVANA LIMITED	ON	LFP
GÉNÉRATION W III	CIRRUS PRODUCTIONS INC.	QC	LFP
LAPOISSE & JOBARD II	CIRRUS PRODUCTIONS INC.	QC	EIP/LFP
LES RETOUR DES DÉBROUILLARDS	PRODUCTIONS S.D.A. LTÉE	QC	LFP
MACARONI TOUT GARNI	PUBLIVISION INC.	QC	EIP
MONA THE VAMPIRE	FANCY CAPE PRODUCTIONS	QC	LFP
NED'S NEWT II	NELVANA LIMITED	ON	LFP
NOUVELLES AVENTURES DE BIBI	PRODUCTIONS BIBI ET GENEVIÈVE 6 INC.	QC	EIP/LFP
OPÉRATION VACANCES	TRANSIMAGE LTÉE	QC	EIP
PALI MALI ET LEURS AMIS	PRODUCTIONS MALI PALI INC.	QC	EIP/LFP
PAPI BONHEUR	PRODUCTIONS PETIT BONHOMME INC.	QC	EIP/LFP
PIN PON III	TÉLÉFICTION PRODUCTIONS INC.	QC	EIP
RADIO ENFER IV	PRODUCTIONS TÉLÉ-ACTION INC., LES	QC	EIP
REDWALL	NELVANA LIMITED	ON	LFP
RÊVES D'ENFANTS	TOONCAN PRODUCTIONS INC.	QC	LFP
ROULI-ROULOTTE II	PRISMACIN INC.	QC	LFP
THE LITTLE LULU SHOW IV 27-52	CLEVER CURLS PRODUCTIONS INC.	QC	LFP
TOHU BOHU	PRODUCTIONS SOGESTALT INC., LES	QC	EIP
UNIQUE AU MONDE	PRODUCTIONS RIVARD INC.	MB	EIP/LFP
ZONE DE TURBULENCE	MATCH TV INC.	QC	LFP
DOCUMENTARY			
ABORIGINAL			
AJAINA	IGLOOLIK ISUMA PRODUCTIONS INC.	NT	LFP
AMAROK'S SONG SERIES	INUIT BROADCASTING CORP. / 2745054 INC. (WORDS & PICTURES)	ON/QC	EIP/LFP
FRANCINE, FEMME INNUE	9067-2775 QUEBEC INC.	QC	EIP/LFP
LE RÊVE ET LE LIBÉRALISME	9067-2775 QUEBEC INC.	QC	EIP/LFP
OPEN FIRE	DARK THUNDER PRODUCTIONS	SK	LFP
OUT OF THE ASHES, WE WILL DANCE AGAIN	NIMPKISH WIND PRODUCTIONS INC.	BC	EIP/LFP
PORTRAIT D'UNE CULTURE	PRODUCTIONS TAQRAMIUT INC., LES	QC	EIP/LFP
RÉCITS NORDIQUES	PRODUCTIONS TAQRAMIUT INC., LES	QC	EIP/LFP
THE EVERYWHERE SPIRIT	NATIVE MULTIMEDIA PRODUCTIONS INC.	MB	EIP/LFP
THE VISION: STORIES FROM THE SEVENTH FIRE	STORYTELLERS PRODUCTIONS INC.	AB	LFP
WARRIOR SPIRITS	MICE PRODUCTIONS LTD.	MB	EIP/LFP



The Maximum Dimension
615691 Saskatchewan Inc.
Saskatchewan
Children's



Radio Enfer IV
Les Productions Télé-Action Inc.
Quebec
Children's



Amarok's Song Series
Inuit Broadcasting Corp.
Ontario-Quebec
Documentary

Title	Applicant	Province	Support
ENGLISH			
A CALLING TO CARE	ESPERANTO PRODUCTIONS INC.	QC	LFP
A CANADIAN IN KOREA	DAVID PAPERNY FILMS INC.	BC	LFP
ABORIGINAL HEALTH CRISIS	DOCUMENTARY PRODUCTIONS LTD.	BC	LFP
AFTER DARWIN	GALAFILM INC. / PTV PRODUCTIONS	QC/ON	EIP/LFP
AJAWAJIWESI	LES PRODUCTIONS DIGAMÉ INC., GENERAL ASSEMBLY PRODUCTION CENTRE	QC/ON	EIP/LFP
BEHIND ENEMY LINES	EUREKA PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
BIG DANCE	MAY STREET GROUP LTD., THE	BC	EIP/LFP
BINGO: FAITH, HOPE & CHARITY	1290129 ONTARIO LTD.	ON	LFP
BIRDBRAINS	MISSING LINK PRODUCTIONS INC.	AB	LFP
BIRDMAN	PARTNERS IN MOTION INC.	SK	LFP
BOHEMIA	CINE QUA NON FILMS	QC	EIP
BRAINSTORM	NORFLICKS PRODUCTIONS LTD.	ON	LFP
BUSINESS IN THE NEW MILLENNIUM	ADVENTURES IN BUSINESS PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
CAMP X	VICTORY MOTION PICTURES	NS	EIP/LFP
CANADIAN GEOGRAPHIC PRESENTS: WHITE GRIZZLIES	SUMMERHILL ENTERTAINMENT INC.	ON	LF
CANADIAN GEOGRAPHIC PRESENTS: CANADIAN HUSKIES	SUMMERHILL ENTERTAINMENT INC.	ON	LFP
CASTLES IN THE NORTH	LYNX IMAGES INC.	ON	LFP
CENTENARIANS	EXPLORATION PRODUCTION INC.	ON	LFP
CHAMPIONS OF THE WILD III	OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.	BC	EIP/LFP
CHOICES CHALLENGES AND CHANGE	WHITE IRON PICTURES INC.	AB	LFP
CHRIS GIANNOU: ON THE BORDER OF THE ABYSS	JUDY FILMS INC.	ON	EIP
CITIZEN SHAME	CITIZEN PRODUCTIONS INC.	BC	EIP/LFP
CLASS ACT	VIPRO PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
COAT OF MANY COUNTRIES	GALAFILM INC.	QC	EIP/LFP
COMING TO LIFE	PUBLIVISION INC.	QC	LFP
COSMIC HIGHWAY II	HIT THE HIGHWAY PRODUCTIONS INC.	BC	EIP/LFP
COTTER'S WILDERNESS TRAIL II	NATURE TRAILS FILMS II INC. / STAN THOMAS PRODUCTIONS	AB/SK	LFP
CRIMES OF HONOUR	BISHARI FILM PRODUCTIONS INC.	ON	EIP/LFP
DANCE OF LIFE DANCE OF DEATH	BISHARI FILM PRODUCTIONS INC.	ON	EIP/LFP
DEAD RECKONING	ECO-NOVA MULTIMEDIA PRODUCTIONS LTD.	NS	LFP
DEALIN' IN DREAMS	ROADHOUSE PICTURES INC.	SK	LFP
DIVORCE	AYSHA PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
EDGE OF EXTINCTION: SAVING THE LEATHERBACK SEATURTLE	ANCIENT MARINER PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
EXHIBIT A: SECRETS OF FORENSIC SCIENCE II	EXHIBIT A PRODUCTIONS INC.	ON	EIP
EXTRAORDINARY PEOPLE II	K A PRODUCTIONS INC.	ON	EIP/LFP
FACES OF HISTORY II	FACES II PRODUCTIONS INC.	AB	EIP/LFP
FALLEN HERO: THE TOMMY PRINCE STORY	DAVID PAPERNY FILMS INC.	BC	LFP
FAMILIES IN WAITING	INDEPENDENT MOVING PRODUCTIONS INC.	SK	LFP
FAR FROM HOME	NORFLICKS PRODUCTIONS LTD.	ON	LFP
FLIGHTPATH III	SCREENLIFE INCORPORATED	ON	EIP/LFP
FOODESSENCE II	EDIBLE PICTURES INC.	NS	EIP/LFP
FOOTBINDING	EAST-WEST FILM ENTERPRISE LTD.	BC	EIP/LFP
FORBIDDEN PLACES IV	TELEVISION RENAISSANCE INC.	ON	LFP
GLOBAL CLIMATE CHANGE: HITTING HOME	JIM HAMM PRODUCTIONS LTD. / NFB / ONF	BC/ON	LFP
GOODBYE HELLO	PRODUCTIONS EN COMMUN / STORMY NIGHTS PRODUCTIONS	QC/ON	LFP



Foodessence II
Edible Pictures Inc.
Nova Scotia
Documentary



Insectia II
Productions Pixcom (1996) Inc.
Quebec
Documentary

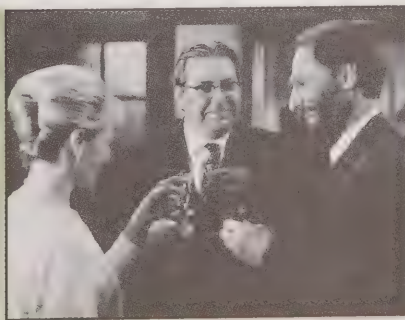


Incredible Story Studio II
Incredible Story Studio, Season II
Saskatchewan
Children's

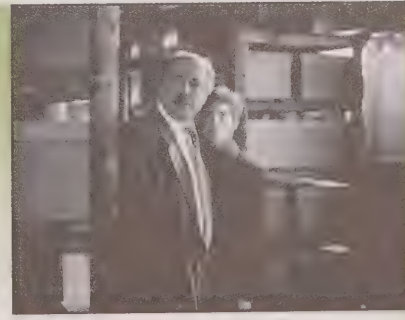
Title	Applicant	Province	Support
GOODWOOD	ASTERISK PRODUCTIONS LTD.	BC	LFP
GREAT CANADIAN PARKS IV	GREAT CANADIAN PARKS PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
GREAT CANADIAN PARKS V	GREAT CANADIAN PARKS PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
GREAT CANADIAN PARKS—1 HOUR SPECIAL	GREAT CANADIAN PARKS PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
GROWING TRADE	HEARTLAND MOTION PICTURES INC.	SK	LFP
GUITAR VISIONARY: THE LENNY BREAU STORY	BUFFALO GAL PICTURES INC. / SLEEPING GIANT PRODUCTIONS	MB/ON	LFP
HARM'S WAY	HARMS WAY PRODUCTIONS INC.	BC	LFP
HAUNTED HOUSE HAUNTED MIND	APPROPRIATE ENTERTAINMENT LTD.	ON	LFP
HISTORYLANDS II	SITES PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
HOMES BY DESIGN III	HOMES BY DESIGN TELEVISION INC.	ON	LFP
INDIAN POSSE	WILD HEART PRODUCTIONS INC.	QC	LFP
INFERNO	GREAT NORTH PRODUCTIONS INC.	AB	LFP
INFLUENZA	1275726 ONTARIO INC.	ON	LFP
INSECTIA II	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	EIP/LFP
IT SEEMS LIKE YESTERDAY II	POPULAR HISTORY COMPANY INC., THE	ON	LFP
J.R. SMALLWOOD: A BIOGRAPHY	MORAG PRODUCTIONS	NF	EIP
JEFF GIBBS LIFE VOYAGES	HARVEY MCKINNON PRODUCTIONS INC.	BC	LFP
JERICHO: WALLS OF SILENCE	WHITING COMMUNICATIONS LTD.	BC	EIP/LFP
JUDAISM: QUEST FOR MEANING	SLEEPING GIANT PRODUCTIONS LTD.	ON	LFP
KOREA: RIOT IN THE MORNING CALM	SHIN-GORICA PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
LAND OF THE ICE BEAR	KARVONEN FILMS LTD.	AB	LFP
LE TEMPS DES BARBARES	ALTER-CINÉ INC.	QC	EIP/LFP
LIFE & TIMES: BILL LISHMAN	FILMSTAR INC.	ON	EIP
LIFE & TIMES: CHRISTINE SILVERBERG	FORCE FOUR ENTERTAINMENT INC.	BC	EIP/LFP
LIFE & TIMES: DONOVAN BAILEY	KAOS FILMS WORLDWIDE INC.	QC	EIP
LIFE & TIMES: JIMMY PATTISON	DAVID PAPERNY FILMS INC.	BC	EIP/LFP
LIFE & TIMES: KEN DANBY—BEHIND MASK	BRIAN VALLEE CREATIVE ENTERPRISES INC.	ON	EIP
LIFE & TIMES: LIONA BOYD	RANDOM FACTORY PRODUCERS GROUP INC., THE	ON	EIP
LIFE & TIMES: LESLIE NIELSEN	BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.	ON	EIP
LIFE & TIMES: PIERRE BERTON	IDEA MILL PRODUCTIONS INC.	AB	EIP
LIFE & TIMES: TED ROGERS	90TH PARALLEL FILM & TELEVISION PRODUCTIONS LTD.	ON	EIP
LIFE & TIMES: TERRY FOX	FORCE FOUR ENTERTAINMENT INC.	BC	EIP/LFP
LIFE & TIMES: THE DIONNE QUINTUPLETS	INSIGHT PRODUCTION COMPANY LTD.	ON	EIP
LIFE & TIMES: THE FOLLOWS	HOW TO PRODUCTIONS INC.	ON	EIP
LIFE & TIMES: THE WEIDERS	PARADIGM PICTURES CORPORATION	ON	EIP
LIFE & TIMES: WILLIAM SHATNER	HARVEY MCKINNON PRODUCTIONS INC.	BC	EIP
LIFTING THE SHADOW: SURVIVING TECHNOLOGY	PRIMITIVE FEATURES INC.	ON	EIP
LOST & FOUND	PARADIGM PICTURES CORPORATION	ON	EIP
LOYALTIES	RIISING PRODUCTIONS LTD.	NS	LFP
MAKING ELSEWHERELESS	COHEN SIBLINGS INC.	ON	LFP
MARGIE GILLIS	3080510 CANADA (PAX PRODUCTIONS)	QC	EIP/LFP
MILITARY WIVES	TRIAD MILITARY WIVES PRODUCTIONS LTD.	NS	LFP
MOTHER OF ALL MOTHERS	DOCUMENTARY PRODUCTIONS LTD.	BC	LFP
MULTIFAITH MUSIC	RIGGLEVAKE PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
MURDER AND MAYHEM	GALAFILM INC.	QC	EIP/LFP
ON THE VANCOUVER STOCK EXCHANGE			
MY SON THE TATTOO ARTIST	1290128 ONTARIO LTD.	ON	EIP/LFP
MYSTERIOUS ISLANDS	LYNX IMAGES INC.	ON	LFP
NIKISKISINAN	TRI-MEDIA PRODUCTIONS	SK	LFP



Northern Tales: Romance in Nunavik
 es Productions Taqramiut Inc.
 Quebec
 Documentary



Ces enfants d'ailleurs : la suite
 Productions Ces enfants d'ailleurs
 Quebec
 Drama



Cold Squad II
 Cold Squad II Productions Inc.
 British Columbia—Ontario
 Drama

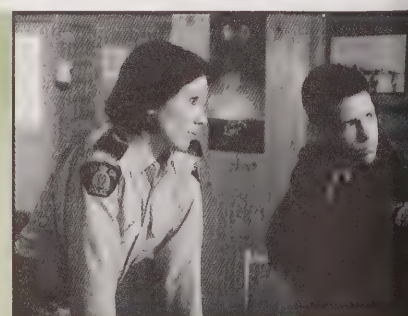
Title	Applicant	Province	Support
NORTHWEST ASSIGNMENT	PARTNERS IN MOTION INC.	SK	LFP
ON THE TRAIL TO THE CASBAH	EXPLORATION PRODUCTION INC.	ON	LFP
OUR HOUSE	SOUND VENTURES PRODUCTIONS OTTAWA LTD.	ON	LFP
OUT OF MIND: THE STORIES OF H.P. LOVECRAFT	CINE QUA NON FILMS	QC	EIP/LFP
PET FRIENDS	SOMA PET FRIENDS PRODUCTIONS INC.	BC	LFP
PHILIPPINES: ECOLOGICAL DISASTER	EXPLORATION PRODUCTION INC.	ON	LFP
PLACE YOUR BETS: A DOCUMENTARY ON COMPULSIVE GAMBLING	MERRY DANCER MEDIA INC.	AB	LFP
POLAR BEAR SAFARI	GALAFILM INC.	QC	EIP
POOR CHILD	HOPPA FILMS INC.	ON	LFP
PRAIRIE FIRE:	DAVID PAPERNY FILMS INC.	BC	LFP
THE WINNIPEG GENERAL STRIKE OF 1919			
QUEST FOR GOD	AYEKAH PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
RAGE OF INNOCENTS	EXPLORATION PRODUCTION INC.	ON	LFP
RAINMAKERS II	ADOBE PRODUCTIONS INTERNATIONAL	QC	EIP/LFP
REBEL WITH A CAUSE	DAVEY PRODUCTIONS	ON	LFP
RETURN TO IXCAN	LAZYBANK PRODUCTIONS LTD.	NF	LFP
RING ROAD	BUFFALO FILM COMPANY INC.	MB	EIP
ROGER ING'S UTOPIA	SPIRAL FILM PRODUCTIONS INC.	SK	LFP
SACRED JOURNEY	GHOST FILMS INC.	BC	LFP
SALTWATER BUFFALO	GREAT NORTH ATLANTIC	AB	LFP
SASQUATCH ODYSSEY	BIG HAIRY DEAL FILMS INC.	BC	EIP/LFP
SCANDALS: THEN & NOW	1235855 ONTARIO LTD.	ON	LFP
SCARRED BY HISTORY	4 SQUARE PRODUCTIONS LTD.	SK	EIP/LFP
SCATTERING OF SEEDS II	WHITE PINE PICTURES	ON	EIP/LFP
SEABIRDS CITADELS	SOCIÉTÉ DE PRODUCTIONS SOUS-MARINE H.A. INC.	QC	LFP
SEASONS OF THE BUFFALO	KING MOTION PICTURE CORPORATION	AB	LFP
SEE JANE RUN	TAKE 3 PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
SEND IN THE CLOWNS	FAST FORWARD PRODUCTIONS LIMITED	BC	EIP
SEVENTH SISTER	BUFFALO GAL PICTURES INC.	MB	EIP
SONGS OF THE HOMELESS	PRODUCTIONS EREZI, LES	QC	EIP
SPARK AND THE FLAME KEEPER	TRIAD FILM PRODUCTIONS LTD.	NS	EIP/LFP
SPIRITUAL LITERACY	SPIRITUAL LITERACY PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
STATUS DENIED	WILD HEART PRODUCTIONS INC.	QC	EIP/LFP
T'LINA: THE RENDERING OF WEALTH	NIMPKISH WIND PRODUCTIONS INC.	BC	EIP/LFP
THAI GIRLS	AYSHA PRODUCTIONS INC.	ON	EIP
THE BAD, THE BOLD AND THE BEAUTIFUL	SIENNA FILMS INC.	ON	LFP
THE DARIEN GAP	2745054 CANADA INC. (WORDS & PICTURES)	QC	EIP/LFP
THE GENE SQUAD	RAINCOAST STORYLINES LTD.	BC	EIP/LFP
THE MOODY BROOD	CHICK IN FLICKS PRODUCTIONS LIMITED	NS	LFP
THE NORTH WEST MOUNTED POLICE	25739 CANADA INC. O/A GENERAL	ON	LFP
MARCH WEST			
THE OCEAN MOSAIC	MOSAIC FILMS	ON	LFP
	A DIVISION OF CANADIAN LICENSING ASSOCIATES INC.		
THE POET AND THE BANDIT	RAINCOAST STORYLINES LTD.	BC	EIP/LFP
THE PRINCE AND THE GRAIL	CHARING CROSS PRODUCTIONS	NS	EIP/LFP
THE REICHMANNS	ALAN HANDEL PRODUCTIONS INC.	QC	EIP/LFP
THE SECRET WORLD OF GARDENS	SECRET WORLD OF GARDENS PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
THE SEXUAL CENTURY	RING FINGER PRODUCTIONS	ON	LFP



Riopelle, sans titre, 1999, collage
SBA Productions Inc.
Quebec
Documentary



Emily of New Moon III
Emily III Productions Inc.
Nova Scotia-Quebec
Drama



In the Blue Ground—A North of 60 Movie
Alberta Filmworks Movie One Inc.
Alberta
Drama

Title	Applicant	Province	Support
THE SIMPLE WAY	SIMPLY LIVING PRODUCTIONS INC.	BC	LFP
THE UNTOLD STORY	CODLESS CO. LTD.	NF	EIP/LFP
TICKLING THE DRAGON'S TAIL	GREAT NORTH PRODUCTIONS INC.	AB	EIP/LFP
TO HAVE AND TO HOLD	DOCUMENTARY PRODUCTIONS LTD.	BC	LFP
TO RUSSIA WITH FRIES	DAVID PAPERNY FILMS INC.	BC	EIP/LFP
TRACKING MODERN RUSTLERS	DINOSAUR SOUP PRODUCTIONS INC.	AB	LFP
TREASURES OF THE WILD III	KARVONEN FILMS LTD.	AB	EIP/LFP
TROUBLE IN MIND	SLEEPING GIANT PRODUCTIONS LTD.	ON	LFP
TURNING POINTS OF HISTORY	505111 NB INC. / EPISODE 13 PRODUCTIONS	NB/ON	LFP
TWO-WAY STREET	ENVISION PRODUCTIONS LTD.	NS	LFP
UNARMED BODYGUARDS	REEL-MYTH PRODUCTIONS INC.	BC	EIP/LFP
UNFORGETTABLE	MELBAR ENTERTAINMENT GROUP INC.	ON	LFP
UNLIKELY PILGRIMAGE	REQUISITE PRODUCTIONS	ON	EIP/LFP
VILLAGE OF WIDOWS	LINDUM FILMS INC.	ON	EIP/LFP
VIRTUES—A FAMILY AFFAIR	MAY STREET GROUP LTD., THE	BC	EIP
WALKING AFTER MIDNIGHT	ANGEL TELEVISION INC.	BC	LFP
WALK ON THE WILD SIDE II	PRODUCTIONS ESPACE VERT INC., LES	QC	LFP
WEDDINGS	SUMMERHILL ENTERTAINMENT INC.	ON	LFP
WEIRD HOMES	YALETOWN ENTERTAINMENT CORP.	BC	LFP
WHAT IF: A FILM ABOUT JUDITH MERRIL	IMAGERIES LTD.	QC	EIP/LFP
WHEN STRANGERS REUNITE	PRODUCTIONS MULTI-MONDE INC.	QC	EIP/LFP
WHEN WE WERE GREAT	CINEMACTION INC.	ON	LFP
WHO IS MY NEIGHBOUR	WINDBORNE PRODUCTIONS	ON	LFP
WHOLE NOTES	SOUND VENTURES PRODUCTIONS OTTAWA LTD.	ON	EIP/LFP
WIDE MOUTH MASON	GHK PICTURES INC.	SK	LFP
WILD BY NATURE	WILD BY NATURE TV PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
WILDFIRE	OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.	BC	EIP/LFP
WORKSHOP	SPOKEN ART PRODUCTIONS	ON	LFP
WORLD OF HORSES WITH JOHN SCOTT II	WHITE IRON PICTURES INC.	AB	LFP
YOU ME & THE KIDS	FORCE FOUR ENTERTAINMENT INC.	BC	LFP
FRENCH			
24 HEURES POUR L'HISTOIRE	AD HOC FILMS INC.	QC	EIP
AJAWAJIWESI	LES PRODUCTIONS DIGAMÉ INC., GENERAL ASSEMBLY PRODUCTION CENTRE	QC/ON	EIP/LFP
ANIMA (26-36)	9045-7185 QUEBEC INC.	QC	EIP/LFP
BIOGRAPHIE	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	LFP
BIOGRAPHIES QUÉBÉCOISES	PRODUCTIONS CARREFOUR INC., LES	QC	LFP
ÇA SE SOIGNE	AZINAMÉ INTERNATIONAL INC.	QC	LFP
CES HISTOIRES DERRIÈRE LES CHANSONS	PRODUCTIONS PIXCOM INC.	QC	LFP
CUBA	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	LFP
DANS LA MARGE	LITTE INC.	ON	EIP/LFP
DES MARELLES ET DES PETITES FILLES	PRODUCTIONS VIRAGE INC., LES	QC	EIP
ECCE HOMO	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	EIP
ECCE HOMO II	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	LFP
FAN CLUB OU LES 100 ANS D'ARNAUD	PRODUCTIONS DE FILM DIONYSOS INC.	QC	EIP
GOODBYE HELLO	PRODUCTIONS EN COMMUN / STORMY NIGHTS PRODUCTIONS	QC/ON	LFP
GRAND NORD CANADIEN	PRODUCTIONS VIC PELLETIER (9050-5173 QUÉBEC INC.), LES	QC	LFP
GUILDA	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	LFP



**Anne of Green Gables:
The Continuing Story**
Anne III Productions Inc.
Ontario
Drama



Watatatow VIII
Publivision Inc.
Quebec
Drama



Hard Time: The David Milgaard Story
Twenty-three Year Films MB Ltd.
Manitoba-Ontario
Drama

Title	Applicant	Province	Support
HOH OHO	PRODUCTIONS VIRAGE INC., LES	QC	EIP
ÎLES D'INSPIRATION II	PRODUCTIONS VIC PELLETIER (9050-5173 QUÉBEC INC.), LES	QC	EIP/LFP
JACQUES PLANTE, LA MERVEILLE MASQUÉE	POLY-PRODUCTIONS LTÉE	QC	LFP
JAZZ COLLECTION 98	AMÉRIMAGE-SPECTRA INC.	QC	EIP
JEUX DE SOCIÉTÉ	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	LFP
LA CULTURE DANS TOUS SES ÉTATS—LE ROMAN	SYNERCOM TÉLÉPRODUCTIONS INC.	QC	EIP/LFP
LA CULTURE II [LA POÉSIE, L'ESSAI]	SYNERCOM TÉLÉPRODUCTIONS INC.	QC	EIP
LA DOUCE FOLIE DE L'AVENTURE	PRODUCTIONS VIC PELLETIER (9050-5173 QUÉBEC INC.), LES	QC	LFP
LA GAUCHERIE	PRODUCTIONS VIRAGE INC., LES	QC	EIP
LA LUMIÈRE DES OISEAUX	MAX FILMS TÉLÉVISION INC.	QC	EIP
LE DERNIER CIGARE DE FIDEL CASTRO	AMOUR EN L'AN 2000 INC. (L')	QC	EIP
LE DERNIER COMBAT DE SALVADOR ALLENDE	MACUMBA INTERNATIONAL INC.	QC	EIP/LFP
LE GOÛT DU MONDE (VOLET E)	PRODUCTIONS PIXCOM INC.	QC	LFP
LE RÊVE D'ALONSO	ALTER-CINÉ INC.	QC	EIP
LES BIOGRAPHIES	COMMUNICATIONS CLAUDE HÉROUX INTERNATIONAL INC.	QC	LFP
LES GANGS DE RUE	PRODUCTIONS ISCA INC., LES	QC	EIP
LES GRANDES ARNAQUES	CIRRUS PRODUCTIONS INC.	QC	EIP/LFP
LES TEMPS DANSENT	PRODUCTIONS CARREFOUR INC., LES	QC	LFP
LE TEMPS DES BARBARES	ALTER-CINÉ INC.	QC	EIP/LFP
LES VERTIGES DE L'HISTOIRE	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	EIP
LIGNES DE VIE III	PRODUCTIONS ROCH BRUNETTE INC.	QC	LFP
LILI ST-CYR	GROUPE SAGITTAIRE INC. (LE)	QC	EIP
MARGIE GILLIS	3080510 CANADA (PAX PRODUCTIONS)	QC	EIP/LFP
MER ET MONDE	COMMUNICATIONS CLAUDE HÉROUX PLUS INC.	QC	LFP
MOI..., J'ME FAIS MON CINÉMA	IMAVISION (21) PRODUCTIONS INC.	QC	EIP
MOTS D'ICI	PRODUCTIONS ROCH BRUNETTE INC.	QC	LFP
PASSEPORT MUSIQUE-DOC	CONNECTIONS PRODUCTIONS RESSOURCES INC.	NB	EIP/LFP
PLUS BELLES ROUTES DU MONDE	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	LFP
POINTE DE L'ICEBERG	PRODUCTIONS DU PHARE-EST INC.	NB	EIP
QUI ÉTIEZ-VOUS MONSIEUR P?	PRODUCTIONS MONSIEUR P. INC.	QC	EIP
RAINMAKERS II	ADOBE PRODUCTIONS INTERNATIONAL	QC	EIP/LFP
RIOPELLE, SANS TITRE, 1999, COLLAGE	SDA PRODUCTIONS INC.	QC	EIP/LFP
SOL	POLY-PRODUCTIONS LTÉE	QC	EIP
TERRE COMPRISE	LE STUDIO VIA LE MONDE INC.	QC	LFP
THÉÂTRE DES VARIÉTÉS	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	LFP
THE NORTH WEST MOUNTED POLICE	25739 CANADA INC. O/A GENERAL	ON	LFP
MARCH WEST			
THE REICHMANNS	ALAN HANDEL PRODUCTIONS INC.	QC	EIP/LFP
TI-POLICE	PRODUCTIONS VIRAGE INC., LES	QC	EIP/LFP
UN LIEU, UNE CHANSON	9050-5173 QUÉBEC INC. (LES PRODUCTIONS VIC PELLETIER)	QC	EIP
UN SYNDICAT AVEC ÇA?	PRODUCTIONS VIRAGE INC., LES	QC	EIP
VIEILLIR AUTREMENT	L'AMOUR EN L'AN 2000 INC.	QC	EIP/LFP
VISIONNAIRES	L'AMOUR EN L'AN 2000 INC.	QC	EIP/LFP
WALK ON THE WILD SIDE II	PRODUCTIONS ESPACE VERT INC, LES	QC	LFP
X YUKON Z	PRODUCTIONS RIVARD INC., LES	MB	EIP/LFP



km/h
Les Productions Vendome Inc.
Quebec
Drama



Flightpath III
Screenlife Incorporated
Ontario
Documentary



Opération Tango
Productions Opération Tango Montréal Inc.
Quebec
Drama

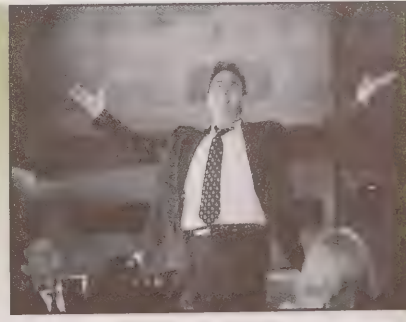
Title	Applicant	Province	Support
DRAMA			
ABORIGINAL			
LEGENDS—THE STORY OF SIWASH ROCK	OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.	BC	EIP/LFP
THE STRANGE CASE OF BUNNY WEEQUOD	COOL NATIVE PRODUCTIONS	ON	EIP/LFP
ENGLISH			
ANNE OF GREEN GABLES	ANNE III PRODUCTIONS INC.	ON	EIP/LFP
BAD FAITH	BRADSHAW MACLEOD & ASSOCIATES LTD.	AB	LFP
BAD MONEY	SECURITY FILM CORPORATION	AB	LFP
BLACK HARBOUR III	THREE SHEETS PRODUCTIONS LTD. / B92	NS/ON	EIP/LFP
BLOOD MONEY	ILLUSIONS ENTERTAINMENT CORPORATION	AB	LFP
BUTCH PATTERSON	BUTCH PATTERSON INC.	ON	LFP
COLD SQUAD II (12-26)	COLD SQUAD II PRODUCTIONS INC. / FROZEN FILES PRODUCTIONS INC.	BC/ON	EIP/LFP
COVER ME	SCREENVENTURES XXIV PRODUCTIONS INC.	ON	EIP/LFP
DEAD AVIATORS	AVIATORS PRODUCTION INC.	ON	LFP
DECEMBER 1917	DECEMBER 1917 PRODUCTIONS INC.	NS	EIP/LFP
DOOLEY GARDENS II	RINK RAT PRODUCTIONS INC.	NF	EIP/LFP
EMILY OF NEW MOON III (27-39)	EMILY III PRODUCTIONS INC. / PIGTAIL III PRODUCTIONS	NS/QC	EIP/LFP
EXISTENZ	SCREENVENTURES XXXIV PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
EXTERNAL AFFAIRS	EXTERNAL AFFAIRS INC.	ON	EIP/LFP
FLESH AND BLOOD	SARRAZIN COUTURE PRODUCTIONS INC.	ON	EIP/LFP
GO GIRL II	GO GIRL PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
HAPPY CHRISTMAS MISS KING	MISS KING PRODUCTIONS INC.	ON	EIP/LFP
HARD TIME: THE DAVID MILGAARD STORY	TWENTY-THREE YEAR FILMS MB LTD. / LOST TIME PRODUCTIONS	MB/ON	EIP/LFP
IN THE BLUE GROUND—A NORTH OF 60 MOVIE	ALBERTA FILMWORKS MOVIE ONE INC.	AB	EIP/LFP
JUSTICE	JURIS PRODUCTIONS INC.	ON	EIP/LFP
KEVIN SPENCER	KEVIN SPENCER INC.	ON	LFP
LEXX II	DZ 2 PRODUCTIONS	NS	LFP
LOVING EVANGELINE	BLUE WAVE FILMS INC. / VENTURES FOR TWO NO.1 PRODUCTIONS	NS/ON	LFP
NOTHING TOO GOOD FOR A COWBOY	WESTERN COWBOY PRODUCTIONS INC. MILESTONE PRODUCTIONS INC.	BC/ON	EIP/LFP
ONE HEART BROKEN INTO SONG	HEART BROKEN COMPANY LTD., THE	NS	EIP/LFP
PARADISE SIDING	BIGRIVER PARADISE PRODUCTIONS LTD.	NB	LFP
PIT PONY	PONY PRODUCTIONS (CYCLE 1) INC.	NS	LFP
POWERPLAY	SCREENVENTURES XXXVII PRODUCTIONS LTD.	ON	EIP/LFP
PSI FACTOR III	PARANORMAL III PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
QUESTION OF PRIVILEGE	ILLUSIONS ENTERTAINMENT CORPORATION	AB	LFP
RADIO ACTIVE	PRODUCTIONS TELE-ACTION INC., LES	QC	EIP/LFP
RECIPE FOR REVENGE	BLUE WAVE FILMS INC. / VENTURES FOR TWO NO.1 PRODUCTIONS	NS/ON	LFP
REVENGE OF THE LAND	DUST CLOUD PRODUCTIONS / REVENGE PRODUCTIONS	QC/SK	EIP/LFP
RIVERDALE II	EPITOME PICTURES INC.	ON	EIP/LFP
SHADOW LAKE	SHADOW LAKE PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
SHELTER	A LITTLE SOMETHING PRODUCTIONS INC.	NS	EIP
SLEEPING DOGS LIE	AMBROSE SMALL PRODUCTIONS INC.	ON	EIP/LFP
SPACED OUT	SLIGHTLY BENT ENTERTAINMENT	BC	LFP
SPOKEN ART IV	SPOKEN ART PRODUCTIONS	ON	LFP
SUPERTOWN CHALLENGE	SUPERTOWN PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
THE BEAT	GREAT NORTH PRODUCTIONS INC.	AB	EIP/LFP



**Scattering of Seeds:
The Creation of Canada II**
White Pine Pictures
Ontario
Documentary



L'ombre de l'épervier II
Verseau International Inc.
Quebec
Drama



Traders IV
Insider IV Productions Inc.
Ontario
Drama

Title	Applicant	Province	Support
THE DANCE, ONE MIRAMICHI SUMMER	BIGRIVER DANCE PRODUCTIONS LTD.	NB	LFP
THE INDUSTRY a.k.a. CASTING COUCH	CASTING COUCH PRODUCTIONS INC.	NS	LFP
THE SHELTON KENNEDY STORY	BRADSHAW MACLEOD & ASSOCIATES LTD.	AB/ON	LFP
	SARRAZIN COUTURE PRODUCTIONS	NS/ON	LFP
THE WAITING GAME	BLUE WAVE FILMS INC. / VENTURES FOR TWO NO.1 PRODUCTIONS	BC	EIP/LFP
THESE ARMS OF MINE	ARMS LENGTH PRODUCTIONS INC.	ON	EIP/LFP
TRADERS IV	INSIDER IV PRODUCTIONS INC.	ON	EIP/LFP
TWITCH CITY II	TWITCH CITY ENTERPRISES INC.	ON	EIP/LFP
WIND AT MY BACK IV	1251254 ONTARIO INC.	ON	EIP/LFP
FRENCH			
ALBERTINE EN CINQ TEMPS	PRODUCTIONS SOGESTALT INC., LES	QC	EIP
CASERNE 24	SOVIMED INC.	QC	EIP/LFP
CATHERINE	PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC., LES	QC	LFP
CES ENFANTS D'AILLEURS : LA SUITE	PRODUCTIONS CES ENFANTS D'AILLEURS	QC	EIP/LFP
CHARTRAND ET SIMONE	VIDEOFILMS (CHARTRAND ET SIMONE)	QC	EIP/LFP
DANS UNE GALAXIE PRÈS DE CHEZ NOUS	SDA PRODUCTIONS INC.	QC	EIP/LFP
DIVA II	SOVICOM INC.	QC	EIP/LFP
ENT'CADIEUX VI	JPL PRODUCTIONS INC.	QC	LFP
HAUTE SURVEILLANCE	SDA PRODUCTIONS INC.	QC	EIP/LFP
HISTOIRE MAX	PRODUCTIONS R. CHARBONNEAU INC., LES	ON	EIP/LFP
KM/H	PRODUCTIONS VENDÔME INC., LES	QC	EIP/LFP
LE PAYS DANS LA GORGE	2633-3914 QUÉBEC INC.	QC	EIP
LE RETOUR III	JPL PRODUCTION INC.	QC	LFP
LES FILLES	MATCH TV INC.	QC	LFP
OPÉRATION TANGO	PRODUCTIONS OPÉRATION TANGO MONTRÉAL INC.	QC	EIP/LFP
UN PEU, BEAUCOUP, À LA FOLIE	PRODUCTIONS POINT DE MIRE, LES	QC	EIP/LFP
RADIO	PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC., LES	QC	EIP/LFP
RÉSEAUX II	ÉMERGENCE (RÉSEAUX) INC.	QC	EIP/LFP
RUE L'ESPÉRANCE	JPL PRODUCTIONS INC.	QC	LFP
SAUVE QUI PEUT II	JPL PRODUCTIONS INC.	QC	LFP
TAG	SDA PRODUCTIONS INC.	QC	EIP/LFP
TRACES D'ÉTOILES	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	EIP/LFP
UN GARS, UNE FILLE IV (28-47)	PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC., LES	QC	LFP
VESTIGES	INSTITUT NATIONAL DE L'IMAGE ET DU SON	QC	EIP
WATATATOW VIII	PUBLIVISION INC.	QC	LFP
ZAZA D'ABORD	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	EIP/LFP
PERFORMING ARTS			
ENGLISH			
FESTIVAL OF STARS	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	LFP
KAREN YOUNG	CINEMA 3180 B.E. INC.	QC	LFP
LE FESTIVAL INTERNATIONAL DE JAZZ DE MONTRÉAL, 1998 IV	AMÉRIMAGE-SPECTRA INC.	QC	LFP
FRENCH			
FESTIVAL D'ÉTÉ INTERNATIONAL DE QUÉBEC, ÉDITION 8	TÉLÉ-VISION (84) INC.	QC	LFP
LE FESTIVAL INTERNATIONAL DE JAZZ DE MONTRÉAL, 1998 IV	AMÉRIMAGE-SPECTRA INC.	QC	LFP



Wind At My Back IV
1251254 Ontario Inc.
Ontario
Drama



Un gars, une fille IV
Les Productions Avanti Ciné Vidéo Inc.
Quebec
Drama

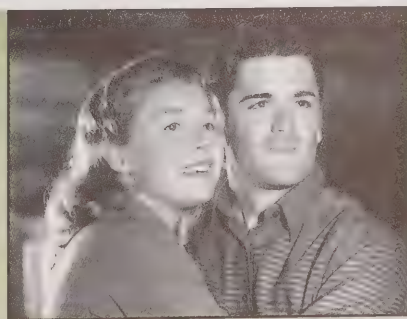


Boîte à chansons d'aujourd'hui II
Mediatique Inc.
Ontario-New Brunswick
Variety

Title	Applicant	Province	Support
VARIETY			
ENGLISH			
30E FESTIVAL DE GRANBY	PRODUCTIONS PRAM INTERNATIONAL INC., LES	QC	LFP
AMP'D	SALTER STREET FILMS LIMITED	NS	LFP
CAFE CAMPUS BLUES III	AMÉRIMAGE QUEBEC INC.	QC	LFP
COMEDY NOW II	HI GUYS PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
CULTURES CANADA 1998	AMÉRIMAGE-SPECTRA INC.	QC	LFP
DOUBLE EXPOSURE II	CULLEN ROBERTSON PRODUCTIONS INC.	BC	LFP
FOUR 1 HOUR COMEDY SPECIALS	HI GUYS PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
HISTORY BITES	HISTORY BITES PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
JAZZ CABARET 98	AMÉRIMAGE-SPECTRA INC.	QC	LFP
NEW RED GREEN SHOW VIII	RED GREEN PRODUCTIONS VIII INC.	ON	LFP
QUEBEC CHANTE LE BLUES	AMÉRIMAGE-SPECTRA INC.	QC	LFP
SKETCHCOM II	ABBOTT FERGUSON PRODUCTIONS LTD.	ON	LFP
THE BETTE SHOW	FIDDLESTICKS PRODUCTIONS LTD.	NS	LFP
THE CATHY JONES SPECIAL	CJ PRODUCTIONS	NS	LFP
THE JIM BYRNE SHOW	B. O. G. PRODUCTIONS INC.	BC	LFP
THE RANKIN FAMILY CHRISTMAS	SWING PRODUCTIONS INC.	NS	LFP
THE TOM GREEN SHOW	MTR ENTERTAINMENT (TGII) LTD.	ON	LFP
THIS HOUR HAS 22 MINUTES VI (108-129)	22 MINUTES IV INC.	NS	LFP
THIS HOUR HAS 22 MINUTES: NEW YEAR'S EVE SPECIAL	SQUAWK PRODUCTIONS INC.	NS	LFP
FRENCH			
100 CHANSONS QUI ONT ALLUMÉ LE QUÉBEC	SOGESTALT 2001 INC.	QC	LFP
BOÎTE À CHANSONS D'AUJOURD'HUI II	MEDIATIQUE INC. / CONNECTIONS PRODUCTIONS RESOURCES INC.	ON/NB	EIP/LFP
CLAUDINE MERCIER	SOGESTALT 2001 INC.	QC	LFP
COUPE MONDIALE D'IMPROVISATION	DISTRIBUTIONS ROZON INC, LES	QC	LFP
DIEU REÇOIT	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	LFP
FRANCOIS LÉVEILLÉ	SOGESTALT 2001 INC.	QC	LFP
JAZZ CABARET 98	AMÉRIMAGE-SPECTRA INC.	QC	LFP
JUSTE POUR RIRE 1998	DISTRIBUTIONS ROZON INC, LES	QC	EIP
L'ÉCOLE DE L'HUMOUR	SOGESTALT 2001 INC.	QC	LFP
L'HUMOUR À QUATRE	SOGESTALT 2001 INC.	QC	LFP
L'UNIVERS FANTASTIQUE DE JEAN LELOUP	AMÉRIMAGE-SPECTRA INC.	QC	EIP
LA FIN DU MONDE EST À 7 HEURES II	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	LFP
LEVESQUE TURCOTTE	SOGESTALT 2001 INC.	QC	LFP
LISE DION	SOGESTALT 2001 INC.	QC	LFP
MARIE-LISE PILOTE	SOGESTALT 2001 INC.	QC	LFP
MICHAEL RANCOURT	SOGESTALT 2001 INC.	QC	LFP
PASSEPORT MUSIQUE-VARIÉTÉS	CONNECTIONS PRODUCTIONS RESOURCES INC.	NB	LFP
PETER MCLEOD	SOGESTALT 2001 INC.	QC	LFP
QUÉBEC CHANTE LE BLUES	AMÉRIMAGE-SPECTRA INC.	QC	LFP
QUÉBEC EN HUMOUR	SOGESTALT 2001 INC.	QC	LFP
TÉLÉ DES FRANCOFOLIES 1998	SOGESTALT 2001 INC.	QC	LFP
TRIPLE ÉTOILE (VARIÉTÉS)	506986 N.B. INC.	NB	EIP



Riverdale II
Epitome Pictures Inc.
Ontario
Drama



Nothing Too Good for a Cowboy
Western Cowboy Productions Inc.
British Columbia-Ontario
Drama



La fin du monde est à 7 heures
Productions Coscient Inc.
Quebec
Variety

List of feature films supported in 1998-1999

Title	Applicant	Province	Support
ENGLISH			
APARTMENT HUNTING	APARTMENT HUNTING PRODUCTIONS INC.	ON	EIP/LFP
BETWEEN THE MOON AND MONTEVIDEO	PRODUCTIONS CREON INC. (LES)	QC	LFP
DIVINE RYANS (THE)	IMX DIVINE RYANS INC.	NS	EIP/LFP
FIVE SENSES (THE)	FIVE SENSES PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
FOUR DAYS	CITÉ-AMÉRIQUE CINÉMA TÉLÉVISION INC.	QC	EIP
HIGHWAYMAN (THE)	HIGHWAYMAN PRODUCTIONS INC.	ON	LFP
LADIES ROOM	LADIES PRODUCTIONS INC.	QC	LFP
LIFE BEFORE THIS (THE)	LIFE BEFORE THIS PRODUCTIONS INC.	ON	EIP/LFP
NEW WATERFORD GIRLS	NEW WATERFORD GIRLS ONTARIO INC.	ON	LFP
ROLLERCOASTER	GIRAFFE PRODUCTIONS LTD.	BC	EIP/LFP
SAINT JUDE	EAST SIDE FILM COMPANY INC. (THE)	ON	LFP
SHEGALLA	565690 B.C. LTD.	BC	LFP
TAIL LIGHTS FADE	GOOD LOAD PRODUCTIONS	BC	LFP
FRENCH			
BOYS II (LES)	3458580 CANADA INC.	QC	LFP
EMPORTE-MOI	CITÉ-AMÉRIQUE CINÉMA TÉLÉVISION INC.	QC	LFP
ENNEMI (L')	TRANSMAR FILMS INC.	NB	EIP/LFP
ÎLE DE SABLE (L')	CINÉ-ACTION FUGUE INC.	QC	EIP/LFP
MATRONI ET MOI	STUDIOFILM INC.	QC	EIP/LFP
PETIT CIEL (LE)	3474569 CANADA INC.	QC	LFP



The Five Senses
Five Senses Productions Inc.
Ontario
Feature Film



Les Boys II
3458580 Canada Inc.
Quebec
Feature Film



Emporte-moi / Set Me Free
Cité-Amérique Cinéma Télévision Inc.
Quebec
Feature Film

list of development projects supported by the EIP in 1998-1999

Title	Applicant	Province
ABORIGINAL DOCUMENTARY		
ANGAGUQ	IGLOOLIK ISUMA PRODUCTIONS INC.	NT
HEARTBEAT OF THE EARTH	MISSINIPPI BROADCASTING CORP.	SK
HEAVEN'S PASS	KASKA DENA COUNCIL	NT
PEOPLE OF THE CIRCUMPOLAR	TAQRAMIUT PRODUCTIONS INC.	QC
ENGLISH CHILDREN'S		
CAMP WIGANISHIE	CAMP W PRODUCTIONS INC.	MB
THE CREW	SCINTILLA ENTERTAINMENT INC.	BC
CRUMBFEET SERIES	CRUMBFEET PRODUCTIONS INC.	PEI
HIPPO TUB COMPANY	HTC INC.	ON
INCREDIBLE STORY STUDIO III	INCREDIBLE STORY PRODUCTIONS III INC.	SK
MENTORS II	MENTORS II PRODUCTIONS INC.	AB
MONSTER BY MISTAKE I	MONSTER BY MISTAKE SERIES INC.	ON
NOTIKI TIME	CAMBIUM FILM & VIDEO PRODUCTIONS LTD.	ON
MR. AIRPORT	PARTNERS IN MOTION PICTURES INC.	SK
MILLIE'S UNDER THE BED ADVENTURES	COLLIDEASCOPE DIGITAL PRODUCTIONS INCORPORATED	NS
PETER PIPER AND THE PLANE PEOPLE	LES PRODUCTIONS LA FÊTE INC.	QC
OM AND LIZ AUSTEN MYSTERIES	GREAT NORTH PRODUCTIONS INC.	AB
THE WAY THINGS WORK	CANAMEDIA FILM PRODUCTIONS INC.	ON
WON OF THE YUKON	STUDIO B PRODUCTIONS	BC
DOCUMENTARY		
ARKER VC: FORGOTTEN HERO	OCEAN ENTERTAINMENT LIMITED	NS
BEAKAWAY	ALCHEMY NOTION PICTURES INCORPORATED	NS
RITANNIA	SCREEN SIREN PICTURES INC.	BC
CHILDHOOD ROBBED	NUTAAQ MEDIA INC.	QC
CHILDREN OF A CRUEL GOD	OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.	BC
CORPORATION: AN INQUIRY INTO THE DOMINANCE	INVISIBLE HAND PRODUCTIONS INCORPORATED	BC
CULTURE COLLISION	MAY STREET GROUP FILM, VIDEO AND ANIMATION	BC
DANCING WITH GAIA	GENESIS COMMUNICATIONS CORPORATION	BC
EARTH FIRST: CANADIAN ECO WARRIORS	MERRY DANCER MEDIA INC.	AB
FACTORY	BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.	ON
THE FAIRY FAITH	JOHN WALKER PRODUCTIONS LTD.	ON
LIGHTPATH (SERIES IV)	SCREENLIFE INCORPORATED	ON
LOADING DREAMS: CRUISING CULTURE...	WHITE PINE PICTURES	ON
FRONTIERS OF CONSTRUCTION I (1-13)	BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.	ON

Title	Applicant	Province
GOD'S EXPLORERS	WESTMOUNT PRODUCTIONS INC.	AB
GREENHOUSE EXTINCTIONS	CG DEVELOPMENT	MB
GROWING UP CANADIAN	TELEWERX PRODUCTIONS INC.	ON
HEBRON RELOCATION: A MOVE TOWARDS HEALING	OKAALAKATIGIT SOCIETY	NFL
THE HISTORY OF CANADIAN HUMOUR	MINDS EYE PRODUCTIONS INC.	SK
HOUSE OF DREAMS	9052-1485 QUÉBEC INC.	QC
ICE GIRLS	SCREEN SIREN PICTURES INC.	BC
THE IRREPRESSIBLE LIFE OF ROY KIYOOKA	ROY KIYOOKA INC.	BC
JOURNEY OF THE MAGI	INDUSTRY PICTURES	ON
LEARNING TO HEAR	COOPER ROCK PICTURES INC.	SK
MARSHALL MCLUHAN: THE MEDIUM IS THE MESSAGE	PRIMITIVE FEATURES INC.	ON
MAUREEN FORRESTER	CINÉPRO CTF PRODUCTIONS LTD.	QC
MAXIMUM L. SQUARED	1007545 ONTARIO LIMITED	ON
MEMORIES OF EARTH	MAX FILMS TÉLÉVISION INC.	QC
MULTIVERSE	OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.	BC
MYSTIC WOMEN OF THE MIDDLE AGES	NORFLICKS PRODUCTIONS LTD.	ON
THE NORTHWEST PASSAGE	BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.	ON
THE ORKNEY LAD: THE STORY OF ISABEL GUN	WHEELWRIGHT INK LTD.	BC
OUTGROWING YOUR PARENTS BY 8	ALAN HANDEL PRODUCTIONS INC.	QC
PARTY GIRLS	9068-4226 QUÉBEC INC.	QC
POVERTY, CHASTITY, OBEDIENCE	PTV PRODUCTIONS INC.	ON
RUNNING FOR COVER	MAKIN' MOVIES INC.	ON
SACRED BALANCE	KENSINGTON COMMUNICATIONS INC.	ON
THE SAINT SOLDIERS	ROCKY COVE PICTURES INC.	BC
SEEING THE SIXTIES	SCREENLIFE INCORPORATED	ON
SIN CITIES	PARADIGM PICTURES CORPORATION	ON
STOLEN HEART	COLD IRON SOLUTIONS	SK
STRAIGHT AHEAD	LES FILMS DE L'ÎLE INC.	QC
THE TENT-THE WOMAN-THE DOG	FLOE EDGE PRODUCTIONS LIMITED	NS
TRUE SOUTH STRONG AND FREE	DAVID PAPERNY FILMS INC.	BC
URBAN NATION	REELSTAR PRODUCTIONS INC.	BC
A USER'S GUIDE TO THE SEVEN DEADLY SINS	WINDBORNE PRODUCTIONS LTD.	ON
A VERY BRITISH MOUNTIE	PRODUCTIONS GRAND NORD (QUEBEC) INC.	QC
WALLS OF FAME	PRODUCE HER INC.	ON
WEAPONS OF LIFE	ASTERISK PRODUCTIONS LTD.	BC
WE WEAVE OUR HISTORY	NIMPKISH WIND PRODUCTIONS INC.	BC
WORKING ANIMALS	THE FILM WORKS LTD.	ON
THE WORLD ACCORDING TO COMIC BOOKS	BABY LEGS PRODUCTIONS LTD.	MB
YESTERDAY'S TOMORROW	HIGH ROAD PRODUCTIONS INC.	ON
DRAMA		
ARCHER	FOREFRONT ENTERTAINMENT GROUP INC.	BC
BAD MEDICINE	PRODUCTIONS PIXCOM INC.	QC
THE BOOKFAIR MURDERS	TRIPTYCH MEDIA INC.	ON
CONSULATE-GENERAL	THE FILM WORKS LTD.	ON
THE CRIMINAL	1328995 ONTARIO INC.	ON
DA VINCI'S INQUEST II	HADDOCK ENTERTAINMENT	BC
DESIRE	BACK ALLEY FILM PRODUCTIONS LTD.	ON
EARLY PRIME	SLATE FILMS INC.	BC
EDGEMONT ROAD	WATER STREET PICTURES LTD.	BC
FALSE GODS	STERLING ENTERTAINMENT	ON
FAMILY BUSINESS	CG DEVELOPMENT	MB
FLASH FRAMES	BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.	ON
FRONTPAGE	INNER CITY FILMS INC.	ON

Title	Applicant	Province
FEELS OF MERCURY	JWJ ENTERTAINMENT INC.	BC
HOCKEY BOYS	INSIGHT PRODUCTION COMPANY LTD.	ON
HOME LIFE	ALLIANCE PRODUCTIONS LTD.	ON
IN THA MIX	ALLIANCE PRODUCTIONS LTD.	ON
J. HARPER: A GHOST STORY	THE FILM WORKS LTD.	ON
LEGENDS	OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.	BC
THE MAGNATES	NORFLICKS PRODUCTIONS LTD.	ON
THE GREG MALONE SHOW	IMX COMMUNICATIONS INCORPORATED	NS
MATHESON	TOPSAIL ENTERTAINMENT LIMITED	NS
MAXWELL'S DEMON	CG DEVELOPMENT	MB
MIRANDA	SDA PRODUCTIONS INC.	QC
THE MOON PATROL	MAY STREET GROUP FILM, VIDEO AND ANIMATION	BC
OUTPOST	CRESCENT ENTERTAINMENT LTD.	BC
OVER THE TOP SPORTS	ADNER ANIMATION PRODUCTIONS INC.	NS
PERFECT CONTROL	INSIGHT PRODUCTION COMPANY LTD.	ON
PUSHING FORTY	CG DEVELOPMENT	MB
RAINBOW WARRIORS	WATER STREET PICTURES LTD.	BC
THE REAL ME	THE FILM WORKS LTD.	ON
REBELLION	EPITOME PICTURES INC.	ON
RED RYAN	A SIGHT UNSEEN	ON
SHADOWS OF TIME	SHADOW FILMS LTD.	BC
THE SEDUCTION OF MARTIN KRUIZE	TAPESTRY FILMS LTD.	ON
THE HELTER	A LITTLE SOMETHING PRODUCTIONS INCORPORATED	NS
THE HERPA LOVE	BIG MOTION PICTURES LIMITED	NS
TEAL THIS LIFE	BREAKTHROUGH FILMS & TELEVISION INC.	ON
THE STORK DERBY	SDA PRODUCTIONS INC.	QC
T. RATFORD	1312117 ONTARIO INC.	ON
THESE ARMS OF MINE (2-6)	ARMS LENGTH PRODUCTIONS INC.	BC
THE TWO CHARLIES	STORNOWAY PRODUCTIONS INC.	ON
UNDERCOVER AGENT	TRIAD FILM PRODUCTIONS LIMITED	NS
WHEN THERE IS A CHILD...	COOLBROOK PRODUCTIONS INC.	ON
PERFORMING ARTS		
THE BEYOND COOL	AVANTI PICTURES CORPORATION	BC
TEAM CIRCUS DANCE FANTASY	CAPLETTE—PAQUIN PRODUCTIONS INC.	MB
TILL LIFE	GRIMM PICTURES INC.	ON
ARIETY		
COMEDY WARS: LAUGH OR DIE	COMEDYLAB ENTERTAINMENT INC.	BC
RENCH		
CHILDREN'S		
RIEL ET GOLIATH	GROUPE ICOTOP INC.	QC
ABIVILLE	CIRRUS PRODUCTIONS INC.	QC
OCUMENTARY		
LE 20IÈME SIÈCLE DE LA MÉDECINE	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC
1 HEURES POUR L'HISTOIRE II	AD HOC FILMS INC.	QC
100 ANS DÉJÀ!	LES PRODUCTIONS DE FILM DIONYSOS INC.	QC
ELMANAH	LES FILMS DU CENTAURE	QC
ANDRÉ BIÉLER	INFORM-ACTION FILMS INC.	QC
ANDRÉ LAURENDEAU	POLY-PRODUCTIONS LTÉE	QC
ANNA MALENFANT : LE FILM	PRODUCTIONS DU PHARE EST INC.	NB
LES ANNÉES MAGIQUES	VERSEAU INTERNATIONAL INC.	QC

Title	Applicant	Province
ANNE HÉBERT, UNE VIE À ÉCRIRE	GILLES SAINTE-MARIE ET ASSOCIES INC.	QC
LE BIEN COMMUN	LES PRODUCTIONS ISCA INC.	QC
BOÎTE À FRISSONS	TOUT ÉCRAN INC.	QC
LA BUSINESS DE LA PAUVRETÉ	ASS. COOPÉRATIVE DE PRODUCTIONS AUDIO-VISUEL	QC
CAMEROUN-CANADA	PRODUCTIONS ROCH BRUNETTE INC.	QC
DANIEL JOHNSON	POLY-PRODUCTIONS LTÉE	QC
ENTRE LE CIEL ET LA NEIGE	GETAWAY FILMS INC.	BC
ÉPOQUE DES MENIER À ANTICOSTI	TÉLÉFICTION PRODUCTIONS INC.	QC
L'ESPACE EN VUE	PRODUCTIONS SHANDA INC.	QC
ET LES VOTES ETHNIQUES?	LES PRODUCTIONS VIRAGE INC.	QC
FAIS-MOI SIGNES	CIRRUS PRODUCTIONS INC.	QC
FRANCOPHONIE D'AMÉRIQUE	3477941 CANADA INC.	QC
GIRERD : L'HOMME AUX 40 000 CARICATURES	LES PRODUCTIONS VIRAGE INC.	QC
LE GLAIVE ET LA BALANCE	LES PRODUCTIONS TRIVIMUM INC.	QC
LA GRANDE MOUVÉE	MAX FILMS TÉLÉVISION INC.	QC
HOH OHO	LES PRODUCTIONS VIRAGE INC.	QC
JACQUES PLANTE	LES PRODUCTIONS PRISMA INC.	QC
MAÎTRE DU MÈTRE	TRANSIMAGE LTÉE	QC
OPPRESSION	QUÉBEC PIX-PRO INC.	QC
QU'EST-CE QUE VOUS FAITES DANS LA VIE?	LES PRODUCTIONS ISCA INC.	QC
UNE RÉVOLUTION TRANQUILLE	IMAVISION PRODUCTIONS INC.	QC
SOUVERAINETÉS	JEAN-PIERRE DUSSAULT INC.	QC
SUR LA ROUTE DE GERRY	LES PRODUCTIONS IMPEX INC.	QC
LE TEMPS ET LE LIEU	COOPÉRATIVE DE PRODUCTION VIDEOSCOPIQUE	QC
VIVRE EN VILLE III	MACUMBA INTERNATIONAL INC.	QC

DRAMA

11 SOMERSET	TRINÔME INC.	QC
ASBESTOS	CIRRUS PRODUCTIONS INC.	QC
LES BONHEURS DE CHARLOTTE	SPHÈRE MÉDIA INC.	QC
LE BUNKER	SDA PRODUCTIONS INC.	QC
CASINO	LES PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC.	QC
CIRKUS	WEEB, HERMAN	QC
DÉLIRIUM	PRODUCTIONS PIXCOM INC.	QC
DR. SAINT-AMOUR	LES PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC.	QC
FRED-DY	PRODUCTIONS PIXCOM INC.	QC
GENS DU PAYS	TELEFICTION PRODUCTIONS INC.	QC
LE GRAND MONDE	VERSEAU INTERNATIONAL INC.	QC
GYPSIES	MICHEL GAUTHIER PRODUCTIONS INC.	QC
HÔTEL	IN EXTREMIS IMAGES INC.	QC
LESAGE	PRODUCTIONS TÉLÉFERIC INC.	QC
LOCK-OUT	TÉLÉFICTION PRODUCTIONS INC.	QC
LUCILLE TEASDALE	SDA PRODUCTIONS INC.	QC
MES AMIS LES POISSONS	LALIBERTÉ, SYLVIE	QC
LE MONDE DU BOUCHER	TÉLÉFICTION PRODUCTIONS INC.	QC
LE MONSTRE	FILMS CINÉPIX INC.	QC
L'OMBRE DE L'ÉPERVIER II	VERSEAU INTERNATIONAL INC.	QC
PRIME TIME	BLOOM FILMS 1998 INC.	QC
ROBES NOIRES	LES PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC.	QC
SAMUEL ET JÉRÉMIE	CIRRUS PRODUCTIONS INC.	QC
STANISLAS QUI?	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC
LA VENGEANCE DE L'ORIGINAL	PRODUCTIONS ROCH BRUNETTE INC.	QC
LA VIE, LA VIE	CIRRUS PRODUCTIONS INC.	QC

Equity Investment Program

(Formerly the Canada Television and Cable Production Fund)

Statement of Operations

Inaudited

	98-99	97-98
Sources of funds		
Telefilm Canada		
Parliamentary appropriation	\$ 35,438,000	\$ 36,715,000
Revenues (note 1)	10,156,839	10,641,054
	45,594,839	47,356,054
Department of Canadian Heritage		
Contribution	57,241,250	75,500,000
Revenues	1,962,802	94,619
	59,204,052	75,594,619
Total sources of funds	\$104,798,891	\$122,950,673
Uses of funds		
Telefilm Canada		
Canadian programming	\$ 52,073,175	\$ 37,282,287
Department of Canadian Heritage		
Canadian programming	41,008,560	57,300,163
Feature films	16,066,998	17,048,490
Administration expenses (note 2)	2,599,079	1,695,149
	59,674,637	76,043,802
Total uses of funds (note 3)	111,747,812	113,326,089
Unused funds (deficit) carried forward to future years	\$ (6,948,921)	\$ 9,624,584

Notes

- 1 In 97-98, \$567,287 of the total \$10,641,054 in revenues was needed to finance CTF-EIP projects; consistent with the provisions of the Memorandum of Understanding with the Department of Canadian Heritage, the remaining \$10,073,767 was carried forward for use by Telefilm in future years. In 98-99, the entire \$10,156,839 in revenues was needed to finance CTF-EIP projects; in addition \$6,478,336 of the previous year's revenues were used to finance 98-99 activities.
- 2 Telefilm Canada does not presently have an activity-based costing system; therefore the administration expenses shown reflect only the incremental costs of managing the Department's contribution to the CTF-EIP.
- 3 As at March 31, the Corporation is committed contractually to advance funds as loans and investments:

	98-99	97-98
Telefilm Canada	\$11,642,000	\$ 8,420,000
Canadian Heritage	9,676,000	17,067,000
Totals	\$21,318,000	\$25,487,000



Licence Fee Program

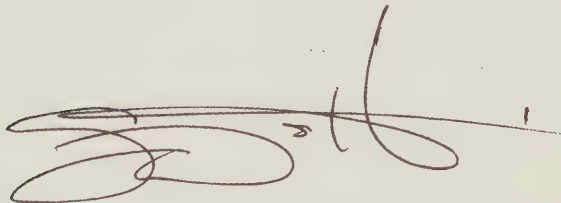
(Formerly the Canada Television and Cable Production Fund)

Management's Statement of Responsibility

The accompanying financial statements of the Canadian Television Fund—Licence Fee Program, and all related information in the annual report are the responsibility of management and have been approved by the Board of Directors. The financial statements have been prepared by management in accordance with generally accepted accounting principles. Financial statements are not precise since they include certain amounts based on estimates and judgements. Management has determined such amounts on a reasonableness basis in order to ensure that the financial statements are presented fairly, in all material respects. Management has prepared the financial information presented elsewhere in the annual report and has ensured that it is consistent with that in the financial statements.

The Program maintains systems of internal control which are designed to provide reasonable assurance that accounting records are reliable and to safeguard the Program's assets. The independent audit firm of KPMG-LLP, Chartered Accountants, have audited and reported on the Program's financial statements. Their opinion is based upon audits conducted by them in accordance with generally accepted auditing standards to obtain reasonable assurance that the consolidated financial statements are free of material misstatement.

The Board of Directors is responsible for ensuring that management fulfils its responsibilities for financial reporting and is ultimately responsible for reviewing and approving the financial statements. The Board carries out this responsibility principally through its Audit Committee. The independent external auditors have unrestricted access to the Committee. The Committee meets with the independent external auditors and management representatives to discuss auditing matters and financial reporting issues to satisfy itself that each party is properly discharging its responsibilities and to review the annual report, the financial statements and the external auditors' report. The Committee reports its findings and makes recommendations to the Board. The Committee also considers, for review by the Board, the engagement or reappointment of the external auditors.



Garry Toth
Executive Director, Licence Fee Program
May 12, 1999

Statement of Financial Position

March 31, 1999, with comparative figures for 1998

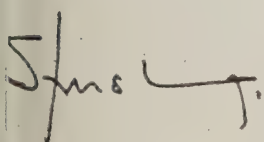
	1999	1998
Assets		
Current assets:		
Cash and short-term investments (note 3)	\$ 73,579,432	\$ 56,000,181
Contributions receivable from cable and satellite distribution companies	7,435,358	6,554,885
Interest receivable	1,383,757	546,722
Prepaid expenses	58,163	14,545
	82,456,710	63,116,333
Capital assets (note 4)	315,135	217,129
	\$ 82,771,845	\$ 63,333,462

Liabilities and Net Assets

Current liabilities:		
Accounts payable and accrued liabilities	\$ 222,438	\$ 215,015
Programming contribution commitments (note 7)	82,808,233	59,948,009
Unallocated programming commitments (note 6)	2,046,870	1,953,309
	85,077,541	62,116,333
Net assets:		
Internally restricted for corporate purposes (note 3)	1,000,000	1,000,000
Unrestricted	(3,620,831)	—
Invested in capital assets (note 4)	315,135	217,129
	(2,305,696)	1,217,129
Commitments and contingencies (notes 8 and 10)		
	\$ 82,771,845	\$ 63,333,462

See accompanying notes to financial statements.

On behalf of the Board:



Richard Stursberg, Chairman



Richard Paradis, Secretary

Auditors' Report

To the Board of Directors of the Canadian Television Fund - Licence Fee Program

We have audited the statement of financial position of the Canadian Television Fund (formerly The Canada Television and Cable Production Fund) - Licence Fee Program as at March 31, 1999 and the statements of operations, changes in net assets and changes in financial position for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Program's management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In our opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Program as at March 31, 1999 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles. As required by the Canada Corporations Act, we report that, in our opinion, these principles have been applied on a basis consistent with that of the preceding year.

KPMG LLP

Chartered Accountants

Toronto, Canada

May 12, 1999

Notes to Financial Statements

Year ended March 31, 1999

1. Organization and operations:

On November 27, 1996, the Cable Production Fund entered into an agreement with the Department of Canadian Heritage (the "Department"), whereby the Cable Production Fund would be combined with the Telefilm Canada Broadcast Fund and operate under the name of The Canada Television and Cable Production Fund ("CTCPF"). On July 31, 1998, the CTCPF entered into an amended agreement with the Department, whereby the CTCPF would change its name to Canadian Television Fund ("CTF"). While the Canadian Television Fund administers a Licence Fee Program (formerly the Cable Production Fund), its Board of Directors oversees both this Licence Fee Program and an Equity Investment Program (formerly the Telefilm Canada Broadcast Fund). These financial statements include only the financial position and operations of the Licence Fee Program (the "Program").

The CTF, a non-profit organization without share capital, is a funding body whose purpose is to contribute to the development of Canadian television production by encouraging the financing and broadcasting of high-quality Canadian programming. The CTF is governed by an independent Board of Directors, which is made up of representatives of the Department, Canadian production associations, Canadian cable and Canadian broadcasting industries.

Until December 1997, the Program received voluntary monthly contributions from contributing cable companies pursuant to Public Notice CRTC 1993-74 issued by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (the "CRTC"). Contributions from cable companies were tied to the capital expenditure ("CAPEX") component of each cable company's subscriber fee structure.

On December 22, 1997, the CRTC issued Public Notice CRTC 1997-150 and Circular 426, which required all cable and Direct-To-Home ("DTH") satellite distribution companies to contribute to one or more independently administered production funds effective January 1, 1998. The cable companies must contribute between 1.5% and 5% of their gross broadcasting revenues, depending on the number of subscribers and class of the company's systems. DTH satellite distribution companies must contribute no less than 5% of their gross broadcasting revenues. Of the total contributions required to be made to all production funds, at least

Statement of Operations

Year ended March 31, 1999, with comparative figures for 1998

	1999	1998
Revenue:		
Contributions from cable and satellite distribution companies	\$ 64,322,940	\$ 47,392,769
Contributions from the Department of Canadian Heritage (note 5)	42,308,750	42,500,000
Interest income	3,455,733	1,851,094
	110,087,423	91,743,863
Expenses:		
Programming contributions	110,338,302	89,274,265
General and administrative	3,273,193	2,392,990
Amortization	96,759	76,608
	113,708,254	91,743,863
Deficiency of revenue over expenses	\$ (3,620,831)	\$ —

See accompanying notes to financial statements.

Statement of Changes in Net Assets

Year ended March 31, 1999, with comparative figures for 1998

	1999			1998	
	Invested in capital assets	Unrestricted	Internally restricted	Total	Total
Balance, beginning of year	\$ 217,129	\$ —	\$1,000,000	\$ 1,217,129	\$1,205,6
Net change in investment in capital assets	98,006 ⁽¹⁾	—	—	98,006	11,4
Deficiency of revenue over expenses (note 7)	—	(3,620,831)	—	(3,620,831)	
Balance, end of year	\$ 315,135	\$ (3,620,831)	\$1,000,000	\$ (2,305,696)	\$1,217,1

⁽¹⁾ The balance consists of \$196,415 relating to capital assets purchased less amortization expense of \$96,759 less \$1,6 of proceeds from disposal of capital assets.

See accompanying notes to financial statements.

Statement of Changes in Financial Position

Year ended March 31, 1999, with comparative figures for 1998

	1999	1998
Cash provided by (used in):		
Operations:		
Deficiency of revenue over expenses	\$ (3,620,831)	\$ —
Amortization which does not involve cash	96,759	76,608
Changes in:		
Contributions receivable from cable and satellite distribution companies	(880,473)	(2,189,806)
Interest receivable	(837,035)	(463,110)
Prepaid expenses	(43,618)	(584)
Accounts payable and accrued liabilities	7,423	(6,934)
Programming contribution commitments	22,860,224	30,798,631
Unallocated programming commitments	93,561	1,953,309
	17,676,010	30,168,114
Investments:		
Additions to capital assets	(196,415)	(88,049)
Proceeds from disposal of capital assets	1,650	—
	(194,765)	(88,049)
Increase in cash position	17,481,245	30,080,065
Transfer to net assets invested in capital assets	98,006	11,441
Cash position, beginning of year	55,000,181	24,908,675
Cash position, end of year	\$ 72,579,432	\$ 55,000,181

Cash position is defined as cash and short-term investments less net assets internally restricted for corporate purposes.

See accompanying notes to financial statements.

Notes to Financial Statements

continued

80% must be directed to the Canadian Television Fund - Licence Fee Program.

During fiscal 1999, revenue from cable and satellite distribution companies increased by approximately \$17 million. The primary reasons for the increase were: (a) a change in the formula used to determine the level of contribution, from capital expenditures to a percentage of revenue; and (b) an increase in the number of companies contributing as satellite distributors who are now making full contributions.

In addition, the amended agreement with the Department provides for contributions by the Department to the Program of \$50 million in each of fiscal years 1998-1999, 1999-2000 and 2000-2001.

The Program has issued a set of guidelines which describe the procedures for applying for licence fee funding and the procedures for processing each application. The guidelines also establish the criteria for eligibility of a programming applicant, the eligibility of the program and the amount of contribution to be made by the Program. These guidelines are based on the terms of the fund contribution agreement with the Department, and on policies as established by the fund's Board of Directors.

The CTF is a registered non-profit organization under the Income Tax Act and accordingly is exempt from income taxes, provided certain requirements of the Income Tax Act are met.

2. Significant accounting policies:

(a) Basis of presentation:

The financial statements have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles.

(b) Revenue recognition:

The program follows the deferral method of accounting and accordingly contributions from cable and satellite distribution companies and the Department are recognized as revenue in the year in which the revenue is earned. Contributions received in excess of approved programming contributions are deferred and recorded as unallocated programming commitments.

Investment income earned on the contributions from cable and satellite distribution companies and the Department is recognized in the year in which the revenue is earned.

Notes to Financial Statements

continued

(c) Programming contributions:

Programming contributions are recognized in their entirety as an expense in the period in which the Program determines that the applicant is eligible under the guidelines and the entire contribution is approved, regardless of whether the contributions received are sufficient to finance the commitment. On approval of an eligible project, the Program remits to the applicant an amount equal to 50% of the total programming contribution to be made. The remaining contribution amount is remitted by the Program within approximately six to eighteen months after the initial approval of eligibility, provided all final documentation prepared by the applicant complies with the guidelines of the year in which the contribution was approved.

(d) Capital assets:

Capital assets are recorded at cost less accumulated amortization. Amortization is provided on a straight-line basis over the assets' estimated useful lives as follows:

Asset	Rate
Equipment	20% to 30%
Office furniture and fixtures	20%
Leasehold improvements	Over term of lease

Software costs are expensed as incurred.

3. Cash and short-term investments:

Of the \$73,579,432 (1998-\$56,000,181) in cash and short-term investments at March 31, 1999, \$1,000,000, as approved by the Board of Directors, is internally restricted for the settlement of corporate commitments of the Program in the event of a dissolution of its operations. Upon dissolution, if the actual commitments to be settled by the Fund are less than the restricted amount, the balance will be applied to programming contributions.

4. Capital assets:

	1999		1998	
	Cost	Accumulated amortization	Net book value	Net book value
Equipment	\$351,760	\$182,355	\$169,405	\$ 93,773
Office furniture and fixtures	183,210	83,475	99,735	81,372
Leasehold improvements	53,424	7,429	45,995	41,984
	\$588,394	\$273,259	\$315,135	\$217,129

5. Contributions from the Department:

In accordance with the contribution agreement entered into in fiscal 1999, the Department will contribute to the Program an amount of \$50 million in each of fiscal 1999, 2000 and 2001. At the direction of the Board of Directors, as acknowledged by the Department, the agreement provides that \$7.5 million of the fiscal 1999 contribution be allocated to the Equity Investment Program for Feature Film projects, resulting in a net contribution of \$42.5 million (less the Department's administration fee of 0.45%) being received by the Program.

6. Unallocated programming commitments:

	1999	1998
Revenue from cable and satellite distribution companies related to programming contributions for the following year	\$ —	\$ 121,000
Revenue from cable and satellite distribution companies restricted for eligible French-language programming	2,046,870	1,832,200
	\$ 2,046,870	\$ 1,953,200

7. Programming contribution commitments:

The contributions received from the cable and satellite distribution companies at the Department were not sufficient to fund the programming contributions committed to during the year which has resulted in a deficiency of revenue over expenses in the statement of operations. The primary reason for the deficiency of revenue over expenses was due to a decision made by the Board of Directors to approve programming contribution commitments in excess of revenue received in fiscal 1999 a maximum of \$30 million. This decision was taken to allow all applicants access to funding on an equitable basis.

8. Commitments:

The Fund is committed to rental payments for its leased premises and equipment. Operating leases, expiring up to 2002 with minimum aggregate annual commitments, are as follows:

Year ending March 31:	
2000	\$ 148,000
2001	10,500
	\$ 158,500

9. Fair values of financial instruments:

The carrying amounts of cash and short-term investments, contributions received from cable and satellite distribution companies, interest receivable, accounts payable and accrued liabilities and programming contribution commitments approximate their fair values due to the short-term nature of these financial instruments.

10. Uncertainty due to the Year 2000 Issue:

The Year 2000 Issue arises because many computerized systems use two digits rather than four to identify a year. Date-sensitive systems may recognize the year 2000 as 1900 or some other date, resulting in errors when information using year 2000 data is processed. In addition, similar problems may arise in some systems which use dates in 1999 to represent something other than a date. The effects of the Year 2000 Issue may be experienced before, on, or after January 1, 2000, and, if not addressed, the impact on operations and financial reporting may range from minor errors to significant systems failure which could affect an entity's ability to conduct normal business operations. It is not possible to be certain that all aspects of the Year 2000 Issue affecting the Program, including those related to the efforts of customers, suppliers, or other third parties, will be fully resolved.

Notes afférentes aux états financiers

(suite)

2. Principales conventions comptables (suite)

b) Constatation des recettes

Les remises versées par les cablodistributeurs et les sociétés de distribution par satellite, et les contributions reçues du ministère sont comptabilisées à titre de produits

liés, et les contributions reçues du ministère sont comptabilisées à la comptabilité de

l'exercice. Les remises et contributions reçues en excédent du montant approuvé des

contributions à la production d'émissions sont reportées et comptabilisées comme

engagements non affectés à l'égard de la production d'émissions.

Le revenu de placement tiré des remises versées par les cablodistributeurs et

les sociétés de distribution par satellite et des contributions reçues du ministère

est comptabilisé au cours de l'exercice où il est gagné.

c) Contributions à la production d'émissions

La totalité des contributions à la production d'émissions sont considérées comme

des frais dans la période au cours de laquelle le Programme établit l'admissibilité

d'un candidat selon les Principes directeurs et approuve la contribution dans son

intégralité, que les contributions et remises reçues soient ou non suffisantes pour

couvrir l'engagement. À l'approbation d'une émission admissible, le Programme

doit remettre au requérant 50 % du total de la contribution à la production devant

être versée. Le Programme remettra le reste de la contribution de six à dix-huit

mois environ suivant la confirmation initiale d'admissibilité, à la condition que

la documentation définitive préparée par le requérant respecte les Principes

directeurs de l'exercice au cours duquel la contribution a été approuvée.

d) Immobilisations

Les immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant, moins l'amortissement

cumulé. L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire sur la durée utile

estimative des éléments d'actif, de la façon suivante :

Éléments d'actif	Taux
Matériel	20 % à 30 %
Mobilier de bureau et agencements	20 %
Améliorations locales	sur la durée du bail
Les coûts des logiciels	sont considérés comme des frais au moment où ils sont engagés.

3. Encaisse et placements à court terme

Une tranche de 1 000 000 \$, approuvée par le conseil d'administration, de l'encaisse et

des placements à court terme totalisant 73 579 432 \$ au 31 mars 1999 (56 000 181 \$

au 31 mars 1998) fait l'objet d'une affectation interne visant le règlement des

engagements du Programme advenant la cessation de ses activités. Si les engage-

ments à régler par le Programme devaient alors être inférieurs au montant affecté,

la différence sera attribuée aux contributions à la production d'émissions.

4. Immobilisations

5. Contributions du ministère

Matériel	Prix	Amortissement	comptable	comptable	Valeur	1999
Matériel	coûtant	cumulé	nette	nette	Valeur	1998
351 760 \$	182 355 \$	169 405 \$	93 773 \$	81 372	41 984	53 424
183 210	83 475	99 735	45 995	273 259 \$	315 135 \$	217 129 \$
588 394 \$	53 424	7 429	45 995	273 259 \$	315 135 \$	217 129 \$

Conformément à la convention de contributions conclue au cours de l'exercice 1998, le

Ministère versera au Programme une contribution de 50 millions de dollars au cours de

chacun des exercices 1999, 2000 et 2001. Selon une directive du conseil d'administration,

telles qu'elle a été approuvée par le Ministère, la convention prévoit qu'une tranche de 7,5

millions de dollars de la contribution de l'exercice 1999 doit être attribuée au Programme

de participation au capital pour des projets de longs métrages, ce qui donnera lieu à une

contribution nette de 42,5 millions de dollars (moins les frais d'administration de 0,45 %

du ministère) pour le Programme de droits de diffusion au cours de l'exercice 1999.

6. Engagements non affectés à l'égard de la production d'émissions

Revenu provenant des cablodistributeurs et des com-	1999	1998
pagées de distribution par satellite à titre de contri-	121 090 \$	- \$
butions à la production d'émissions pour l'exercice à venir	2 046 870	1 832 219
Revenu provenant des sociétés de distribution par satellite, affecté	2 046 870 \$	1 953 309 \$
à la production d'émissions de langue française admissibles	2 046 870 \$	1 953 309 \$

7. Engagements à l'égard des contributions à la production d'émissions

Les remises reçues des cablodistributeurs et des sociétés de distribution par satellite, et

les contributions du ministère étaient insuffisantes pour couvrir les engagements pour

l'exercice à l'égard des contributions à la production d'émissions ; il en est donc résulté

une insuffisance des recettes sur les frais d'exploitation à l'état des résultats

L'insuffisance des recettes sur les dépenses découlait essentiellement de la décision du

conseil d'administration d'approuver des engagements à l'égard des contributions à la

production d'émissions en excédent des recettes au cours de l'exercice 1999, à con-

currency de 30 millions de dollars. Cette décision a été prise afin d'assurer un accès

équitable aux ressources offertes à tous les requérants.

8. Engagements

Le Fonds s'est engagé à verser des loyers pour les locaux et le matériel qu'il loue

Les loyers minimaux annuels provenant des contrats de location-exploitation, qu'

expireront à diverses dates jusqu'en 2002, sont les suivants :

Exercices se terminant le 31 mars	2000	2001
	148 981	10 536
		159 517

9. Juste valeur des instruments financiers

La valeur comptable de l'encaisse et des placements à court terme, des remises à

recevoir des cablodistributeurs et des sociétés de distribution par satellite, des

intérêts à recevoir, des créditeurs et des charges à payer ainsi que des engagements

à l'égard des contributions à la production d'émissions se rapproche de leur juste

valeur en raison de la nature à court terme de ces instruments financiers.

10. Incertitude liée au passage à l'an 2000

Le passage à l'an 2000 pose un problème parce que de nombreux systèmes informa-

tiques utilisent deux chiffres plutôt que quatre pour identifier l'année. Les systèmes sen-

sibles aux dates peuvent confondre l'an 2000 avec l'année 1900 ou avec une autre date

ce qui entraîne des erreurs lorsque des données faisant intervenir des dates de l'an 2000

sont traitées. En outre, des problèmes semblables peuvent se manifester dans des sys-

tèmes qui utilisent certaines dates de l'année 1999 pour représenter autre chose qu'une

date. Les répercussions du problème du passage à l'an 2000 pourront se faire sentir le 1^{er}

janvier de l'an 2000, ou avant ou après cette date, et, si l'on n'y remédie pas, les con-

séquences sur l'exploitation et la publication de l'information financière peuvent aller

d'erreurs mineures à une défaillance importante des systèmes, qui pourrait nuire à la

capacité de l'entité d'exercer normalement ses activités. Il nous est impossible de savoir

si tous les aspects du problème du passage à l'an 2000 qui ont une incidence sur le

Programme, y compris ceux qui ont trait aux efforts déployés par les clients, les four-

nisseurs ou d'autres tiers, seront entièrement résolus.

ÉTATS FINANCIERS 1998-1999

État de l'évolution de la situation financière

Exercice terminé le 31 mars 1999, avec chiffres correspondants de 1998

1999 1998

Revenues (sorties) nettes de fonds liées aux activités suivantes :

Excédent (insuffisance) des recettes sur les frais
Eléments n'ayant pas d'incidence sur l'encaisse
Amortissement

Revenues des éléments suivants :

Remises à recevoir des cablodistributeurs et
des compagnies de distribution par satellite

Intérêts à recevoir
Frais payés d'avance
Créditeurs et frais à payer

Engagements à l'égard des contributions à la
production d'émissions

Engagements non affectés à l'égard de la
production d'émissions

17 676 010 30 168 114

Acquisitions d'immobilisations

Recettes tirées de l'aliénation d'immobilisations

(194 765) (88 049)

Augmentation des liquidités

Investissement à l'actif net investi dans les immobilisations

11 441 98 006

24 908 675 55 000 181

72 579 432 \$ 55 000 181 \$

Liquidités à la fin de l'exercice

Liquidités au début de l'exercice

Les liquidités comprennent l'encaisse et les placements à court terme, déduction faite de l'actif net affecté aux fins internes de la société.

reporter aux notes afférentes aux états financiers.

Notes afférentes aux états financiers

(suite)

du 1^{er} janvier 1998, des remises à un ou à plusieurs

fonds de production administrés de façon indépen-

dante. Les cablodistributeurs sont tenus de verser

des remises variant de 1,5 % à 5 % de leurs revenus

bruts de télédiffusion selon le nombre d'abonnés et

la catégorie de leurs systèmes. Les compagnies de

distribution par satellite de radiodiffusion directe

sont tenues de verser des remises d'un minimum de

5 % de leurs revenus bruts de télédiffusion. Du total

des remises devant être versées à tous les fonds de

production, au moins 80 % de ces remises doivent

être versées au Programme de droits de diffusion

du Fonds canadien de télévision.

Au cours de l'exercice 1999, les recettes

provenant des cablodistributeurs et des compagnies

de distribution par satellite ont augmenté d'environ

17 millions de dollars. Cette hausse est attribuable

principalement à deux facteurs : a) la modification

de la formule de calcul de la remise, qui était auparavant

avant liée aux dépenses en immobilisations mais

qui est maintenant fondée sur un pourcentage des

revenus; et b) une augmentation du nombre de

compagnies de distribution par satellite qui versent

maintenant une remise intégrale.

En outre, l'entente modifiée conclue avec le

ministère prévoit le versement par le Ministère

d'une contribution de 50 millions de dollars au

Programme pour chacun des exercices 1998-1999,

1999-2000 et 2000-2001.

Le Programme a publié des Principes directeurs

précisant comment soumettre une demande de

contribution pour les droits de diffusion et les façons

de traiter chaque demande. Ces Principes directeurs

mettent aussi au point les critères d'admissibilité

des requérants, des émissions ainsi que la contribu-

tion que versera le Programme. Ces Principes

directeurs s'inspirent de la convention de contribu-

tion conclue avec le Ministère et des politiques

élaborées par le conseil d'administration du Fonds.

Le FCT est un organisme sans but lucratif entre-

gistré en vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu. Il

est donc exonéré de l'impôt sur le revenu à la con-

dition de satisfaire à certaines exigences énoncées

dans la Loi de l'impôt sur le revenu.

2. Principales conventions comptables

a) Mode de présentation

Les états financiers ont été dressés conformé-

ment aux principes comptables généralement

reconnus.

Notes afférentes
aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 1999

1. Création et nature des activités

Le 27 novembre 1996, le Fonds de production des

cablodistributeurs a conclu avec le ministère du

Patrimoine canadien (le « Ministère ») une conven-

tion selon laquelle le Fonds de production des

cablodistributeurs serait regroupé avec le Fonds de

développement d'émissions canadiennes de télévi-

sion de téléfilm et qu'il mènerait ses activités sous

la dénomination de « Fonds de télévision et de

cablodistribution pour la production d'émissions

canadiennes » (« FTCPec »). Le 31 juillet 1998, le

FTCPec a conclu une entente modifiée avec le

Ministère en vertu de laquelle le FTCPec a accepté

de modifier sa dénomination et d'adopter celle de

Fonds canadien de télévision (« FCT »). Le Fonds

canadien de télévision administre le Programme de

droits de diffusion (antérieurement le Fonds de pro-

duction des cablodistributeurs), tandis que le con-

seil d'administration du FCT supervise les activités

du Programme de droits de diffusion et du

Programme de participation au capital (antérieure-

ment le Fonds de développement d'émissions cana-

diennes de télévision de téléfilm). Les présents

états financiers ne comprennent que les activités et

la situation financière du Programme de droits de

diffusion (le « Programme »).

Le FCT, organisme sans but lucratif et sans capi-

tal-actions, est une agence de financement dont le

mandat consiste à contribuer au développement de

la production d'émissions de télévision cana-

diennes en encourageant le financement et la diffu-

sion d'émissions canadiennes de grande qualité.

Le FCT est régi par un conseil d'administration

indépendant, composé de représentants du

Ministère, des associations de production canadi-

ennes, de l'industrie du câble et de l'industrie de la

télé-diffusion canadiennes.

Jusqu'en décembre 1997, conformément à l'avis

public 1993-74 publié par le Conseil de la radiodiffu-

sion et des télécommunications canadiennes

(« CRTC »), le Programme recevait tous les mois des

sommes d'argent remises volontairement par les

cablodistributeurs. Ces sommes étaient liées à la

composante « dépenses en immobilisations » de la

structure des tarifs de chacun des cablodistributeurs.

Le 22 décembre 1997, le CRTC a publié l'avis

public 1997-150 et la circulaire 426 aux termes

desquels l'ensemble des cablodistributeurs et des

compagnies de distribution par satellite de radio-

diffusion directe à domicile doivent verser, à partir

État des résultats

Exercice terminé le 31 mars 1999, avec chiffres correspondants de 1998

	1999	1998
Recettes		
Remises des cablodistributeurs et des sociétés de distribution par satellite	64 322 940 \$	47 392 769 \$
Contributions du ministère du Patrimoine canadien (note 5)	42 308 750	42 500 000
Intérêts créditeurs	3 455,733	1 851 094
	110 087 423	91 743 863
Frais d'exploitation		
Contributions à la production d'émissions	110 338 302	89 274 265
Frais généraux et administratifs	3 273 193	2 392 990
Amortissement	96 759	76 608
	113 708 254	91 743 863
Insuffisance des recettes sur les frais	(3 620 831) \$	— \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

État de l'évolution de l'actif net

Exercice terminé le 31 mars 1999, avec chiffres correspondants de 1998

	1999	1998
Investi dans les immobilisations	—	—
Non affecté	—	—
Greve d'affectations internes	—	—
Total	1 217 129 \$	1 205 688
Solde au début de l'exercice	217 129 \$	—
Variation nette du montant investi dans les immobilisations	98 006	98 006
Insuffisance des produits sur les charges (note 7)	—	(3 620 831) \$
Solde, à la fin de l'exercice	315 135 \$	1 217 129 \$

Le solde représente des immobilisations acquises au coût de 196 415 \$, moins la dotation aux amortissements de 1 650 \$.

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

Actif à court terme	1999	1998
---------------------	------	------

Encaisse et placements à court terme (note 3)	73 579 432 \$	56 000 181 \$
Remises à recevoir des cablodistributeurs et des sociétés de distribution par satellite	7 435 358	6 554 885
Intérêts à recevoir	1 383 757	546 722
Frais payés d'avance	58 163	14 545

Immobilisations (note 4)	82 456 710	63 116 333
--------------------------	------------	------------

Passif à court terme	82 771 845 \$	63 333 462 \$
----------------------	---------------	---------------

Créditeurs et frais à payer	222 438 \$	215 015 \$
Engagements à l'égard des contributions à la production d'émissions (note 7)	82 808 233	59 948 009
Engagements non affectés à l'égard de la production d'émissions (note 6)	2 046 870	1 953 309
	85 077 541	62 116 333

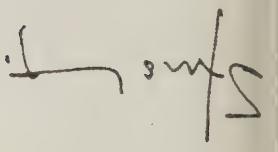
Actif net	1 000 000	1 000 000
Actif net affecté aux fins internes de la société (note 3)	1 000 000	1 000 000
Actif net non affecté	(3 620 831)	-
Actif net investi dans les immobilisations (note 4)	315 135	217 129

Engagements et éventualités (notes 8 et 10)	(2 305 696)	1 217 129
---	-------------	-----------

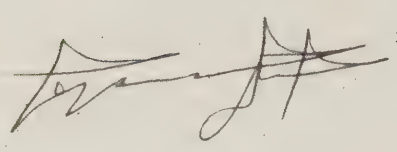
	82 771 845 \$	63 333 462 \$
--	---------------	---------------

e reporter aux notes afférentes aux états financiers.

du nom du conseil,

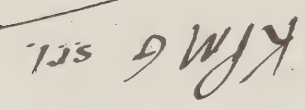


Richard Stursberg, président



Richard Paradis, secrétaire

Comptables agréés
Toronto, Canada
Le 12 mai 1999


KPMG s.c.l.

Nous avons vérifié le bilan du Fonds canadien de télévision (antérieurement Le Fonds de télévision et de cablodistribution pour la production d'émissions canadiennes) - Programme de droits de diffusion au 31 mars 1999 et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et de l'évolution de la situation financière pour l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction du Programme. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification. Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers. A notre avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière du Programme au 31 mars 1999, ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généraux reconnus. Tel que l'exige la Loi sur les corporations canadiennes, nous déclarons que, à notre avis, ces principes ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Rapport des vérificateurs
Au conseil d'administration du Fonds canadien de télévision - Programme de droits de diffusion

Programme de droits de diffusion

(Antérieurement le Fonds de télévision et de cablodistribution pour la production d'émissions canadiennes)

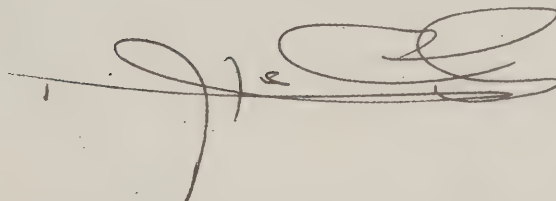
Déclaration de responsabilité de la direction

Les états financiers ci-joints du Fonds canadien de télévision – Programme de droits de diffusion, ainsi que toute l'information qui s'y rattache dans le présent rapport annuel sont la responsabilité de la direction et ont été approuvés par le conseil d'administration. La direction a préparé les états financiers selon les principes comptables généralement reconnus. Elle a déterminé qu'ils sont une représentation fidèle, à tous égards importants. La direction a aussi préparé l'information financière qui se trouve dans le présent rapport et s'est assurée que cette information correspond bien aux états financiers.

Le PDD a des systèmes de contrôle interne ayant pour but d'offrir la certitude raisonnable que les livres comptables sont fiables et de protéger ses biens. Le cabinet de vérificateurs indépendants KPMG, comptables agréés, a effectué la vérification des états financiers du Programme. Son opinion est basée sur des vérifications conformes aux normes de vérification généralement reconnues de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers consolidés.

Le conseil d'administration a le devoir de s'assurer que la direction assume ses responsabilités en ce qui concerne la communication de l'information financière et est entièrement responsable de réviser et d'approuver les états financiers. Le conseil compte principalement sur son comité de vérification pour s'acquitter de cette responsabilité. Les vérificateurs externes indépendants ont accès en tout temps au comité de vérification.

Le comité, les vérificateurs externes indépendants et les représentants de la direction se rencontrent pour discuter des questions de vérification et de communication de l'information financière, afin de s'assurer que chaque partie s'occupe de ses responsabilités et afin de réviser le rapport annuel, les états financiers et le rapport des vérificateurs externes. Le comité fait part de ses constatations et fait des recommandations au conseil d'administration. Le comité doit aussi décider, sur approbation du conseil, si le mandat des vérificateurs sera renouvelé.



Garry Toth

Directeur général – Programme de droits de diffusion

Le 12 mai 1999

1998-1999

Etats financiers

ETATS FINANCIERS

Programme de participation au capital

(Antérieurement le Fonds de télévision et de cablodistribution pour la production d'émissions canadiennes)

Etat des résultats

Non vérifié

	1998-1999	1997-1998
--	-----------	-----------

Provenance des fonds

Téléfilm Canada	35 438 000 \$	36 715 000 \$
Credit parlementaire	10 156 839	10 641 054
Revenus (note 1)	45 594 839	47 356 054

Ministère du Patrimoine canadien

Contribution (note 2)	57 241 250	75 500 000
Revenus	1 962 802	94 619

	59 204 052	75 594 619
--	------------	------------

Total provenance des fonds

	104 798 891 \$	122 950 673 \$
--	----------------	----------------

Affectation des fonds

Téléfilm Canada	52 073 175 \$	37 282 287 \$
Emissions canadiennes		
Ministère du Patrimoine canadien		
Emissions canadiennes	41 008 560	57 300 163
Longs métrages	16 066 998	17 048 490
Administration (note 3)	2 599 079	1 695 149
	59 674 637	76 043 802

Total affectation des fonds (note 4)

	111 747 812	113 326 089
--	-------------	-------------

Fonds non utilisés (déficit) reportés aux années futures

	(6 948 921) \$	9 624 584 \$
--	----------------	--------------

Notes

- 1 En 1997-1998, 567 287 \$ des revenus, totaux de 10 641 054 \$ ont été requis pour financer des projets du FCT-PPC; le solde de 10 073 767 \$ a été reporté pour financer les activités futures de Téléfilm, le tout en conformité avec le protocole d'entente avec le ministère du Patrimoine canadien. En 1998-1999, la totalité des 10 156 839 \$ ont été utilisés pour financer les projets du FCT-PPC; de plus, 6 478 336 \$ des revenus des années antérieures ont été utilisés pour financer les activités de 1998-1999. Présenterment, Téléfilm Canada ne possède pas de système de gestion des coûts par activités; les dépenses administratives reflètent seulement les coûts supplémentaires de gestion de la contribution du ministère au FCT-PPC.
- 2 Au 31 mars la Société est engagée contractuellement à avancer des fonds à titre de prêts et investissements :

	1998-1999	1997-1998
Téléfilm Canada	11 642 000 \$	8 420 000 \$
Patrimoine canadien	9 676 000	17 067 000
Totaux	21 318 000 \$	25 487 000 \$

HEELS OF MERCURY
HOCKEY BOYS
IN THA MIX
J.J. HARPER: A GHOST STORY
LEGENDS
THE MAGNATES
THE GREG MALONE SHOW
MATHESON
MAXWELL'S DEMON
MIRANDA
THE MOON PATROL
OUTPOST
OVER THE TOP SPORTS
PERFECT CONTROL
PUSHING FORTY
RAINBOW WARRIORS
THE REAL ME
REBELLION
RED RYAN
RINGS OF TIME
THE SEDUCTION OF MARTIN KRUZE
SHELTER
SHERPA LOVE
STEAL THIS LIFE
THE STORK DERBY
ST. RATFORD
THESE ARMS OF MINE (2-6)
THE TWO CHARLIES
UNDERCOVER AGENT
WHEN THERE IS A CHILD...

ARTS DE LA SCÈNE
ICE: BEYOND COOL
STEAM CIRCUS DANCE FANTASY
STILL LIFE

VARIÉTÉS
COMEDY WARS: LAUGH OR DIE

FRANÇAIS
ENFANTS
ARIEL ET GOLIATH
GABVILLE

DOCUMENTAIRES
LE 20^E SIÈCLE DE LA MÉDECINE
24 HEURES POUR L'HISTOIRE II
400 ANS DÉJÀ
ALIMANAH
ANDRÉ BIELER
ANDRÉ LAURENDEAU
ANNA MALENFANT : LE FILM
LES ANNÉES MAGIQUES

Province	requeurant
CB	JWJ ENTERTAINMENT INC.
ON	INSIGHT PRODUCTION COMPANY LTD.
ON	ALLIANCE PRODUCTIONS LTD.
ON	ALLIANCE PRODUCTIONS LTD.
ON	THE FILM WORKS LTD.
ON	OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.
CB	NORFOLKS PRODUCTIONS LTD.
ON	IMX COMMUNICATIONS INCORPORATED
NF	TOPSAIL ENTERTAINMENT LIMITED
NF	CG DEVELOPMENT
MB	SDA PRODUCTIONS INC.
QC	MAY STREET GROUP FILM, VIDEO AND ANIMATION
CB	CRESCENT ENTERTAINMENT LTD.
CB	ADNER ANIMATION PRODUCTIONS INC.
NF	INSIGHT PRODUCTION COMPANY LTD.
ON	CG DEVELOPMENT
MB	WATER STREET PICTURES LTD.
CB	THE FILM WORKS LTD.
ON	EPITOME PICTURES INC.
ON	A SIGHT UNSEEN
ON	SHADOW FILMS LTD.
NF	TAPESTRY FILMS LTD.
ON	A LITTLE SOMETHING PRODUCTIONS INCORPORATED
NF	BIG MOTION PICTURES LIMITED
NF	BREAKTHROUGH FILMS & TELEVISION INC.
ON	SDA PRODUCTIONS INC.
QC	131217 ONTARIO INC.
ON	ARMS LENGTH PRODUCTIONS INC.
CB	STORNOWAY PRODUCTIONS INC.
ON	TRIAD FILM PRODUCTIONS LIMITED
NF	COOLBROOK PRODUCTIONS INC.
ON	AVANTI PICTURES CORPORATION
CB	CAPLETTE-PAQUIN PRODUCTIONS INC.
MB	GRIMM PICTURES INC.
ON	COMEDYLAB ENTERTAINMENT INC.
QC	GRUPE ICOTOP INC.
QC	CIRRUS PRODUCTIONS INC.
QC	PRODUCTIONS COSCIENT INC.
QC	AD HOC FILMS INC.
QC	LES PRODUCTIONS DE FILM DIONYSOS INC.
QC	LES FILMS DU CENTAURE
QC	INFORM-ACTION FILMS INC.
QC	POLY-PRODUCTIONS LTÉE
NB	PRODUCTIONS DU PHARE EST INC.
QC	VERSEAU INTERNATIONAL INC.

RequerantTitle

AB	WESTMOUNT PRODUCTIONS INC.
MB	CG DEVELOPMENT
ON	TELEWEXX PRODUCTIONS INC.
ON	OKAŁAKATIIGT SOCIETY
TN	MINDS EYE PRODUCTIONS INC.
SK	9052-1485 QUÉBEC INC.
QC	SCREEN SIREN PICTURES INC.
CB	ROY KIVOOKA INC.
CB	INDUSTRY PICTURES
ON	COOPER ROCK PICTURES INC.
SK	PRIMITIVE FEATURES INC.
ON	CINÉPRO CTF PRODUCTIONS LTD.
QC	1007545 ONTARIO LIMITED
ON	MAX FILMS TÉLÉVISION INC.
QC	OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.
CB	NORFLICKS PRODUCTIONS LTD.
ON	BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.
ON	WHEELWRIGHT INK LTD.
CB	ALAN HANDEL PRODUCTIONS INC.
QC	9068-4226 QUÉBEC INC.
QC	PTV PRODUCTIONS INC.
ON	MAKIN' MOVIES INC.
ON	KENSINGTON COMMUNICATIONS INC.
ON	ROCKY COVE PICTURES INC.
CB	SCREENLIFE INCORPORATED
ON	PARADIGM PICTURES CORPORATION
ON	COLD IRON SOLUTIONS
SK	LES FILMS DE L'ÎLE INC.
QC	FLOE EDGE PRODUCTIONS LIMITED
NE	DAVID PAPERNY FILMS INC.
CB	REELSTAR PRODUCTIONS INC.
CB	WINDBORNE PRODUCTIONS LTD.
ON	PRODUCTIONS GRAND NORD (QUÉBEC) INC.
QC	PRODUCE HER INC.
ON	ASTERISK PRODUCTIONS LTD.
CB	NIMPKISH WIND PRODUCTIONS INC.
CB	THE FILM WORKS LTD.
ON	BABY LEGS PRODUCTIONS LTD.
MB	HIGH ROAD PRODUCTIONS INC.
ON	FOREFRONT ENTERTAINMENT GROUP INC.
CB	PRODUCTIONS PIXCOM INC.
QC	TRIPTYCH MEDIA INC.
ON	THE FILM WORKS LTD.
ON	1328995 ONTARIO INC.
ON	HADDOCK ENTERTAINMENT
CB	BACK ALLEY FILM PRODUCTIONS LTD.
ON	SLATE FILMS INC.
CB	WATER STREET PICTURES LTD.
CB	STERLING ENTERTAINMENT
ON	CG DEVELOPMENT
MB	BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.
ON	INNER CITY FILMS INC.

Liste des projets en développement appuyés par le PPC en 1998-1999

Titre Requérant Province

LANGUES AUTOCHTONES DOCUMENTAIRES

ANGAGU
HEARTBEAT OF THE EARTH
HEAVEN'S PASS
PEOPLE OF THE CIRCUMPOLAR

ENFANTS ANGLAIS

CAMP WIGANISHIE

THE CREW

GRUMBEST SERIES

HIPPO TUB COMPANY

INCREDIBLE STORY STUDIO III

MENTORS II

MONSTER BY MISTAKE I

MOTIKI TIME

MR. AIRPORT

OLIE'S UNDER THE BED ADVENTURES

PETER PIPER AND THE PLANE PEOPLE

TOM AND LIZ AUSTEN MYSTERIES

THE WAY THINGS WORK

YVON OF THE YUKON

DOCUMENTAIRES

BARKER VC: FORGOTTEN HERO

BREAKAWAY

BRITANNIA

CHILDHOOD ROBBED

CHILDREN OF A CRUEL GOD

CORPORATION: AN INQUIRY INTO THE DOMINANCE

CULTURE COLLISION

DANCING WITH GAIA

EARTH FIRST: CANADIAN ECO WARRIORS

FACTORY

THE FAIRY FAITH

FLIGHTPATH (SERIES IV)

FLOATING DREAMS: CRUISING CULTURE...

FRONTIERS OF CONSTRUCTION I (1-13)

IGLOOLIK ISUMA PRODUCTIONS INC.

MISSINIPPI BROADCASTING CORP.

KASKA DENA COUNCIL

TAQRAMIUT PRODUCTIONS INC.

CAMP W PRODUCTIONS INC.

SCINTILLA ENTERTAINMENT INC.

CRUMBFEET PRODUCTIONS INC.

HTC INC.

INCREDIBLE STORY PRODUCTIONS III INC.

MENTORS II PRODUCTIONS INC.

MONSTER BY MISTAKE SERIES INC.

CAMBIUM FILM & VIDEO PRODUCTIONS LTD.

PARTNERS IN MOTION PICTURES INC.

COLLIDASCOPES DIGITAL PRODUCTIONS INCORPORATED

LES PRODUCTIONS LA FÊTE INC.

GREAT NORTH PRODUCTIONS INC.

CANAMEDIA FILM PRODUCTIONS INC.

STUDIO B PRODUCTIONS

OCEAN ENTERTAINMENT LIMITED

ALCHEMY NOTION PICTURES INCORPORATED

SCREEN SIREN PICTURES INC.

NUTDAQ MEDIA INC.

OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.

INVISIBLE HAND PRODUCTIONS INCORPORATED

MAY STREET GROUP FILM, VIDEO AND ANIMATION

GENESIS COMMUNICATIONS CORPORATION

MERRY DANCER MEDIA INC.

BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.

JOHN WALKER PRODUCTIONS LTD.

SCREENLIFE INCORPORATED

WHITE PINE PICTURES

BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.

LANGUES AUTOCHTONES

DOCUMENTAIRES

ANGAGU

HEARTBEAT OF THE EARTH

HEAVEN'S PASS

PEOPLE OF THE CIRCUMPOLAR

ANGLAIS

ENFANTS

CAMP WIGANISHIE

THE CREW

GRUMBEST SERIES

HIPPO TUB COMPANY

INCREDIBLE STORY STUDIO III

MENTORS II

MONSTER BY MISTAKE I

MOTIKI TIME

MR. AIRPORT

OLIE'S UNDER THE BED ADVENTURES

PETER PIPER AND THE PLANE PEOPLE

TOM AND LIZ AUSTEN MYSTERIES

THE WAY THINGS WORK

YVON OF THE YUKON

DOCUMENTAIRES

BARKER VC: FORGOTTEN HERO

BREAKAWAY

BRITANNIA

CHILDHOOD ROBBED

CHILDREN OF A CRUEL GOD

CORPORATION: AN INQUIRY INTO THE DOMINANCE

CULTURE COLLISION

DANCING WITH GAIA

EARTH FIRST: CANADIAN ECO WARRIORS

FACTORY

THE FAIRY FAITH

FLIGHTPATH (SERIES IV)

FLOATING DREAMS: CRUISING CULTURE...

FRONTIERS OF CONSTRUCTION I (1-13)

TNO

SK

QC

MB

CB

PE

ON

SK

AB

ON

ON

SK

NÉ

QC

AB

ON

CB

NÉ

NÉ

CB

CB

QC

CB

CB

CB

CB

AB

ON

ON

ON

ON

ON

Liste des projets de longs métrages 1998-1999

Titre	Requérant	Province	Appui
-------	-----------	----------	-------

ANGLAIS

APARTMENT HUNTING

BETWEEN THE MOON AND MONTEVIDEO

DIVINE RYANS (THE)

FIVE SENSES (THE)

FOUR DAYS

HIGHWAYMAN (THE)

LADIES ROOM

LIFE BEFORE THIS (THE)

NEW WATERFORD GIRLS

ROLLERCOASTER

SAINT JUDE

SHEGALLA

TAIL LIGHTS FADE

FRANÇAIS

BOYS II (LES)

EMPORTE-MOI

ENNEMII (I)

ÎLE DE SABLE (L)

MATRONI ET MOI

PETIT CIEL (LE)

APARTMENT HUNTING PRODUCTIONS INC.

PRODUCTIONS CREON INC. (LES)

IMX DIVINE RYANS INC.

FIVE SENSES PRODUCTIONS INC.

CITÉ-AMÉRIQUE CINÉMA TÉLÉVISION INC.

HIGHWAYMAN PRODUCTIONS INC.

LADIES PRODUCTIONS INC.

LIFE BEFORE THIS PRODUCTIONS INC.

NEW WATERFORD GIRLS ONTARIO INC.

GIRAFFE PRODUCTIONS LTD.

EAST SIDE FILM COMPANY INC. (THE)

565690 B.C. LTD.

GOOD LOAD PRODUCTIONS

3458580 CANADA INC.

CITÉ-AMÉRIQUE CINÉMA TÉLÉVISION INC.

TRANSIMAR FILMS INC.

CINÉ-ACTION FUGUE INC.

STUDIOFILM INC.

3474569 CANADA INC.

ON

QC

NÉ

ON

QC

ON

PDD

PPC/PDD

PDD

PPC

PDD

CB

QC

QC

NB

PPC/PDD

PPC/PDD

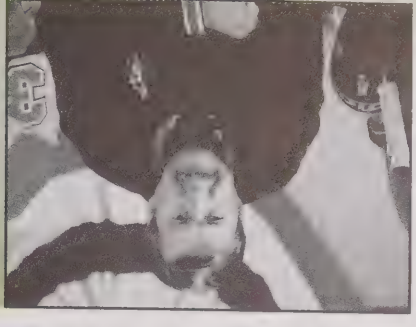
PPC/PDD

PDD

The Five Senses
Five Senses Productions Inc.
Long métrage



Les Boys II
3458580 Canada inc.
Québec
Long métrage

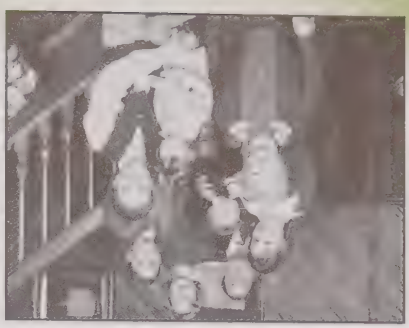


Emporte-moi / Set Me Free
Cité-Amérique Cinéma Télévision inc.
Québec
Long métrage



Unité
121234 Ontario Inc.

Wind At My Back IV



FESTIVAL D'ÉTÉ INTERNATIONAL DE QUÉBEC,
8^e ÉDITION
LE FESTIVAL INTERNATIONAL DE JAZZ
DE MONTREAL, 1998 IV

FRANÇAIS

FESTIVAL OF STARS
KAREN YOUNG
LE FESTIVAL INTERNATIONAL DE JAZZ
DE MONTREAL, 1998 IV

ANGLAIS

ARTS DE LA SCÈNE

ALBERTINE EN CINQ TEMPS
CASERNE 24
CATHERINE
CES ENFANTS D'AILLEURS : LA SUITE
CHARTRAND ET SIMONE
DANS UNE GALAXIE PRÈS DE CHEZ NOUS
DIVA II
ENT/CADIEUX VI
HAUTE SURVEILLANCE
HISTOIRE MAX
KM/H
LE PAYS DANS LA GORGE
LE RETOUR III
LES FILLES
OPÉRATION TANGO
UN PEU, BEAUCOUP, À LA FOLIE
RADIO
RÉSÉAUX II
RUE L'ESPÉRANCE
SAUVE QUI PEUT II
TAG
TRACES D'ÉTOILES
UN GARS, UNE FILLE IV (28-47)
VESTIGES
WATATOW VIII
ZAZA D'ABORD

FRANÇAIS

THE DANCE, ONE MIRAMICHI SUMMER
THE INDUSTRY a.k.a. CASTING COUCH
THE SHELTON KENNEDY STORY
THESE ARMS OF MINE
TRADERS IV
TWITCH CITY II
WIND AT MY BACK IV

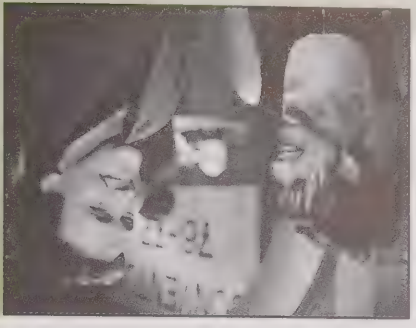
Titre

Requérant

Province

Appui

Un gars, une fille IV
Les Productions Avanti Ciné Vidéo inc.
Quebec
Dramatique



TÉLÉ-VISION (84) INC.
AMÉRIMAGE-SPECTRA INC.

PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.
CINEMA 3180 B.E. INC.
AMÉRIMAGE-SPECTRA INC.

PRODUCTIONS SOGESTALT INC., LES
SOVIMED INC.
PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC., LES
VIDEOLFILMS (CHARTRAND ET SIMONE)
SDA PRODUCTIONS INC.
SDA PRODUCTIONS INC.
PRODUCTIONS R. CHARBONNEAU INC., LES
PRODUCTIONS VENDÔME INC., LES
2633-3914 QUÉBEC INC.
JPL PRODUCTION INC.
MATCH TV INC.
PRODUCTIONS OPÉRATION TANGO MONTREAL INC.
PRODUCTIONS POINT DE MIRE, LES
PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC., LES
ÉMERGENCE (RÉSÉAUX) INC.
JPL PRODUCTIONS INC.
JPL PRODUCTIONS INC.
SDA PRODUCTIONS INC.
PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.
PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC., LES
INSTITUT NATIONAL DE L'IMAGE ET DU SON
PUBLIVISION INC.
PRODUCTIONS COSCIENT INC.

BIGRIVER DANCE PRODUCTIONS LTD.
CASTING COUCH PRODUCTIONS INC.
BRADSHAW MACLEOD & ASSOCIATES LTD.
SARAZIN COUTURE PRODUCTIONS
BLUE WAVE FILMS INC. / VENTURES FOR TWO NO.1 PRODUCTIONS
ARMS LENGTH PRODUCTIONS INC.
INSIDER IV PRODUCTIONS INC.
TWITCH CITY ENTERPRISES INC.
1251254 ONTARIO INC.

Boîte à chansons d'aujourd'hui II
Médiatique inc.
Ontario - Nouveau-Brunswick
Variétés



TÉLÉ-VISION (84) INC.
AMÉRIMAGE-SPECTRA INC.

PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.
CINEMA 3180 B.E. INC.
AMÉRIMAGE-SPECTRA INC.

PRODUCTIONS SOGESTALT INC., LES
SOVIMED INC.
PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC., LES
VIDEOLFILMS (CHARTRAND ET SIMONE)
SDA PRODUCTIONS INC.
SDA PRODUCTIONS INC.
PRODUCTIONS R. CHARBONNEAU INC., LES
PRODUCTIONS VENDÔME INC., LES
2633-3914 QUÉBEC INC.
JPL PRODUCTION INC.
MATCH TV INC.
PRODUCTIONS OPÉRATION TANGO MONTREAL INC.
PRODUCTIONS POINT DE MIRE, LES
PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC., LES
ÉMERGENCE (RÉSÉAUX) INC.
JPL PRODUCTIONS INC.
JPL PRODUCTIONS INC.
SDA PRODUCTIONS INC.
PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.
PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC., LES
INSTITUT NATIONAL DE L'IMAGE ET DU SON
PUBLIVISION INC.
PRODUCTIONS COSCIENT INC.

BIGRIVER DANCE PRODUCTIONS LTD.
CASTING COUCH PRODUCTIONS INC.
BRADSHAW MACLEOD & ASSOCIATES LTD.
SARAZIN COUTURE PRODUCTIONS
BLUE WAVE FILMS INC. / VENTURES FOR TWO NO.1 PRODUCTIONS
ARMS LENGTH PRODUCTIONS INC.
INSIDER IV PRODUCTIONS INC.
TWITCH CITY ENTERPRISES INC.
1251254 ONTARIO INC.

DRAMATIQUES

LANGUES AUTOCHTONES

LEGENDS—THE STORY OF SIWASH ROCK
THE STRANGE CASE OF BUNNY WEEQUOD

ANGLAIS

ANNE OF GREEN GABLES

BAD FAITH

BAD MONEY

BLACK HARBOUR III

BLOOD MONEY

BUTCH PATTERSON

COLD SQUAD II (12-26)

COVER ME

DEAD AVIATORS

DECEMBER 1917

DOOLEY GARDENS II

EMILY OF NEW MOON III (27-39)

EXISTENZ

EXTERNAL AFFAIRS

FLESH AND BLOOD

GO GIRL II

HAPPY CHRISTMAS MISS KING

HARD TIME: THE DAVID MILGARD STORY

IN THE BLUE GROUND—A NORTH OF 60 MOVIE

JUSTICE

KEVIN SPENCER

LEXX II

LOVING EVANGELINE

NOTHING TOO GOOD FOR A COWBOY

ONE HEART BROKEN INTO SONG

PARADISE SIDING

PIT PONY

POWERPLAY

PSI FACTOR III

QUESTION OF PRIVILEGE

RADIO ACTIVE

RECIPE FOR REVENGE

REVENGE OF THE LAND

RIVERDALE II

SHADOW LAKE

SHELTER

SLEEPING DOGS LIE

SPACED OUT

SPOKEN ART IV

SUPERTOWN CHALLENGE

THE BEAT

A Scattering of Seeds:
The Creation of Canada II

White Pine Pictures

Ontario
Documentaire

FONDS CANADIEN DE TÉLÉVISION

OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.
COOL NATIVE PRODUCTIONSCB
ONPPC/PDD
PPC/PDD

ANNE III PRODUCTIONS INC.

ON

PPC/PDD

BRADSHAW MACLEOD & ASSOCIATES LTD.

AB

PDD

SECURITY FILM CORPORATION

AB

PDD

THREE SHEETS PRODUCTIONS LTD./B92

NE/ON

PPC/PDD

ILLUSIONS ENTERTAINMENT CORPORATION

AB

PDD

BUTCH PATTERSON INC.

ON

PDD

COLD SQUAD II PRODUCTIONS INC./FROZEN FILMS PRODUCTIONS INC.

CB/ON

PPC/PDD

SCREENVENTURES XXIV PRODUCTIONS INC.

ON

PPC/PDD

AVIATORS PRODUCTION INC.

ON

PDD

DECEMBER 1917 PRODUCTIONS INC.

NE

PPC/PDD

RINK RAT PRODUCTIONS INC.

TN

PPC/PDD

EMILY III PRODUCTIONS INC./PIGTAIL III PRODUCTIONS

NE/QC

PPC/PDD

SCREENVENTURES XXXIV PRODUCTIONS INC.

ON

PDD

EXTERNAL AFFAIRS INC.

ON

PPC/PDD

SARAZIN COUTURE PRODUCTIONS INC.

ON

PPC/PDD

GO GIRL PRODUCTIONS INC.

ON

PDD

MISS KING PRODUCTIONS INC.

ON

PPC/PDD

TWENTY-THREE YEAR FILMS MB LTD./LOST TIME PRODUCTIONS

MB/ON

PPC/PDD

ALBERTA FILMWORKS MOVIE ONE INC.

AB

PPC/PDD

JURIS PRODUCTIONS INC.

ON

PPC/PDD

KEVIN SPENCER INC.

ON

PDD

DZ 2 PRODUCTIONS

NE

PDD

BLUE WAVE FILMS INC./VENTURES FOR TWO NO.1 PRODUCTIONS

NE/ON

PDD

WESTERN COWBOY PRODUCTIONS INC.

CB/ON

PPC/PDD

HEART BROKEN COMPANY LTD., THE

NE

PPC/PDD

BIGRIVER PARADISE PRODUCTIONS LTD.

NB

PDD

PONY PRODUCTIONS (CYCLE 1) INC.

NS

PDD

SCREENVENTURES XXXVII PRODUCTIONS LTD.

ON

PPC/PDD

PARANORMAL III PRODUCTIONS INC.

ON

PDD

ILLUSIONS ENTERTAINMENT CORPORATION

AB

PDD

PRODUCTIONS TELE-ACTION INC., LES

QC

PPC/PDD

BLUE WAVE FILMS INC./VENTURES FOR TWO NO.1 PRODUCTIONS

NE/ON

PDD

DUST CLOUD PRODUCTIONS / REVENGE PRODUCTIONS

QC/SK

PPC/PDD

EPTOMIE PICTURES INC.

ON

PPC/PDD

SHADOW LAKE PRODUCTIONS INC.

ON

PDD

A LITTLE SOMETHING PRODUCTIONS INC.

NE

PPC

AMBRASE SMALL PRODUCTIONS INC.

ON

PPC/PDD

SLIGHTLY BENT ENTERTAINMENT

CB

PDD

SPOKEN ART PRODUCTIONS

ON

PDD

SUPERTOWN PRODUCTIONS INC.

ON

PDD

GREAT NORTH PRODUCTIONS INC.

AB

PPC/PDD

L'ombre de l'épervier II

Versseau international inc.

Québec

Dramatique

Traders IV

Insider IV Productions Inc.

Ontario

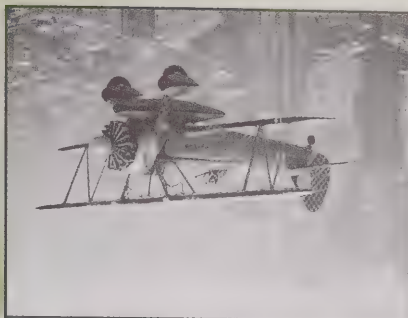
Dramatique



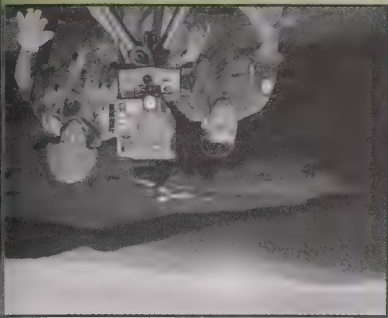
United Nations Development Programme



Flightpath III
Screenlife Incorporated
Ontario
Documentaire



Operation Tango
Productions Operation Tango Montreal inc.
Quebec
Dramatique



Titre	Requérant	Province	Appui
HO HO HO	PRODUCTIONS VIRAGE INC., LES	QC	PPC
LES D'INSPIRATION II	PRODUCTIONS VIC PELLETIER (9050-5173 QUÉBEC INC.), LES	QC	PPC/PDD
JACQUES PLANTE, LA MERVEILLE MASQUÉE	POLY-PRODUCTIONS LTÉE	QC	PDD
JAZZ COLLECTION 98	AMÉRIIMAGE-SPECTRA INC.	QC	PPC
JEUX DE SOCIÉTÉ	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	PDD
LA CULTURE DANS TOUS SES ÉTATS - LE ROMAN	SYNERCOM TÉLÉPRODUCTIONS INC.	QC	PPC/PDD
LA CULTURE II [LA POÉSIE, L'ESSAI]	SYNERCOM TÉLÉPRODUCTIONS INC.	QC	PPC
LA DOUCE FOLIE DE L'AVENTURE	PRODUCTIONS VIC PELLETIER (9050-5173 QUÉBEC INC.), LES	QC	PDD
LA GAUCHERIE	PRODUCTIONS VIRAGE INC., LES	QC	PPC
LA LUMIÈRE DES OISEAUX	MAX FILMS TÉLÉVISION INC.	QC	PPC
LE DERNIER CIGARE DE FIDEL CASTRO	AMOUR EN L'AN 2000 INC. (L')	QC	PPC
LE DERNIER COMBAT DE SALVADOR ALLENDE	MACUMBA INTERNATIONAL INC.	QC	PPC/PDD
LE GOÛT DU MONDE (VOLET E)	PRODUCTIONS PIXCOM INC.	QC	PDD
LE RÊVE D'ALONSO	ALTER-CINÉ INC.	QC	PPC
LES BIOGRAPHIES	COMMUNICATIONS CLAUDE HÉROUX INTERNATIONAL INC.	QC	PDD
LES GANGS DE RUE	PRODUCTIONS ISCA INC., LES	QC	PDD
LES GRANDES ARNAQUES	CIRRUS PRODUCTIONS INC.	QC	PPC
LES TEMPS DANSENT	PRODUCTIONS CARREFOUR INC., LES	QC	PDD
LE TEMPS DES BARBARES	ALTER-CINÉ INC.	QC	PPC/PDD
LES VERTIGES DE L'HISTOIRE	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	PPC
LIGNES DE VIE III	PRODUCTIONS ROCH BRUNETTE INC.	QC	PDD
LILI ST-CYR	GROUPE SAGITTARIE INC. (LE)	QC	PPC
MARGIE GILLIS	3080510 CANADA (PAX PRODUCTIONS)	QC	PPC/PDD
MER ET MONDE	COMMUNICATIONS CLAUDE HÉROUX PLUS INC.	QC	PDD
MOI... J'ME FAIS MON CINÉMA	IMAVISION (21) PRODUCTIONS INC.	QC	PPC
MOTS D'ICI	PRODUCTIONS ROCH BRUNETTE INC.	QC	PDD
PASSEPORT MUSIQUE-DOC	CONNECTIONS PRODUCTIONS RESSOURCES INC.	NB	PPC/PDD
PLUS BELLES ROUTES DU MONDE	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	PDD
POINTE DE L'ICEBERG	PRODUCTIONS DU PHARE-EST INC.	NB	PPC
QUI ÉTIEZ-VOUS MONSIEUR P?	PRODUCTIONS MONSIEUR P INC.	QC	PPC
RAINMAKERS II	ADOBE PRODUCTIONS INTERNATIONAL	QC	PPC/PDD
RIOPELLE, 1999, COLLAGE	SDA PRODUCTIONS INC.	QC	PPC/PDD
SOL	POLY-PRODUCTIONS LTÉE	QC	PPC
TERRE COMPRISE	LE STUDIO VIA LE MONDE INC.	QC	PDD
THÉÂTRE DES VARIÉTÉS	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	PDD
THE NORTH WEST MOUNTED POLICE	25739 CANADA INC. O/A GENERAL	ON	PDD
THE REICHMANNS	ALAN ALANDEL PRODUCTIONS INC.	QC	PPC/PDD
TI-POLICE	PRODUCTIONS VIRAGE INC., LES	QC	PPC/PDD
UN LIEU, UNE CHANSON	9050-5173 QUÉBEC INC. (LES PRODUCTIONS VIC PELLETIER)	QC	PPC
UN SYNDICAT AVEC ÇA?	PRODUCTIONS VIRAGE INC., LES	QC	PPC
VEILLER AUTREMENT	L'AMOUR EN L'AN 2000 INC.	QC	PPC/PDD
VISIONNAIRES	L'AMOUR EN L'AN 2000 INC.	QC	PPC/PDD
WALK ON THE WILD SIDE II	PRODUCTIONS ESPACE VERT INC., LES	QC	PDD
X YUKON Z	PRODUCTIONS RIVARD INC., LES	MB	PPC/PDD

THE SIMPLE WAY

THE UNTOLD STORY

TICKLING THE DRAGON'S TAIL

TO HAVE AND TO HOLD

TO RUSSIA WITH FRIES

TRACKING MODERN RUSTLERS

TREASURES OF THE WILD III

TROUBLE IN MIND

TURNING POINTS OF HISTORY

TWO-WAY STREET

UNARMED BODYGUARDS

UNFORGETTABLE

UNLIKELY PILGRIMAGE

VILLAGE OF WIDOWS

VIRTUES—A FAMILY AFFAIR

WALKING AFTER MIDNIGHT

WALK ON THE WILD SIDE II

WEDDINGS

WEIRD HOMES

WHAT IF: A FILM ABOUT JUDITH MERRIL

WHEN STRANGERS REUNITE

WHEN WE WERE GREAT

WHO IS MY NEIGHBOUR

WHOLE NOTES

WIDE MOUTH MASON

WILD BY NATURE

WILDFIRE

WORKSHOP

WORLD OF HORSES WITH JOHN SCOTT II

YOU ME & THE KIDS

FRANÇAIS

24 HEURES POUR L'HISTOIRE

AJAWAJIWESI

ANIMA (26-36)

BIOGRAPHIE

BIOGRAPHIES QUÉBÉCOISES

ÇA SE SOIGNE

CES HISTOIRES DERRIÈRE LES CHANSONS

CUBA

DANS LA MARGE

DES MARELLES ET DES PETITES FILLES

ECCE HOMO

ECCE HOMO II

FAN CLUB OU LES 100 ANS D'ARNAUD

GOODBYE HELLO

GRAND NORD CANADIEN

GUILDA

24 HEURES POUR L'HISTOIRE

SIMPLY LIVING PRODUCTIONS INC.

CODESS CO. LTD.

GREAT NORTH PRODUCTIONS INC.

DOCUMENTARY PRODUCTIONS LTD.

DAVID PAPERNY FILMS INC.

DINOSAUR SOUP PRODUCTIONS INC.

KARVONEN FILMS LTD.

SLEEPING GIANT PRODUCTIONS LTD.

505111 NB INC. / EPISODE 13 PRODUCTIONS

ENVISION PRODUCTIONS LTD.

REEL-MYTH PRODUCTIONS INC.

MELBAR ENTERTAINMENT GROUP INC.

REQUISITE PRODUCTIONS

LINDUM FILMS INC.

MAY STREET GROUP LTD., THE

ANGEL TELEVISION INC.

PRODUCTIONS ESPACE VERT INC., LES

SUMMERHILL ENTERTAINMENT INC.

VALETOWN ENTERTAINMENT CORP.

IMAGERIES LTD.

PRODUCTIONS MULTI-MONDE INC.

CINEMACTION INC.

WINDBORNE PRODUCTIONS

SOUND VENTURES PRODUCTIONS OTTAWA LTD.

GHK PICTURES INC.

WILD BY NATURE TV PRODUCTIONS INC.

OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.

SPOKEN ART PRODUCTIONS

WHITE IRON PICTURES INC.

FORCE FOUR ENTERTAINMENT INC.

AD HOC FILMS INC.

LES PRODUCTIONS DIGAMÉ INC.

GENERAL ASSEMBLY PRODUCTION CENTRE

9045-7185 QUÉBEC INC.

PRODUCTIONS COSCIENT INC.

PRODUCTIONS CARREFOUR INC., LES

AZINAMÉ INTERNATIONAL INC.

PRODUCTIONS PIXCOM INC.

PRODUCTIONS COSCIENT INC.

LITTE INC.

PRODUCTIONS VIRAGE INC., LES

PRODUCTIONS COSCIENT INC.

PRODUCTIONS COSCIENT INC.

PRODUCTIONS DE FILM DIONYSOS INC.

PRODUCTIONS EN COMMUN / STORMY NIGHTS PRODUCTIONS

PRODUCTIONS VIC PELLETIER (9050-5173 QUÉBEC INC.), LES

PRODUCTIONS COSCIENT INC.

QC

QC/PDD

QC

QC

QC

QC

QC

QC

QC

QC

QC

QC

QC

QC

QC

QC

QC

QC

QC

QC

QC

QC

QC

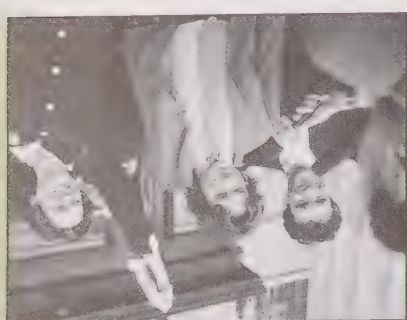
Anne of Green Gables:
The Continuing Story
Anne III Productions Inc.
Ontario
Dramatique



Watatow VIII
Publication Inc.
Québec
Dramatique



Hard Time: The David Milgaard Story
Twenty-three Year Films MB Ltd.
Manitoba — Ontario
Dramatique





Riopelle, sans titre, 1999, collage

NORTHWEST ASSIGNMENT
 ON THE TRAIL TO THE CASBAH
 OUR HOUSE
 OUT OF MIND: THE STORIES OF H.P. LOVECRAFT
 PET FRIENDS
 PHILIPPINES: ECOLOGICAL DISASTER
 PLACE YOUR BETS: A DOCUMENTARY
 ON COMPULSIVE GAMBLING
 POLAR BEAR SAFARI
 POOR CHILD
 PRAIRIE FIRE:
 THE WINNIPEG GENERAL STRIKE OF 1919
 QUEST FOR GOD
 RAGE OF INNOCENTS
 RAINMAKERS II
 REBEL WITH A CAUSE
 RETURN TO IXCAN
 RING ROAD
 ROGER ING'S UTOPIA
 SACRED JOURNEY
 SALTWATER BUFFALO
 SASQUATCH ODYSSEY
 SCANDALS: THEN & NOW
 SCARRED BY HISTORY
 SCATTERING OF SEEDS II
 SEABIRDS CITADELS
 SEASONS OF THE BUFFALO
 SEE JANE RUN
 SEND IN THE CLOWNS
 SEVENTH SISTER
 SONGS OF THE HOMELESS
 SPARK AND THE FLAME KEEPER
 SPIRITUAL LITERACY
 STATUS DENIED
 T'LUNA: THE RENDERING OF WEALTH
 THE BAD, THE BOLD AND THE BEAUTIFUL
 THE DARLEN GAP
 THE GENE SQUAD
 THE MOODY BLOOD
 THE NORTH WEST MOUNTED POLICE
 MARCH WEST
 THE OCEAN MOSAIC
 THE POET AND THE BANDIT
 THE PRINCE AND THE GRAIL
 THE REICHMANNS
 THE SECRET WORLD OF GARDENS
 THE SEXUAL CENTURY



Emily of New Moon III
Emily III Productions Inc.
Nouvelle-Écosse - Québec
Dramatique

PARTNERS IN MOTION INC.
EXPLORATION PRODUCTION INC.
SOUND VENTURES PRODUCTIONS OTTAWA LTD.
CINE QUÀ NON FILMS
SOMA PET FRIENDS PRODUCTIONS INC.
EXPLORATION PRODUCTION INC.
MERRY DANCER MEDIA INC.
GALAFILM INC.
HOPPA FILMS INC.
DAVID PAPERNY FILMS INC.
AVERKAH PRODUCTIONS INC.
EXPLORATION PRODUCTION INC.
ADOBÉ PRODUCTIONS INTERNATIONAL
DAVEY PRODUCTIONS
LAZYBANK PRODUCTIONS LTD.
BUFFALO FILM COMPANY INC.
SPIRAL FILM PRODUCTIONS INC.
GHOST FILMS INC.
GREAT NORTH ATLANTIC
BIG HAIRY DEAL FILMS INC.
1.235855 ONTARIO LTD.
A SQUARE PRODUCTIONS LTD.
WHITE PINE PICTURES
SOCIÉTÉ DE PRODUCTIONS SOUS-MARINE H.A. INC.
KING MOTION PICTURE CORPORATION
TAKE 3 PRODUCTIONS INC.
FAST FORWARD PRODUCTIONS LIMITED
BUFFALO GAL PICTURES INC.
PRODUCTIONS EREZI, LES
TRIAD FILM PRODUCTIONS LTD.
SPIRITUAL LITERACY PRODUCTIONS INC.
WILD HEART PRODUCTIONS INC.
NIMPKISH WIND PRODUCTIONS INC.
AYSHA PRODUCTIONS INC.
SIENNA FILMS INC.
2745054 CANADA INC. (WORDS & PICTURES)
RAINCOAST STORYLINES LTD.
CHICK IN FLICKS PRODUCTIONS LIMITED
52739 CANADA INC. O/A GENERAL
MOOSAIC FILMS
A DIVISION OF CANADIAN LICENSING ASSOCIATES INC.
RAINCOAST STORYLINES LTD.
CHARING CROSS PRODUCTIONS
ALAN HANDEL PRODUCTIONS INC.
SECRET WORLD OF GARDENS PRODUCTIONS INC.
RING FINGER PRODUCTIONS



In the Blue Ground—A North of 60 Movie
Alberta Filmworks Movie One Inc.
Alberta
Dramatique

[illegible]

Titre	Requérant	Province	Appui
-------	-----------	----------	-------

GOODWOOD
GREAT CANADIAN PARKS IV
GREAT CANADIAN PARKS V
GREAT CANADIAN PARKS—1 HOUR SPECIAL

GROWING TRADE

GUITAR VISIONARY: THE LENNY BREAU STORY

HARM'S WAY

HAUNTED HOUSE HAUNTED MIND

HISTORICALS II

HOMES BY DESIGN III

INDIAN POSSE

INFERNO

INFLUENZA

INSECTA II

IT SEEMS LIKE YESTERDAY II

J.R. SMALLWOOD: A BIOGRAPHY

JEFF GIBBS LIFE VOYAGES

JERICHO: WALLS OF SILENCE

JUDAISM: QUEST FOR MEANING

KOREA: RIOT IN THE MORNING CALM

LAND OF THE ICE BEAR

LE TEMPS DES BARBARES

LIFE & TIMES: BILL LISHMAN

LIFE & TIMES: CHRISTINE SILVERBERG

LIFE & TIMES: THE DIONNE QUINTEPLETS

LIFE & TIMES: DONOVAN BAILEY

LIFE & TIMES: THE FOLLOWS

LIFE & TIMES: JIMMY PATTISON

LIFE & TIMES: KEN DANBY—BEHIND THE MASK

LIFE & TIMES: LESLIE NIELSEN

LIFE & TIMES: LIONA BOYD

LIFE & TIMES: PIERRE BERTON

LIFE & TIMES: TED ROGERS

LIFE & TIMES: TERRY FOX

LIFE & TIMES: THE WEIDERS

LIFE & TIMES: WILLIAM SHATNER

LIFTING THE SHADOW: SURVIVING TECHNOLOGY

LOYALTIES

MAKING ELSEWHERELESS

MARGIE GILLIS

MILITARY WIVES

MOTHER OF ALL MOTHERS

MULTIFATH MUSIC

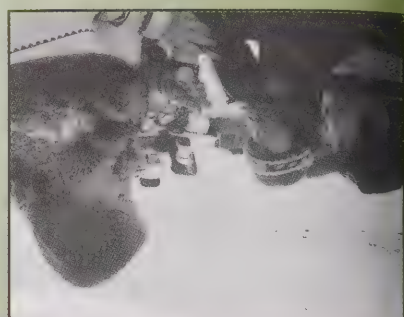
MURDER AND MAYHEM

ON THE VANCOUVER STOCK EXCHANGE

MY SON THE TATTOO ARTIST

MYSTERIOUS ISLANDS

NIKISKISINAN

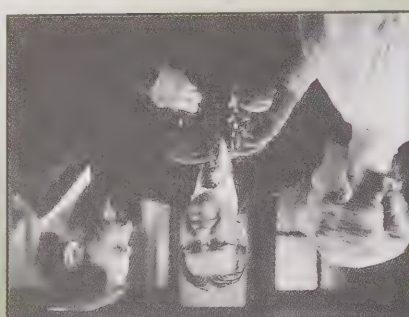


Northern Tales: Romance in Nunavik

Les Productions Iqarmit Inc.

Québec

Documentaire



Ces enfants d'ailleurs

Productions Ces enfants d'ailleurs

Québec

Documentaire



Cold Squad II

Colombie-Britannique - Ontario

Dramatique

ASTERISK PRODUCTIONS LTD.

GREAT CANADIAN PARKS PRODUCTIONS INC.

GREAT CANADIAN PARKS PRODUCTIONS INC.

GREAT CANADIAN PARKS PRODUCTIONS INC.

HEARTLAND MOTION PICTURES INC.

BUFFALO GAIL PICTURES INC. / SLEEPING GIANT PRODUCTIONS

HARM'S WAY PRODUCTIONS INC.

APPROPRIATE ENTERTAINMENT LTD.

SITES PRODUCTIONS INC.

HOMES BY DESIGN TELEVISION INC.

WILD HEART PRODUCTIONS INC.

GREAT NORTH PRODUCTIONS INC.

1275726 ONTARIO INC.

PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.

POPULAR HISTORY COMPANY INC., THE

MORAG PRODUCTIONS

HARVEY MCKINNON PRODUCTIONS INC.

WHITING COMMUNICATIONS LTD.

SLEEPING GIANT PRODUCTIONS LTD.

SHIN-GORICA PRODUCTIONS INC.

KARVONEN FILMS LTD.

ALTER-CINE INC.

FILMSTAR INC.

FORCE FOUR ENTERTAINMENT INC.

INSIGHT PRODUCTION COMPANY LTD.

KAOS FILMS WORLDWIDE INC.

HOW TO PRODUCTIONS INC.

DAVID PAPERNY FILMS INC.

BRIAN VALLEE CREATIVE ENTERPRISES INC.

BARNAL-ALPER PRODUCTIONS INC.

RANDOM FACTORY PRODUCERS GROUP INC., THE

IDEA MILL PRODUCTIONS INC.

90TH PARALLEL FILM & TELEVISION PRODUCTIONS LTD.

FORCE FOUR ENTERTAINMENT INC.

PARADIGM PICTURES CORPORATION

PRIMITIVE FEATURES INC.

PARADIGM PICTURES CORPORATION

RIISING PRODUCTIONS LTD.

COHEN SIBLINGS INC.

3080510 CANADA (PAX PRODUCTIONS)

TRIAD MILITARY WIVES PRODUCTIONS LTD.

DOCUMENTARY PRODUCTIONS LTD.

RIGGLEVAKE PRODUCTIONS INC.

GALAFILM INC.

1290128 ONTARIO LTD.

LYNX IMAGES INC.

TRI-MEDIA PRODUCTIONS

CB

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

PDD

Titre

Requérant

Province

Appui

ANGLAIS

A CALLING TO CARE
A CANADIAN IN KOREA

ABORIGINAL HEALTH CRISIS

AFTER DARWIN

AJAWAJIWESI

BEHIND ENEMY LINES

BIG DANCE

BINGO: FAITH, HOPE & CHARITY

BIRDBRAINS

BIRDMAN

BOHEMIA

BRAINSTORM

BUSINESS IN THE NEW MILLENNIUM

CAMP X

CANADIAN GEOGRAPHIC PRESENTS: WHITE GRIZZLIES

CANADIAN GEOGRAPHIC PRESENTS:

CANADIAN HUSKIES

CASTLES IN THE NORTH

CENTURIANS

CHAMPIONS OF THE WILD III

CHOICES CHALLENGES AND CHANGE

CHRIS GIANNOU: ON THE BORDER OF THE ABYSS

CITIZEN SHAME

CLASS ACT

COAT OF MANY COUNTRIES

COMING TO LIFE

COSMIC HIGHWAY II

COTTER'S WILDERNESS TRAIL II

CRIMES OF HONOUR

DANCE OF LIFE DANCE OF DEATH

DEAD RECKONING

DEALIN' IN DREAMS

DIVORCE

EDGE OF EXTINCTION:

SAVING THE LEATHERBACK SEATURTLE

EXHIBIT A: SECRETS OF FORENSIC SCIENCE II

EXTRAORDINARY PEOPLE II

FACES OF HISTORY II

FALLEN HERO: THE TOMMY PRINCE STORY

FAMILIES IN WAITING

FAR FROM HOME

FLIGHTPATH III

FOODESSENCE II

FOOTBINDING

FORBIDDEN PLACES IV

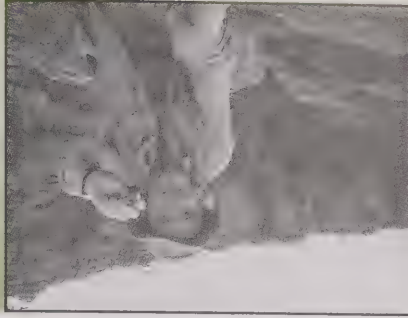
GLOBAL CLIMATE CHANGE: HITTING HOME

GOODBYE HELLO



Foodessence II

Foodessence II
Productions Pixcom (1996) inc.
Quebec
Documentaire



Insecta II

Insecta II
Productions Pixcom (1996) inc.
Quebec
Documentaire



Incredible Story Studio II

Incredible Story Studio II
Saskatchewan
Enfants

PDD	QC	ESPERANTO PRODUCTIONS INC.	QC
PDD	CB	DAVID PAPERNY FILMS INC.	CB
PDD	CB	DOCUMENTARY PRODUCTIONS LTD.	CB
PPC/PDD	QC/ON	GALAFILM INC. / PTV PRODUCTIONS	QC/ON
PPC/PDD	QC/ON	LES PRODUCTIONS DIGAMÉ INC.	QC/ON
PPC/PDD	ON	GENERAL ASSEMBLY PRODUCTION CENTRE	ON
PPC/PDD	ON	EUREKA PRODUCTIONS INC.	ON
PDD	ON	MAY STREET GROUP LTD., THE	ON
PPC/PDD	CB	1290129 ONTARIO LTD.	CB
PDD	ON	MISSING LINK PRODUCTIONS INC.	ON
PDD	AB	PARTNERS IN MOTION INC.	AB
PDD	SK	CINE QUA NON FILMS	SK
PPC	QC	NORFLICKS PRODUCTIONS LTD.	QC
PDD	ON	ADVENTURES IN BUSINESS PRODUCTIONS INC.	ON
PDD	ON	VICTORY MOTION PICTURES	ON
PPC/PDD	NE	SUMMERHILL ENTERTAINMENT INC.	NE
PPC/PDD	ON	SUMMERHILL ENTERTAINMENT INC.	ON
PPC/PDD	ON	SUMMERHILL ENTERTAINMENT INC.	ON
PDD	ON	LYNX IMAGES INC.	ON
PDD	ON	EXPLORATION PRODUCTION INC.	ON
PPC/PDD	CB	OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.	CB
PPC/PDD	AB	WHITE IRON PICTURES INC.	AB
PDD	ON	JUDY FILMS INC.	ON
PPC/PDD	CB	CITIZEN PRODUCTIONS INC.	CB
PDD	ON	VIPRO PRODUCTIONS INC.	ON
PPC/PDD	QC	GALAFILM INC.	QC
PPC/PDD	QC	PUBLIVISION INC.	QC
PPC/PDD	CB	HIT THE HIGHWAY PRODUCTIONS INC.	CB
PDD	AB/SK	NATURE TRAILS FILMS II INC. / STAN THOMAS PRODUCTIONS	AB/SK
PPC/PDD	ON	BISHARI FILM PRODUCTIONS INC.	ON
PPC/PDD	ON	BISHARI FILM PRODUCTIONS INC.	ON
PPC/PDD	NE	ECO-NOVA MULTIMEDIA PRODUCTIONS LTD.	NE
PDD	SK	ROADHOUSE PICTURES INC.	SK
PDD	ON	AYSHA PRODUCTIONS INC.	ON
PDD	ON	ANCIENT MARINER PRODUCTIONS INC.	ON
PPC/PDD	ON	EXHIBIT A PRODUCTIONS INC.	ON
PPC/PDD	ON	K A PRODUCTIONS INC.	ON
PPC/PDD	AB	FACES II PRODUCTIONS INC.	AB
PDD	CB	DAVID PAPERNY FILMS INC.	CB
PDD	SK	INDEPENDENT MOVING PRODUCTIONS INC.	SK
PDD	ON	NORFLICKS PRODUCTIONS LTD.	ON
PPC/PDD	ON	SCREENLIFE INCORPORATED	ON
PPC/PDD	NE	EDIBLE PICTURES INC.	NE
PPC/PDD	CB	EAST-WEST FILM ENTERPRISE LTD.	CB
PDD	ON	TELEVISION RENAISSANCE INC.	ON
PDD	ON	JIM HAMM PRODUCTIONS LTD. / NFB / ONF	ON
PDD	QC/ON	PRODUCTIONS EN COMMUN / STORMY NIGHTS PRODUCTIONS	QC/ON

THE LITTLE LULU SHOW IV 27-52

THE MAXIMUM DIMENSION

THE TRUE MEANING ABOUT CRUMBEST

THE WORST WITCH I

TREE TOWN

UH-OH II

FRANÇAIS

ANATOLE I (1-26)

ANIMAL CRACKERS II (14-26)

BELIEVE IT OR NOT

BOB MORANE / BLAKE & MORTIMER

CORNEMUSE (1-65)

ELLIOT MOOSE (1-26)

FRANÇOIS II

FRANKLIN II (14-26)

GÉNÉRATION W III

LAPOISSE & JOHARD II

LES RETOUR DES DÉBROUILLEARDS

MACARONI TOUT GARNI

MONA THE VAMPIRE

NED'S NEWT II

NOUVELLES AVENTURES DE BIBI

OPÉRATION VACANCES

PAU MALI ET LEURS AMIS

PAPI BONHEUR

PIN PON III

RADIO ENFER IV

REDWALL

RÊVES D'ENFANTS

ROULI-ROULOTTE II

THE LITTLE LULU SHOW IV 27-52

TOHU BOHU

UNIQUE AU MONDE

ZONE DE TURBULENCE

DOCUMENTAIRES

LANGUES AUTOCHTONES

AJAINA

AMAROK'S SONG SERIES

FRANCINE, FEMME INNUÉ

LE RÊVE ET LE LIBÉRALISME

OPEN FIRE

OUT OF THE ASHES, WE WILL DANCE AGAIN

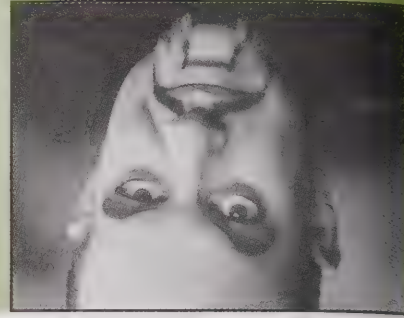
PORTRAIT D'UNE CULTURE

RÉCITS NORDIQUES

THE EVERYWHERE SPIRIT

THE VISION: STORIES FROM THE SEVENTH FIRE

WARRIOR SPIRITS



The Maximum Dimension
615691 Saskatchewan Inc.
Saskatchewan
Enfants



Radio Enfer IV
Les Productions Télé-Action Inc.
Québec
Enfants



Amarok's Song Series
Inuit Broadcasting Corp.
Ontario - Québec
Documentaire

CLEVER CURLS PRODUCTIONS INC.

615691 SASKATCHEWAN LTD.

CRUMBEST PRODUCTIONS INC.

GALAFILM INC.

1289747 ONTARIO INC.

1289693 ONTARIO INC.

QC

QC

SK

IPE

QC

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

ON

Liste des productions de télévision

1998-1999

Titre

Requérant

Province

Appui

ENFANTS

LANGUES AUTOCHTONES

BIG TREASURE CHEST

ANGLAIS

AMAZING ANTONY ANT

ANATOLE I (1-26)

ANIMAL CRACKERS II (14-26)

ANTS IN YOUR PANTS

BELIEVE IT OR NOT

BLUE RAINBOW—1998 SEASON

CRAZY QUILT

DICK AND TRACY

ELLIOT MOOSE (1-26)

FRANKLIN II (14-26)

FREAKY STORIES II

HOZE HOUNDZ

I WAS A SIXTH GRADE ALIEN

INCREDIBLE STORY STUDIO II

JENNY AND THE QUEEN OF LIGHT

MENTORS

MONA THE VAMPIRE

MY HOMETOWN III (27-39)

NED'S NEWT II

PANDA BEAR DAYCARE (RUFFUS THE DOG)

PAWVILLE

PIRATES

PUMPER PUP

REDWALL

SCOOP

SCOOP & DOOZIE a.k.a. DIGGER & DOZER

SOMETHING FROM NOTHING

STICKIN' AROUND III

STORIES FROM THE SEVENTH FIRE

SYSTEM CRASH

THE ADVENTURES OF SHIRLEY HOLMES III

THE AVESUM ADVENTURES OF THE

AFTERMATH CREW

THE DINOSAUR HUNTER



The Adventures of Shirley Holmes, III

Shirley III Productions Inc.

Manitoba — Colombie-Britannique

Enfants

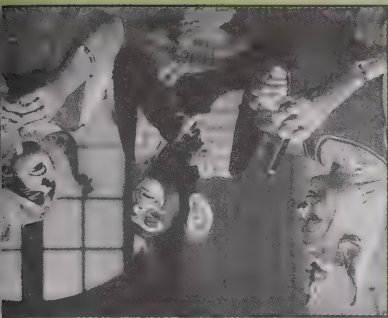


Scarred by History

4 Square Productions Ltd.

Saskatchewan

Documentaire



Cornemuse

Téléfiction Productions Inc.

Québec

Enfants

PPC/PDD	TNO	INUIT BROADCASTING CORP.	SK	PDD
PDD	ON	1282549 ONTARIO INC.	ON	PDD
PDD	ON	NELVANA LIMITED	ON	PDD
PDD	ON	FUNNYZOO PRODUCTIONS INC.	QC	PDD
PDD	ON	1289714 ONTARIO INC.	ON	PDD
PDD	QC	MYSTERIOUS PRODUCTIONS INC.	QC	PDD
PDD	NB/ON	ABRAMS MEDIA INC. / JUST PEACHY PRODUCTIONS	ON	PDD
PDD	ON	1289748 ONTARIO INC.	ON	PDD
PDD	ON	DICK & TRACY ENTERTAINMENT INC.	NB	PDD
PDD	ON	1312159 ONTARIO INC.	ON	PDD
PDD	ON	NELVANA LIMITED	ON	PDD
PDD	ON	BIG TIME TALKING PICTURES 2 LTD	ON	PDD
PDD	ON	AMBERWOOD PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
PDD	ON	HEVI HEVI PRODUCTIONS	ON	PDD
PPC/PDD	SK	INCREDIBLE STORY STUDIO, SEASON II	ON	PPC/PDD
PPC/PDD	ON	QUEEN LIGHT PRODUCTIONS INC.	ON	PPC/PDD
PPC/PDD	AB	MENTORS PRODUCTIONS INC.	ON	PPC/PDD
PDD	QC	FANCY CAPE PRODUCTIONS	ON	PDD
PDD	QC	PRODUCTIONS A HEARTBEAT AWAY INC.	ON	PDD
PDD	ON	NELVANA LIMITED	ON	PDD
PDD	ON	FAUX PAWS PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
PPC/PDD	ON	1289952 ONTARIO INC.	ON	PPC/PDD
PDD	ON	CROSS BONES PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
PDD	ON	AMBERWOOD PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
PDD	ON	NELVANA LIMITED	ON	PDD
PDD	ON	1289692 ONTARIO INC.	ON	PDD
PDD	ON	QUEEN BEE PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD
PDD	CB	SFN PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
PDD	ON	CJ PRODUCTIONS	ON	PDD
PDD	ON	STORYTELLERS PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
PDD	AB	1289708 ONTARIO INC.	ON	PDD
PPC/PDD	MB/CB	SHIRLEY III PRODUCTIONS INC. / HOLMES II FILM PRODUCTIONS	ON	PPC/PDD
PDD	ON	AFTERMATH TELEVISION PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
PDD	ON	INDEPENDENT MOVING PRODUCTIONS INC.	ON	PDD

ANALYSE DU DÉVELOPPEMENT

Pour continuer de créer des productions de télévision et des longs métrages vivants et stimulants, il est nécessaire d'investir dans les domaines de la recherche, la prise d'options ou l'acquisition de droits, la scénarisation et l'établissement de structures financières. Sans ces éléments de base, aucune émission ne serait réalisée. Cette étape essentielle au processus de production en télévision peut se comparer au rôle joué par la recherche et le développement dans d'autres industries.

C'est au cours du développement que l'idée originale voit le jour que le scénario est rédigé et que la structure financière est établie. Le FCT soutient les projets en développement par l'entremise du PPC, appuyant des projets qui pourraient bien devenir les succès de la télévision de demain.

Les 3,4 millions de dollars accordés à 180 projets au cours de l'exercice 1998-1999 représentent une augmentation de 300 000 \$ et de 26 projets par rapport à l'année dernière. Les devis de développement de ces projets se sont élevés à 9,2 millions de dollars, soit une augmentation de 1,4 million de dollars par rapport à l'exercice précédent. Avec un soutien de 1,7 million de dollars, ce sont les dramatiques qui ont représenté la plus importante (70 projets). Les documentaires (90 projets), qui ont reçu des contributions de 1,4 million de dollars, viennent au deuxième rang. Seize projets d'émissions pour enfants ont bénéficié d'une aide de 315 000 \$ tandis que quatre projets dans le domaine des émissions de variétés et des arts de la scène ont reçu une aide de 25 000 \$.

En 1998-1999, le Fonds a appuyé le développement de 114 projets en anglais, de 61 projets en français et de cinq projets en langues autochtones. Dans l'ensemble, 1,9 million de dollars ont été consacrés au développement de projets de langue anglaise, 1,5 million de dollars au développement de projets de langue française et 65 000 \$ ont été alloués à des projets en langues autochtones.

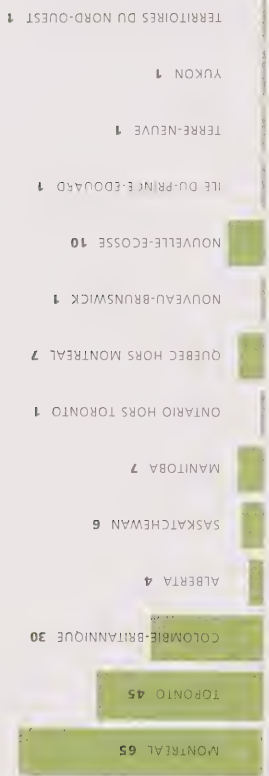
La somme de 964 000 \$ a été affectée à des projets provenant des régions. Le FCT a appuyé 70 projets qui provenaient de l'extérieur de Montréal et de Toronto. L'origine de ces projets était la suivante : 30 de la Colombie-Britannique, quatre de l'Alberta, six de la Saskatchewan, sept du Manitoba, un de l'Ontario, sept du Québec, un du Nouveau-Brunswick, dix de la Nouvelle-Écosse, un de l'Île-du-Prince-Édouard et un de Terre-Neuve. De plus, un projet provenait du Yukon et un autre des Territoires du Nord-Ouest.

Communications en direct avec les clients

Pour permettre à nos clients et au grand public de se renseigner plus facilement, le PDD et le PPC ont consolidé leur présence en ligne et créé un guichet unique offrant toute l'information voulue sur le FCT. Avec ses principes directeurs, ses formulaires de demande et les réponses aux questions des clients dans la Foire aux questions, le Fonds a fait de son site web un instrument complet. Le site www.FondsCanadiendeTele.ca a été tellement bien accueilli qu'il a reçu plus de 200 000 visiteurs en un seul mois, au cours d'une période de pointe.



Répartition des projets en développement appuyés selon les régions



Incredible Story Studio II
Incredible Story Studio, Season II
"The Incredible Story Studio a eu tellement de succès à TVOntario le printemps dernier que la chaîne concurrente YTV a acheté l'émission et en diffusera la première partie cet automne au quatre coins du pays."
 — Louise Brown,
StarWeek

ANALYSE DES LONGS MÉTRAGES

Le FCT a engagé 13,4 millions de dollars dans la production de longs métrages sous forme d'avances récupérables, de contributions non récupérables et d'investissements. Bien que l'enveloppe soit financée par les deux programmes, le PPC administre cet aspect des activités du FCT.

En 1998-1999, le FCT a appuyé la production de 19 longs métrages provenant de cinq provinces sept de l'Ontario, huit du Québec, un de la Nouvelle-Écosse, un du Nouveau-Brunswick et trois de Colombie-Britannique. Ces longs métrages, qui représentent 33 heures de programmation, seront télédiffusés dans un délai de deux ans après leur achèvement.

Plusieurs de ces films ont été chaleureusement accueillis par la critique, notamment : *Les Boys*, *The Boys II*, *Emporte-moi*, *Set Me Free*, *The Five Senses* et *The Red Violin / Le Violon rouge*. Certaines de ces productions ont été primées dans le cadre de nombreux festivals du film, tant au Canada qu'à l'étranger. Mentionnons entre autres : *Emporte-moi / Set Me Free* (Prix spécial du jury oecuménique – Festival du film de Berlin 1999) et *The Red Violin / Le Violon rouge* (Prix Téléfilm Canada pour le meilleur long métrage canadien – Festival international du nouveau cinéma et des nouveaux médias de Montréal 1998 et Prix de la meilleure contribution artistique – Film Festival international du film de Tokyo 1998).

Autres sources de financement

Tout comme les émissions de télévision, les longs métrages requièrent, en matière de production, participation d'un grand nombre de partenaires.

La participation gouvernementale de 46 % (excluant l'apport du FCT) est demeurée la part plus importante du devis. Cela représente une légère augmentation par rapport à l'exercice précédent. Les autres sources de financement sont les droits de diffusion des télédiffuseurs (4 %), avances sur distribution et les garanties de revenus (21 %), ainsi que les fonds du secteur privé divers investisseurs (29 %).

Le FCT a appuyé
la production
de 19 longs
métrages,
provenant de
cinq provinces
qui ont été
chaleureusement
accueillis par la
critique dont
Les Boys II,
Emporte-moi,
The Five Senses
et
Le Violon rouge

Le Violon rouge*

Rhombus Media Inc.

« *Le Violon rouge*, un film réalisé de main de maître par François Girard, dénote la revitalisation d'un langage filmique montréalais et essentiellement canadien. Ce récit épique, tout en sons et en images, suit le cheminement d'un instrument de musique légendaire à travers quatre siècles, trois continents et beau-

– John Griffin,
The Montreal Gazette

* Le Rapport d'activités de 1997-1998 faisait état de l'investissement du FCT dans le long métrage *Le Violon rouge*. Nous avons toutefois inclus des photos dans ce Rapport d'activités puisque ce projet a été terminé en 1998-1999.



L'appui du FCT

dans les

coproductions

internationales

de télévision

s'est traduit

par 24 projets

représentant

120 heures de

programmation

Coproductions internationales

En 1998-1999, le FCT a engagé 11,4 millions de dollars dans le financement de coproductions internationales de télévision, soit 3 millions de dollars de plus qu'au cours de l'exercice précédent. Cet appui s'est traduit par 24 projets représentant 120 heures de programmation, dans toutes les catégories reconnues par le FCT. Les coproductions ont inclus la participation de la France, de l'Allemagne, de l'Ukraine et du Royaume-Uni.

Quatre des productions ont reçu des fonds des deux programmes de financement du FCT. Treize productions ont été financées uniquement par le PDD et sept par le PPC seulement. Parmi les productions ayant bénéficié d'un financement international se retrouvent des titres bien connus tels qu' *Insectia II*, *Amazing Antony Ant*, *Scarred by History*, *Lexx II* et *The Sexual Century*.

En 1998-1999, le FCT a aussi appuyé trois coproductions internationales de longs métrages.

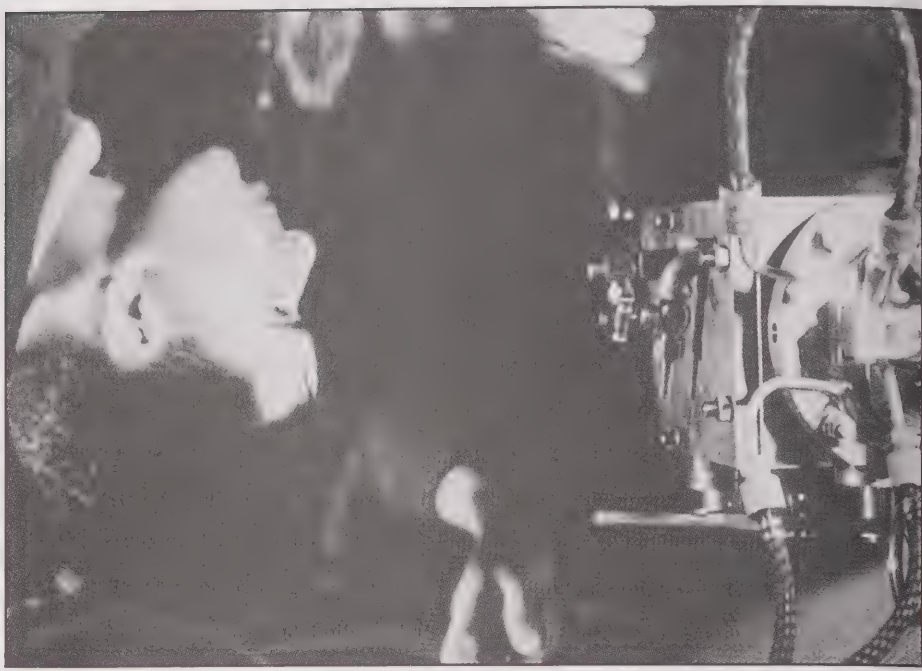
Téléfilms

Chaque année, le FCT contribue également au financement de plusieurs téléfilms. En 1998-1999, 17 projets ont bénéficié de l'appui du Fonds, notamment: *Hard Time: The David Milgaard Story*, *Haute Surveillance*, *In the Blue Ground: A North of 60 Movie*, *The Sheldon Kennedy Story* et *Shadow Lake*.

Autres sources de financement

Le financement de la production télévisuelle canadienne réunit en général un grand nombre de partenaires. Les fonds peuvent provenir de programmes de crédit d'impôt des gouvernements fédéral et provinciaux ou d'autres mesures publiques de soutien, des droits de diffusion payés par les télédiffuseurs canadiens et étrangers, des avances sur distribution versées par les sociétés canadiennes et étrangères, des agences privées de financement, ainsi que des apports de producteurs et de tierces parties.

Dans l'ensemble, le niveau de participation de ces diverses sources est comparable à celui des exercices précédents. Si on exclut les contributions du FCT, le versement de droits de diffusion est demeuré la source la plus importante de financement, s'établissant à 32 %. La participation gouvernementale s'est maintenue à un niveau de 25 %, tandis que les avances sur distribution et les autres garanties de revenus ont représenté 20 %. Les investissements des producteurs et les autres investissements privés ont augmenté à 21 %, pendant que la portion représentée par les fonds privés en provenance de l'industrie demeurait constante à 2 %.



Ticking the Dragon's Tail
Great North Communications Ltd.
En nomination pour trois prix de l'Alberta Film Awards : meilleur scénario (catégorie autre que les dramatiques), meilleur réalisateur (catégorie autre que les dramatiques) et meilleur documentaire de plus de 30 minutes. Gagnant du prix pour le meilleur réalisateur (Tom Redford). En nomination pour le prix de la meilleure biographie au festival des documentaires Hot Docs.

Le PPC, conjointement avec Television Northern Canada (TVNC), encourage la production d'émissions en langues autochtones par la remise annuelle des prix Téléfilm Canada/TVNC. En 1998-1999, les gagnants ont été *Silent Tears*, une émission en cri produite par Shirley Cheechoo, et *Through Fear*, une production de langue anglaise de Dennis Jackson.

ENGAGEMENTS DES TÉLÉDIFFUSEURS

Le FCT joue un rôle important auprès des télédiffuseurs canadiens auxquels il fournit de la programmation. Tous les projets qui sollicitent l'appui de l'un ou l'autre des programmes doivent être titulaires d'une licence octroyée par un télédiffuseur canadien qui lui accorde le droit de télédiffuser la production au Canada. Cette licence doit constituer un droit de diffusion véritable, conforme aux normes de l'industrie, non récupérable et établie à la juste valeur du marché. En plus des droits d

diffusion versés, les télédiffuseurs peuvent participer aux projets par des capitaux à risques.

En tout, 72 télédiffuseurs privés, publics, conventionnels, spécialisés et payants ont fourni des droits de diffusion. La télédiffusion de ces émissions permet aux Canadiens de toutes les régions d'avoir accès à un vaste choix de productions canadiennes de haute qualité, dans toutes les catégories.

Au cours de l'exercice, les divers télédiffuseurs ont déboursé 155 millions de dollars en droits de diffusion en 1998-1999. La SRC/CBC a contribué à ce montant dans une proportion de 32,2 %, tandis que les télédiffuseurs conventionnels et privés ont fourni 30,1 %, et les services spécialisés et la télévision payante, 34 %. Les droits acquis par les télédiffuseurs à caractère éducatif représentent 3,6 % d

ce montant.

Le FCT offre un appui financier considérable aux projets pour lesquels la SRC/CBC a émis une licence. À cette fin, de 45 % à 55 % des ressources annuelles du PPC sont attribuées à des projets dont les droits de diffusion ont été acquis par ce télédiffuseur, l'objectif étant d'atteindre une moyenne de 50 % au cours du cycle de trois ans prévu pour le FCT (de 1998-1999 à 2000-2001). De plus, il est prévu que le PDD alloue jusqu'à 50 % de ses contributions financières à de tels projets. Cette année le montant engagé correspond à 30,8 %.

Soixante-douze
télédiffuseurs
privés, publics,
conventionnels,
spécialisés et
payants ont
fourni des droits
de diffusion
aux productions
appuyées par
le FCT

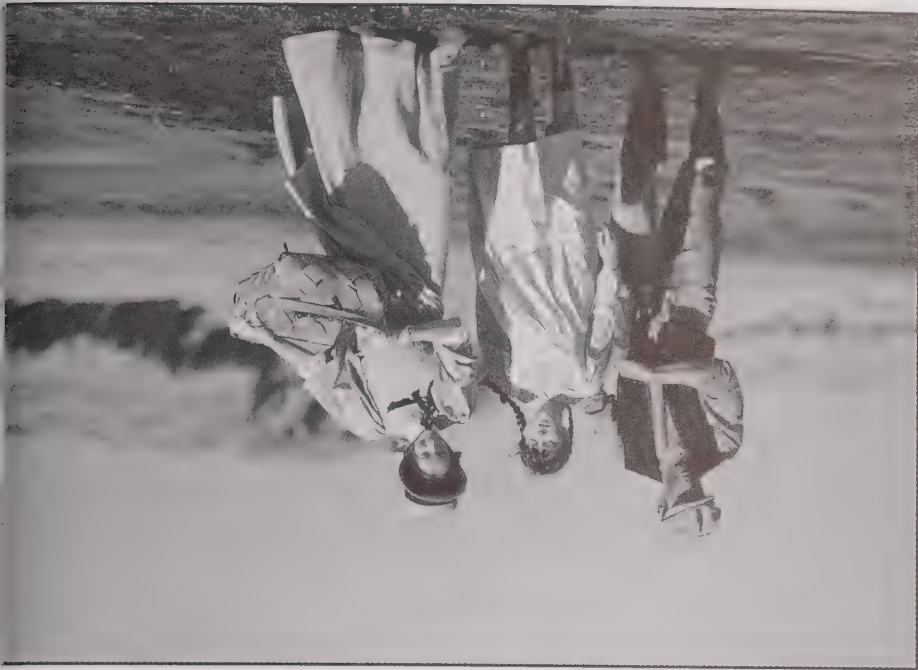
Emily of New Moon

Salter Street Films

Emily of the New Moon raconte l'histoire captivante d'une jeune orpheline de 11 ans à l'esprit vif et éveillé. Son imagination fertile et sa passion pour l'écriture sont cause de conflits avec sa famille adoptive, d'une grande sévérité.

"... une histoire admirablement bien racontée."

— Ellen Vanstone,
The Globe and Mail





Anne of Green Gables:
The Continuing Story
Sullivan Entertainment
« L'immense attrait d'*Anne of Green Gables* était attribuable à l'élément visuel... chaque scène a été filmée avec beaucoup de sensibilité par René Ohashi, directeur de la photographie, les décors et les costumes de l'époque ayant été méticuleusement recréés. On a imprégné la production d'une réalité magique. »
— Tony Atherton,
The Ottawa Citizen

Productions en langues autochtones
En 1997-1998, le FCT a réservé un million de dollars pour les productions en langues autochtones. Cette enveloppe est administrée par le PPC. En 1998-1999, le FCT a créé une enveloppe pour les productions en langues autochtones au PDD afin de suppléer aux fonds existants. Cela s'est traduit par un apport global de 1,9 million de dollars.
Le soutien accru a permis la création de 14 projets ayant un devis total de 3,2 millions de dollars. Dans l'ensemble, 17,5 nouvelles heures de programmation destinées aux auditoires autochtones ont été produites. Avec l'attribution d'une licence à l'Aboriginal Peoples Television Network, on s'attend à ce que cet accroissement des activités de production se poursuive.

Productions de la minorité linguistique
Dans l'ensemble, 12 productions de langue française créées hors du Québec ont reçu des contributions de 4,7 millions de dollars, fournissant 61 nouvelles heures de programmation à l'auditoire francophone. Cela représente une augmentation de plus de 50 % par rapport au nombre d'heures de programmation produites l'année dernière. Les productions de langue française appuyées par le Fonds provenaient du Nouveau-Brunswick, de l'Ontario, du Manitoba et de la Colombie-Britannique.
Au cours de l'exercice, les projets de langue anglaise réalisés au Québec ont reçu un apport total de 11,3 millions de dollars, ce qui a permis d'appuyer 35 projets ayant fourni 125 heures de programmation. Cela représente une légère augmentation quant au nombre des projets, par rapport à l'année dernière.

Les deux programmes du FCT comprennent des enveloppes linguistiques. Environ les deux tiers des fonds engagés annuellement sont consacrés à des productions de langue anglaise, tandis que l'autre tiers contribue au financement des projets de langue française. Les coproductions internationales et les productions de langues autochtones sont exclues de cette répartition. En 1998-1999, les productions dans les deux langues recoupaient toutes les catégories d'émissions admissibles et représentaient des projets comprenant différents nombres d'épisodes et différents devis.
• Une somme de 138,5 millions de dollars a été consacrée à des projets de langue anglaise, pour un total de 271,5 productions représentant 1 113,5 heures de programmation.
• Une somme de 58,8 millions de dollars a été affectée à des projets de langue française, pour un total de 127,5 projets correspondant à 1 112,8 heures de programmation.
• Une somme de 1,9 million de dollars a été consacrée à des projets en langues autochtones, pour un total de 14 projets correspondant à 17,5 heures de programmation.

RÉPARTITION LINGUISTIQUE

Pourcentage des fonds engagés selon la langue



RÉPARTITION RÉGIONALE

On peut trouver de l'expertise en production partout au Canada, et toutes les régions sont riches d'histoires à raconter, aussi bien sérieuses que divertissantes. En raison des difficultés particulières qu'éprouvent les maisons de production en région à trouver les fonds nécessaires au financement de leurs projets, le FCT accroit son aide aux productions régionales.

Le FCT définit une production régionale de la façon suivante :

- Le tournage des prises de vues principales a lieu en région (le centre de production se trouvant à plus de 150 km de Montréal ou de Toronto), sauf pour les documentaires quand cela est justifié.
- Le requérant doit avoir son siège social en région et

avoir le plein contrôle des aspects créatifs, artistiques, techniques et financiers du projet ou, s'il s'agit d'une coproduction régionale/non régionale, le producteur régional exerce ce pouvoir proportionnellement aux droits qu'il détient;

détenir plus de 50 % des droits d'auteur de la production;

- posséder initialement et contrôler les droits de distribution du projet, et conserver de façon permanente un intérêt financier dans la production. S'il s'agit d'une copro-

duction régionale/non régionale, les marchés et les revenus potentiels doivent être partagés équitablement selon la participation financière de chaque coproducteur;- avoir été à l'origine du projet ou avoir activement participé à son développement.

En 1998-1999, le FCT a distribué en région 33,9 % de ses fonds, ce qui représente une hausse mar-

quée par rapport aux années précédentes. Cette année, on a appuyé 58 productions régionales de plus que l'an dernier, ce qui a signifié que la programmation créée par les producteurs en région s'es-

accrue de 185 heures.

Heures de programmation selon la province

PROVINCE/TERritoIRE	HEURES
Terre-Neuve	5,5
Île-du-Prince-Édouard	7,0
Nouvelle-Écosse	111,0
Nouveau-Brunswick	37,0
Québec	1 186,0
Ontario	643,5
Manitoba	19,0
Saskatchewan	32,0
Alberta	56,0
Colombie-Britannique	146,0
Territoires du Nord-Ouest	1,5

Diva II
Les Productions Sovimage
Diva nous fait connaître les personnages extravagants, intrigants et attachants qui peuplent le monde de la mode. À travers leurs espoirs et leurs désillusions, nous découvrons ce qu'il en coûte pour faire sa place au soleil et la garder. Finaliste, prix Géméaux 98, pour la Meilleure série dramatique.



Dramatiques

Les dramatiques demeurent la catégorie d'émissions qui attire l'auditoire le plus nombreux. Pour maintenir une solide présence canadienne au petit écran, dans cette catégorie, il faut engager de fortes dépenses. Cela est attesté clairement par le pourcentage élevé de sommes qui ont été affectées à cette catégorie en 1998-1999 - 122 millions de dollars du FCT ont appuyé la création de 78 dramatiques, représentant un total de 600 heures de programmation et entraînant des activités de production totales de 396 millions de dollars. Le FCT a participé au financement de 182 heures de programmation dramatique de plus que l'an dernier. Il convient de mentionner que les difficultés administratives éprouvées par le Fonds au début de l'exercice ont entraîné l'emprunt de sommes additionnelles pour soutenir la programmation dramatique.

Documentaires

Le Canada a une longue tradition d'excellence dans le domaine de la télévision documentaire et l'exercice 1998-1999 n'a pas fait exception à la règle. Les 232 productions appuyées par le FCT ont traité d'une panoplie de sujets, tant à caractère international que régional. Les dépenses du FCT en matière de production de documentaires se sont accrues par rapport à l'an dernier, passant de 28,4 millions de dollars à 32,5 millions de dollars en 1998-1999. Ces documentaires, qui représentent 715 heures de programmation, ont entraîné des activités de production de 117,6 millions de dollars.

Emissions pour enfants

Le monde canadien de la production est réputé à l'échelle mondiale pour sa programmation des-tinée aux enfants, qu'il s'agisse d'animation ou d'émissions tournées en direct. Les productions canadiennes sont diversifiées, de grande qualité et appréciées pour leur contenu non raciste et non violent. Le FCT a participé à 61 projets dans cette catégorie, ce qui constitue une augmentation marquée par rapport à l'an dernier. Ces émissions pour enfants se sont traduites par 647 nouvelles heures de programmation. La contribution de 37,3 millions de dollars dans cette catégorie a entraîné des activités de production d'une valeur de 210,5 millions de dollars.

Emissions des arts de la scène / de variétés

Les émissions mettant en vedette des artistes de la scène ont obtenu une participation financière de 7,2 millions de dollars. Les 43 projets appuyés ont entraîné la création de 284 heures de programmation, le devis de production total s'élevant à 33,9 millions de dollars. Au total, le FCT a apporté son appui à 414 émissions de télévision, soit 2 246 nouvelles heures de programmation canadienne. Le soutien financier de 199,2 millions de dollars a fourni 26,3 % du financement total requis pour que ces productions soient réalisées.



Traders IV

Alliance Atlantis Communications Inc.

En 1998, Traders a remporté le prix Gémmeaux pour la meilleure série dramatique, et plusieurs membres de la distribution ont gagné des prix d'interprétation. La série est diffusée dans plus de 65 pays et territoires du monde entier.



Activités de production soutenues

PARTICIPATION FINANCIÈRE DU PDD



Analyse des données

Le Fonds canadien de télévision est un partenaire de première importance pour les producteurs canadiens dans les domaines de la télévision et du cinéma. En moyenne, sa participation financière à un projet représente environ 26 % des fonds requis pour que la production soit mise en œuvre. Voici une analyse de la contribution du FCT à des productions télévisuelles et de long métrages ainsi qu'à des projets de télévision en développement, au cours de l'exercice 1998-1999. Le FCT a appuyé la réalisation de 432 projets de productions télévisuelles et de longs métrages représentant 2 278 heures de programmation. Parmi ces projets, 124 ont reçu l'appui du PPC et du PDD, tandis que 230 ont été soutenus exclusivement par le PDD (représentant 1 428 heures de programmation et que 59 ont fait l'objet d'un investissement du PPC seulement (représentant 261 heures de programmation). De plus, 180 projets de télévision en développement ont reçu du financement du PPC. Dans l'analyse statistique qui suit, les projets qui ont été appuyés par le PDD et le PPC n'ont été comptabilisés qu'une seule fois. L'analyse des données a été consolidée en date du 1^{er} mai 1999. Veuillez noter que tous les chiffres ont été arrondis.

ANALYSE DES PRODUCTIONS TÉLÉVISUELLES

Heures de programmation selon la catégorie et la langue

Le FCT a pour mission d'appuyer les catégories d'émissions sous-représentées, soit les dramatiques, les documentaires, les émissions pour enfants, les arts de la scène et les émissions et les variétés qui sont les nouvelles heures de programmation distinctement canadienne que les contributeurs du FCT ont permis de produire.

Heures de programmation selon la catégorie et la langue

Langue anglaise	Langue française	Langues autochtones
312	286	2
ÉMISSIONS DRAMATIQUES	376	1
ÉMISSIONS POUR ENFANTS	262	15
DOCUMENTAIRES	96	0
VARIÉTÉS ET ARTS DE LA SCÈNE	1113	11
TOTA	1174	11

Le FCT a pour mission d'appuyer les catégories sous-représentées, soit les dramatiques, les émissions pour enfants, les arts de la scène et les émissions et les variétés

Big Treasure Chest for Future Kids
Inuit Broadcasting Corporation
Le coffre au trésor inuit qui sera rempli de messages d'espoir pour l'avenir prendra la forme d'un kamotiq (traineau). Des enfants rédigeront ces messages qui seront lus en l'an 2050.



Le Canada a une
longue tradition
d'excellence
dans le domaine
de la télévision
documentaire,
et l'exercice
1998-1999
n'a pas fait
exception
à la règle

Un gars, une fille IV
Avant! Cine Video
« Sylvie Léonard et Guy Lepage
forment le couple le plus vrai et
le plus hilarant de la télévision.
On ne se fatigue pas de cette
succession de petites scènes
anecdotiques qui font le
bonheur de tous ceux qui
suivent *Un gars, une fille*. »
— Pierre Bourgault,
Journal de Montréal



13,4 millions de dollars pour appuyer 19 longs métrages
Au cours de l'exercice financier, le FCT a engagé 13,4 millions de dollars dans la production de longs métrages. L'aide aux longs métrages est administrée par le PPC. Les productions de langue anglaise ont reçu 67 % de cet appui, tandis que les productions de langue française en ont reçu 33 %. Les 19 longs métrages provenaient de l'Ontario, du Québec, de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de la Colombie-Britannique. Le total du devis de ces productions s'est élevé à 56,6 millions de dollars, la contribution du FCT allant de 60 000 \$ à 1,5 million de dollars. En plus des 6,3 millions de dollars versés par le PPC sous forme de participations au capital récupérables, le PDD a appuyé la production de longs métrages par des contributions non récupérables de 7,7 millions de dollars. Les projets retenus ont reçu le moindre de 20 % de leur devis ou de 750 000 \$. Le PPC a administré ces fonds pour le PDD.

par rapport à l'an dernier.
tation est la plus marquée, les activités de production ayant enregistré une hausse de plus de 65 % lions de dollars en 1998-1999. C'est dans la catégorie des émissions pour enfants que cette augmen- considérablement au cours de l'exercice, passant de 552 millions de dollars en 1997-1998 à 758 mil- Le volume des activités de production télévisuelle attribuables à la participation du FCT s'est accru dis que 4,6 % étaient de langue française et que 2 % était en langues autochtones.

Au total, 93,4 % des productions régionales appuyées par le FCT étaient de langue anglaise, tan- de 9 %.
sont accrus, en 1998-1999, pour atteindre 67,5 millions de dollars, ce qui représente une hausse Les fonds du FCT consacrés à des productions réalisées à l'extérieur de Montréal et de Toronto se Les deux programmes du FCT ont reçu des demandes provenant de toutes les régions du Canada.

33,9 % du budget consacré à des productions régionales
Le FCT a consacré 18,7 % de ses ressources à 61 émissions pour enfants correspondant à 647 heures de programmation. Dans la catégorie des documentaires, 231 projets représentant 714 heures de programmation ont reçu 16,3 % des ressources du Fonds, cette année. En ce qui a trait aux émissions de variétés et aux émissions des arts de la scène, 3,6 % des fonds du FCT ont permis d'appuyer 43 projets, soit 284 heures de programmation.
Au total, 78 projets de dramatique ont reçu 61,3 % des fonds du FCT, totalisant 600 heures de pro- grammatique. Le FCT a consacré 18,7 % de ses ressources à 61 émissions pour enfants correspondant à 647 heures de programmation.

80 % des fonds consacrés aux dramatiques et aux émissions pour enfants
20 % des fonds consacrés aux documentaires, aux émissions des arts de la scène et aux émissions de variétés

Faits saillants de l'exercice financier 1998-1999

En 1998-1999, le Fonds canadien de télévision a consacré 1 99,2 millions de dollars à la production de 413 émissions de télévision dont les devis totaux se sont élevés à 758 millions de dollars. Dans l'ensemble, cette activité s'est traduite par 2 245 nouvelles heures de programmation télévisuelle destinée à une diffusion aux heures de grande écoute (tant des adultes que des enfants). Bien que la demande pour les fonds du PDD ait dépassé les sommes disponibles, 91 % des projets admissibles ayant fait l'objet d'une demande ont bénéficié d'une contribution (des 387 demandes reçues, 354 ont été retenues). Pour sa part, le PPC a contribué à 90 % des projets admissibles, soit 38,5 millions de dollars.

Droits de diffusion canadiens

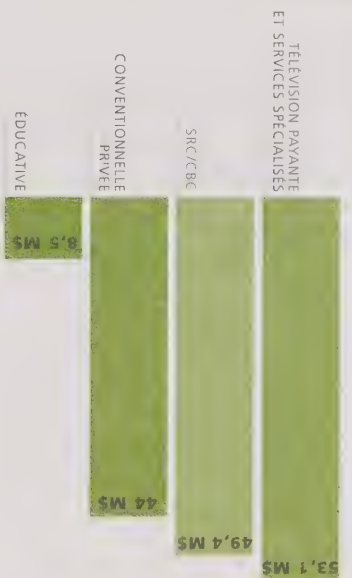
SRC/CBC	49,4 millions de dollars
Télévision conventionnelle privée	44 millions de dollars
Télévision éducative	8,5 millions de dollars
Télévision payante et services spécialisés	53,1 millions de dollars
La participation des deux programmes du FCT est déclinée par le paiement de droits de diffusion et à 112,4 millions de dollars en suppléments aux droits de diffusion versés. Des droits de diffusion de 155 millions de dollars ont été payés.	

RÉPARTITION DES FONDS DU FCT

Appui de 138,5 millions de dollars aux productions de langue anglaise
Appui de 58,8 millions de dollars aux productions de langue française
Appui de 1,9 million de dollars aux productions de langues autochtones

Dans l'ensemble, 69,5 % des ressources du FCT ont été consacrées aux productions de langue anglaise et 29,5 % aux productions de langue française et 1 % aux productions de langues autochtones. Le FCT a soutenu 271,5 projets de langue anglaise représentant 1 114 heures de programmation, 127,5 projets de langue française représentant 1 113 heures de programmation et 14 projets en langue autochtones représentant 18 heures de programmation. Les projets qui sont produits en français et en anglais sont représentés par le chiffre « 0,5 » dans chacune des deux enveloppes linguistiques.

Dooley Gardens II
Rink Rat Productions Inc.
Dooley Gardens est la plus ancienne piste de hockey sur glace de St. John's et, comme il convient, les personnages qui gravitent autour de ce lieu vétuste sont constamment en état de crise. C'est *Coronation Street* en patins!



Droits de diffusion



À en juger par
la demande
pour nos fonds,
il est clair que
l'industrie
de la production
poursuit sa
croissance
et que les
télédiffuseurs
et le public
ont un appétit
de plus en plus
marqué pour les
émissions
canadiennes

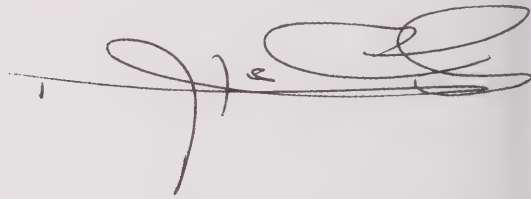
Le système de classement et les quatre exigences fondamentales ont rendu possible l'utilisation des fonds publics comme un levier pour l'accroissement des investissements du secteur privé. La nouvelle méthode encourage les télédiffuseurs à payer des droits de diffusion plus élevés et incite les producteurs et les autres investisseurs à anticiper davantage au scénario de financement d'un projet. De plus, comme les deux programmes du FCT poursuivent un objectif commun, les investissements recouvrables du PPC valent des points additionnels à un projet. Au moment de la publication du présent rapport, tout semble indiquer que la nouvelle approche du Fonds donne de bons résultats en 1999-2000, le PDD pouvant appuyer plus d'émissions avec la même somme d'argent.

Cette année, le FCT a également modifié sa méthode de financement des productions en langues autochtones. Ce type de productions, qui relevait exclusivement du PPC, a connu une telle expansion que nous avons jugé nécessaire d'y consacrer une enveloppe particulière. Ce besoin continuera très certainement de grandir lorsque le nouveau réseau de télévision pour les peuples autochtones aura été lancé à l'échelle du pays.

Il était donc absolument essentiel que l'industrie soit tenue au courant de tous ces changements. Pour atteindre le plus vaste auditoire possible, le FCT a mis à jour le site web lancé au cours du dernier exercice à titre de service à la clientèle. Le site www.FondsCanadienDeTele.ca a accueilli plus de 360 000 visiteurs au cours des deux mois qui ont suivi la publication des Principes directeurs 1999-2000. Maintenant, la plus grande partie de nos clients préfèrent emprunter l'autoroute électronique pour faire affaire avec nous. Pendant la phase de modification des Principes directeurs, la Foire aux questions a permis aux intéressés de se tenir au courant des toutes dernières modifications et clarifications. Les commentaires et les réactions que nous recevions constamment de nos clients étaient immédiatement examinés, traités et affichés, de sorte que tout le monde a pu percevoir que nous étions à l'écoute des préoccupations du milieu.

Nous avons également amélioré le système téléphonique du Fonds pour que l'industrie ait accès aux cinq bureaux de l'organisation en composant un seul numéro de téléphone sans frais 12 heures par jour. Grâce à ces améliorations, nous sommes disponibles en personne pendant les heures d'affaires d'un océan à l'autre et, de façon virtuelle, grâce à notre site web, 24 heures sur 24, dans tous les fuseaux horaires.

Bien que l'exercice 1998-1999 ait été marqué par des hauts et des bas, nous sommes encouragés par le résultat de nos efforts : la population canadienne a pu voir un vaste éventail d'émissions produites chez nous et diffusées sur toutes les chaînes de télévision.



Garry Toth

Directeur général

Fonds canadien de télévision – Programme de droits de diffusion

ZOOM AVANT : PROGRAMME DE DROITS DE DIFFUSION

En faisant le bilan de l'exercice 1998-1999 – une année qui me paraîtra toujours comme deux ans – les mots continuité et changement me viennent immédiatement à l'esprit. Pendant que le Programme de droits de diffusion traitait 371 demandes de financement lors de l'exercice financier décrit dans le présent rapport, l'ensemble de notre programme faisait l'objet de transformations profondes, qui ont affecté aussi bien nos procédures administratives que les politiques mêmes qui nous définissent.

À la différence du PPC, le PDD dessert trois groupes de clientèles : les producteurs indépendants, les sociétés de production affiliées à un télédiffuseur et les télédiffuseurs. Bien que les contributions du PDD soient versées directement aux producteurs, elles sont déclenchées par les télédiffuseurs canadiens, supplantant aux droits de diffusion. La contribution du PDD devient donc une mesure incitative qui rend la création d'émissions distinctement canadiennes plus facile à financer, du point de vue du producteur, et plus abordable, du point de vue du télédiffuseur. Le succès de ce stimulant est manifeste : en 1998-1999, plus de 93 pour cent des projets financés par le PDD étaient admissibles à la prime que nous accordons aux productions distinctement canadiennes selon des critères très rigoureux.

En plus des productions appuyées conjointement par son programme complémentaire, le PDD a versé 112 millions de dollars pour la création de 354 productions, soit 1 984 heures de nouvelle programmation. Ces dramatiques, émissions pour enfants, documentaires, émissions des arts de la scène et émissions de variétés ont été produits en anglais, en français et en langues autochtones. Ils représentent 683 millions de dollars en nouvelles activités de production, de l'Atlantique au Pacifique.

Chaque année, le PDD peut affecter jusqu'à 33 pour cent de ses fonds à des émissions créées par des producteurs affiliés à des télédiffuseurs. Au cours de l'exercice, 5 pour cent de notre budget a été consacré à de telles productions, ce qui représente une augmentation par rapport aux 3 pour cent de l'année dernière.

Comme toujours, nous sommes fiers de l'utilisation rationnelle que nous faisons de nos ressources. En effet, seulement 3 pour cent de notre budget est consacré à l'administration du programme, ce qui permet d'affecter la grande majorité des fonds à des productions télévisuelles canadiennes.

À en juger par la demande pour nos fonds, il est clair que l'industrie de la production poursuit sa croissance et que les télédiffuseurs et le public ont un appétit de plus en plus marqué pour les émissions canadiennes. Il suffit de consulter l'horaire des réseaux conventionnels canadiens, aux heures de grande écoute, ou la programmation des divers services spécialisés et de la télévision payante pour constater les retombées positives de notre soutien passé et actuel. Ce goût prononcé pour les produits d'ici était toutefois au cœur des modifications qui ont dû être apportées au Fonds pour lui permettre de survivre et de demeurer une ressource très utile pour l'industrie.

Même si le PDD a toujours été un fonds à caractère culturel dont les exigences en matière de contenu canadien étaient plus élevées que celles du BCPAC ou du CRTQ, il est devenu clair que cela devait devenir le critère de base de l'admissibilité des projets. Autrement dit, nous avons haussé la barre. Cette idée est à l'origine des quatre exigences fondamentales qui ont été établies pour l'exercice financier 1999-2000.

Pourtant, le changement le plus profond qu'ait connu le PDD a sans doute été l'abandon du principe voulant que les demandes soient traitées dans l'ordre d'arrivée. Ce défi – le plus important que nous ayons eu à relever – nous a obligés à adopter de nouvelles attitudes et de nouveaux procédés administratifs. La formule du « premier arrivé, premier servi » a été remplacée par un système de classement moins arbitraire, qui permet aux producteurs et aux télédiffuseurs d'exercer une influence directe sur le financement des projets.



Garry Toth

Directeur général

Fonds canadien de télévision

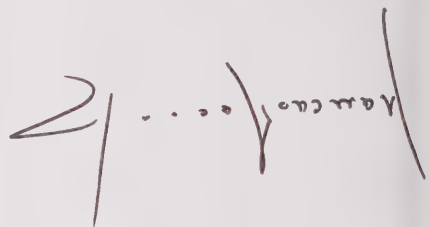
Programme de droits de diffusion

Il est clair
que le PPC
veut maximiser
les possibilités
de distribution
de toutes les
productions
canadiennes
au pays et
à l'étranger

Il est clair que le PPC veut maximiser les possibilités de distribution de toutes les productions canadiennes au pays et à l'étranger.

A un autre niveau, le FCT tire profit des quatre bureaux de Téléfilm Canada à l'échelle nationale, et de son bureau à Paris. Ces bureaux assurent une bonne connaissance des besoins de nos clients dans toutes les régions. De plus, chacun de nos bureaux a développé une expertise de la coproduction avec des partenaires internationaux. Téléfilm administre les accords internationaux de coproduction et encourage les investisseurs étrangers à s'associer aux producteurs canadiens pour la création de nos émissions. Les producteurs canadiens bénéficient ainsi de l'expertise et des capitaux étrangers, et nos productions se voient ouvrir les portes du marché international. De plus, Téléfilm aide les sociétés canadiennes à promouvoir leurs produits grâce à ses stands ombrelle dans les marchés et festivals internationaux. Toutes ces initiatives font en sorte que les œuvres canadiennes de très grande qualité rejoignent plus facilement un vaste auditoire mondial.

Au point de vue administratif, nous avons fait face à des obstacles sans précédent, mais nous avons pu les surmonter avec nos collègues du Programme de droits de diffusion, le conseil d'administration du FCT et les représentants de l'industrie. Par la suite, le PPC a connu des changements importants au cours du dernier exercice, notamment l'établissement d'un délai pour la présentation des demandes – en février – et l'utilisation d'une grille d'évaluation. Cette dernière innovation découle de notre volonté de faire preuve d'une transparence accrue dans nos décisions, tandis que l'imposition d'un délai vient satisfaire aux demandes des télédiffuseurs qui veulent que les décisions du FCT soient annoncées à temps pour le lancement de la programmation d'automne. Le processus d'harmonisation a été un exercice à la fois exigeant et stimulant pour Téléfilm. Nous serons heureux de continuer de travailler avec nos collègues de l'industrie et le conseil d'administration du FCT afin de raffiner encore davantage nos façons de faire.



François Macerola

Directeur général, Téléfilm Canada

Administrateur du Fonds canadien de télévision – Programme de participation au capital

ZOOM AVANT : PARTICIPATION AU CAPITAL

Investisseur culturel, le PPC offre un appui financier aux produits audiovisuels, du développement à la production, à la mise en marché au Canada et à l'étranger. Il accorde des investissements et des avances récupérables aux productions cinématographiques et télévisuelles distinctement canadiennes de langues française, anglaise et autochtones. Son rôle d'investisseur culturel s'avère très bénéfique pour l'industrie canadienne de la production.

Au cours de l'exercice 1998-1999, nous avons assisté à une croissance exponentielle de l'industrie canadienne de la télévision et, par là, à l'évolution rapide de notre processus de financement, dans le cadre du Programme de participation au capital. Grâce à ce soutien, des centaines d'heures de nouvelle programmation canadienne de qualité ont vu le jour et sont présentées dans ce *Rapport d'activités*.

Le PPC a ainsi financé un large éventail de productions canadiennes de grande qualité, de séries dramatiques, d'émissions pour enfants, de documentaires et d'émissions de variétés d'une qualité exceptionnelle. Nous avons aussi appuyé les productions autochtones (dans plusieurs langues) ainsi que des longs métrages qui ont reçu des prix bien mérités.

La récupération de nos investissements en télévision s'élève entre 10 et 15 millions de dollars par année, ce qui couvre nos frais administratifs et fournit des sommes additionnelles pour nos activités dans le domaine de la télévision. Des 50 millions de dollars versés par Téléfilm Canada au budget total du FCT – qui est de quelque 200 millions de dollars – environ 15 millions de dollars proviennent directement de nos investissements. La récupération permet également aux petites et moyennes entreprises de profiter des programmes les plus rentables, ce qui assure un bon équilibre avec le portefeuille du PPC. Il importe de souligner que chaque dollar récupéré par le PPC se traduit par environ trois dollars en production. Autrement dit, le recouvrement triple les activités de production. De plus, le PPC diversifie ses politiques en matière de récupération afin d'encourager les investissements privés provenant de sources non traditionnelles comme les banques canadiennes et les autres investisseurs du secteur privé. Nous croyons que les futures sociétés par actions à capitaux mixtes continueront d'accroître le taux de participation des investisseurs privés.

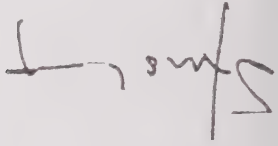
Cela dit, toutes les productions ne présentent pas les mêmes possibilités de récupération. Nous tenons à souligner que le PPC est très conscient de la diversité culturelle et linguistique canadienne. C'est pour cette raison que nous encourageons les activités de production de langue française à l'extérieur du Québec et celles de langue anglaise dans cette province.

Le PPC s'est engagé à appuyer les producteurs autochtones du pays en leur permettant de mieux faire entendre leurs voix. Nous avons réservé un million de dollars par année pour de tels projets et mis au point des règlements plus souples pour favoriser ces productions.

Nous reconnaissons qu'il existe des différences significatives quant aux possibilités de récupération de tel ou tel type de production, tant sur le marché national qu'international. Ainsi, la plupart des productions de langue française obtiennent des cotes d'écoute plus élevées au Québec, mais ont tendance à se vendre plus difficilement à l'étranger. Plusieurs productions à petit budget de langue anglaise offrent aussi des possibilités limitées de récupération à l'échelle mondiale. Les productions de langues autochtones ont à relever des défis encore plus complexes pour atteindre un auditoire national et international. Nous constatons avec plaisir que la nouvelle enveloppe pour les productions de langues autochtones a vu le nombre de projets passer de huit à onze au cours de l'exercice; ils provenaient de huit provinces et territoires. De plus, le nombre de productions des minorités linguistiques a augmenté dans les deux langues officielles. Tout cela contribue à la réalisation d'un objectif fondamental du FCT-PPC : favoriser le développement de nouveaux talents et l'émergence de producteurs indépendants ou très spécialisés, et leur permettre d'atteindre le plus grand nombre possible de téléspectateurs.



François Macerola
Directeur général, Téléfilm Canada
Administrateur du
Fonds canadien de télévision
Programme de participation au capital



Richard Stursberg
Président du conseil d'administration
Fonds canadien de télévision

gens de notre pays. Le FCT est en quelque sorte victime de son propre succès. La demande dépassera toujours les ressources disponibles. Le manque de fonds nous obligera à refuser notre appui à des émissions distinctement canadiennes et de grande qualité, présentées par des producteurs chevronnés et innovateurs, et appuyées par des télédiffuseurs de premier ordre. Bien entendu, nous serions ravis de pouvoir contribuer à tous ces projets et peut-être le pourrions-nous un jour... Pour le moment, nous continuerons à affiner le FCT et à faire en sorte que les fonds disponibles soient distribués à l'échelle du pays et appuient des productions réalisées par des Canadiens, qui présentent au monde entier les

fonds. Il s'agit là d'une constante avec laquelle nous devons apprendre à vivre. Les productions de 1999-2000. Nous reparlerons sans doute encore de changements et de pénurie de fonds. Je suis convaincu que le rapport de l'an prochain fera état des nombreux prix qu'auront récoltés le titre, 1999, *collage, Stories from the Seventh Fire* et *Ticking the Dragon's Tail*. C'est avec un grand plaisir que nous mentionnons que plusieurs productions appuyées par le FCT en 1998-1999 ont mérité des prix et des distinctions : *Emparte-Moi / Set Me Free*, *Riopelle*, sans

critères du Fonds et plus de 90 pour 100 ont obtenu un appui financier. Malgré une demande excédentaire, un nombre sans précédent de productions respectaient les critères du Fonds et plus de 90 pour 100 ont obtenu un appui financier. Les résultats seront présentés en détail dans le rapport d'activités du prochain exercice, mais je

le vaste processus d'élaboration des nouveaux principes directeurs. lité en 1998-1999 – les émissions mentionnées dans le présent rapport. Il s'est ensuite engagé dans trouvant d'abord une solution à court terme afin d'assurer la production d'émissions de grande qua-

Face aux difficultés qui sont survenues cette année, le conseil d'administration a agi rapidement, lorsque nous analyserons les résultats des derniers changements. trées culturelles, ces principes ne sont pas immuables et nous essaierons de les améliorer encore. vaux principes directeurs de 1999-2000. Mais, comme c'est souvent le cas dans le domaine des indus- débats exceptionnelle. Nous sommes très heureux que le conseil ait approuvé à l'unanimité les nou- lors des réunions du conseil. Chaque membre apporte une expertise précieuse qui rend la qualité des de régler les conflits inhérents à notre domaine d'activités. Les questions sont discutées et résolues constitué de représentants de tous les groupes d'intérêt de l'industrie, notre conseil a été en mesure d'administration du FCT. Comme le Fonds est un partenariat des secteurs public et privé, et qu'il est

Tous ces changements n'auraient pas été possibles sans la contribution extraordinaire du conseil fonds publics entre un plus grand nombre de projets. Ultérieurement, cette mesure d'incitation liée à l'intérêt du marché permettra au FCT de partager les

probable qu'ils obtiennent l'appui du FCT. posent. En effet, plus le pourcentage de leur contribution au coût total du projet est élevé, plus il est fuseurs et les producteurs à nous démontrer leur confiance envers les émissions qu'ils nous pro- un critère important pour le classement des projets. Autrement dit, nous avons invité les télédif- secteur privé – droits de diffusion des télédiffuseurs ou participation au capital des producteurs – est système de classement basé sur des tests de demande du marché. Le niveau de participation du Par ailleurs, le PDD a cessé de souscrire au principe du premier arrivé, premier servi, adoptant un

Sans l'appui
de leur
gouvernement,
les Canadiens
n'auraient pas
accès à un large
éventail
d'émissions de
télévision et de
longs métrages
de grande
qualité qui leur
présentent un
reflet de leur
propre vie

PANORAMIQUE : MESSAGE DU PRÉSIDENT

Sans l'appui de leur gouvernement – et cette situation se retrouve dans presque tous les pays du monde – les Canadiens n'auraient pas accès à un large éventail d'émissions de télévision et de longs métrages de grande qualité qui leur présentent un reflet de leur propre vie. Le Fonds canadien de télévision est devenu le principal instrument du gouvernement pour appuyer l'industrie de la production télévisuelle.

Le Fonds comprend deux programmes qui fonctionnent de concert : le Programme de participation au capital, qui joue le rôle d'investisseur, et le Programme de droits de diffusion, qui répond aux lois du marché en accordant des suppléments aux droits de diffusion. Quel que soit le programme, les décisions sont fondées sur des critères culturels et tendent à maximiser la participation du marché.

Au cours de l'exercice 1998-1999, le budget du Fonds s'est élevé à plus de 200 millions de dollars, soit 100 millions de dollars provenant du ministère du Patrimoine canadien, 60 millions de dollars du secteur privé (principalement l'industrie de la cablo-distribution) et 50 millions de dollars de Téléfilm Canada. Cette somme a permis au FCT d'apporter une contribution de près de 210 millions de dollars à la réalisation de 413 émissions de télévision et de 19 longs métrages, qui se sont traduits par 2 278 heures de nouvelle programmation télévisuelle distinctement canadienne et de très grande qualité.

Au début de l'exercice financier, nous avons fait face à une demande de fonds considérable, qui dépassait notre budget d'environ 30 millions de dollars. En outre, la différence entre les méthodes de financement du PPC et du PDD a causé de sérieux problèmes, tant au Fonds qu'aux requérants. Le conseil d'administration s'est immédiatement mis à l'œuvre afin d'améliorer les procédés administratifs du FCT.

Les changements apportés reposaient sur les trois principes suivants :

- Il y a un Fonds, composé de deux programmes : le PPC et le PDD. Nous savions qu'il nous fallait mettre au point des mécanismes pour s'assurer qu'ils fonctionnent de façon coordonnée et stratégique.
- La vocation culturelle du Fonds doit être plus affirmée.
- Le FCT doit faire preuve d'efficacité et d'expertise dans l'octroi des fonds publics.

Plusieurs changements ont été mis en œuvre pour veiller au respect de ces principes. En premier lieu, nous avons établi quatre exigences fondamentales auxquelles doivent satisfaire les requérants pour avoir accès au Fonds :

1. La production doit s'adresser aux Canadiens et refléter des thèmes et des sujets canadiens.
2. Elle doit obtenir 10 points sur 10 selon l'échelle du BCPAC.
3. Tous les droits sous-jacents doivent être détenus et développés par des Canadiens.
4. La production doit être tournée et située principalement au Canada.

Bien que ces exigences soient adaptées à chaque type d'émission, elles respectent d'une façon générale les principes mentionnés. Il convient de noter que ce sont les exigences en matière de contenu canadien les plus rigoureuses qui aient été établies jusqu'ici par un organisme de financement. Un autre changement important – certains iraient même jusqu'à parler de bouleversement – réside dans le choix du moment de la présentation des demandes au PPC. Par le passé, aucune date limite n'était fixée pour la présentation des demandes, car les décisions relatives au financement reposaient sur des critères sélectifs. En vue de coordonner le processus de financement par le PPC, il s'est avéré nécessaire de fixer une date limite pour la présentation des nouvelles demandes, puisque les décisions relatives au classement étaient prises par le PDD, qui, dans de nombreux cas, avait besoin de connaître le montant de la contribution du PPC avant de prendre une décision concernant la répartition. Alors que la participation de l'autre programme n'est pas toujours requise, elle peut valoir des points additionnels à une production.

Le réalignement des dates limites dans le cadre des décisions de financement prises par le PPC représente un changement voulu par les télédiffuseurs, qui devaient s'assurer que les nouvelles productions étaient financées et que leur promotion avait lieu à temps pour la nouvelle saison d'automne.



Richard Stursberg
Président du conseil d'administration
Fonds canadien de télévision

Le Fonds canadien de télévision est un partenariat des secteurs public et privé créé par le gouvernement du Canada et l'industrie canadienne de la télévision par câble.

Il s'agit d'un fonds distinct constitué de deux programmes complémentaires, à savoir le Programme de droits de diffusion et le Programme de participation au capital, qui est administré par Téléfilm Canada. Le FCT s'efforce d'accroître le nombre de productions télévisuelles distinctement canadiennes et d'en relever la qualité tout en appuyant financièrement les secteurs de la production et de la télédiffusion ainsi que les perspectives d'emploi qu'ils génèrent.

Le Fonds de production des cablodistributeurs (une initiative de l'industrie canadienne de la cablodistribution), Téléfilm Canada et le ministère du Patrimoine canadien se sont unis en 1996 pour créer le FTCPÉC, rebaptisé « Fonds canadien de télévision » l'an dernier. Chaque partenaire consacre des ressources financières à un programme de financement destiné à l'industrie canadienne de la télévision et du long métrage. Le présent document fait état des activités du FCT au cours de l'exercice se terminant le 31 mars 1999, soit la troisième année d'exploitation de l'organisme.

En 1998-1999, le budget global du FCT s'élevait à 210 millions de dollars

- 107,5 millions de dollars provenant du Programme de participation au capital, dont 50 millions de dollars venaient de Téléfilm Canada et 57,5 millions de dollars du ministère du Patrimoine canadien, cette dernière somme comprenant les 7,5 millions de dollars versés par le PDD pour le financement de longs métrages;
- 102,5 millions de dollars provenant du Programme de droits de diffusion, dont 42,5 millions de dollars venaient du ministère du Patrimoine canadien et 60 millions de dollars des cablodistributeurs canadiens.

Les objectifs du FCT sont essentiellement les suivants :

1. Augmenter, sur l'ensemble du système de télédiffusion, la présence d'émissions de télévision canadiennes de grande qualité, produites dans les deux langues officielles par les secteurs de production de la majorité et de la minorité linguistiques.
2. Améliorer la capacité des secteurs de la production et de la télédiffusion canadiens de produire et de distribuer des émissions de télévision au Canada et, le cas échéant, à l'étranger.
3. Favoriser la création d'emplois.

Fonds canadien de télévision

45, rue Charles Est
Bureau 802
Toronto (Ontario) M4Y 1S2
Sans frais : (1 877) 975 0766
Tél : (416) 975 0766
Télé : (416) 975 2680
www.FondsCanadienDeTele.ca

Tour de la Banque Nationale
600, rue de la Gauchetière Ouest
14^e étage
Montréal (Québec) H3B 4L8
Sans frais : (1 877) 975 0766
Tél : (514) 283 6363
Télé : (514) 283 8212
www.FondsCanadienDeTele.ca
www.telefilm.gc.ca

au 31 mars, 1999

Conseil d'administration	2
Introduction	3
Panoramique :	
Message du président	4
Zoom avant : Programme de participation au capital	6
Zoom avant : Programme de droits de diffusion	8
Faits saillants de l'exercice financier 1998-1999	10
Analyse des données	12
Analyse des productions télévisuelles	12
Répartition régionale	14
Répartition linguistique	15
Engagements des télédiffuseurs ..	16
Analyse des longs métrages	18
Analyse du développement	19

ASSOCIATION DES PRODUCTEURS DE FILMS ET DE TÉLÉVISION DU QUÉBEC	
Louise Baillargeon	
Présidente et directrice générale, Association des producteurs de films et de télévision du Québec	
ASSOCIATION DES TÉLÉDIFFUSEURS ÉDUCATIFS DU CANADA	
Rudy Buttignol	
Directeur, documentaires, production indépendante et science, TFO	
ASSOCIATION CANADIENNE DES RADIODIFFUSEURS	
Loren Mawhinney	
Vice-présidente, production canadienne, Global Television Network	
Bill Mustos	
Vice-président, programmation dramatique, CTV Inc.	
André Provencher	
Vice-président, programmation et directeur général de l'antenne, Groupe TVA Inc.	
ASSOCIATION CANADIENNE DES DISTRIBUTEURS ET EXPORTATEURS DE FILMS	
Richard J. Paradis	
Président, Association canadienne des distributeurs et exportateurs de films	
SOCIÉTÉ RADIO-CANADA – CANADIAN BROADCASTING CORPORATION	
Phyllis Platt	
Directrice générale, Arts et divertissements, Réseau de la télévision anglaise	
ASSOCIATION CANADIENNE DE PRODUCTION DE FILM ET DE TÉLÉVISION	
Elizabeth McDonald	
Présidente, Association canadienne de production de film et de télévision	
Andy Thomson	
Président, Great North Communications Ltd.	
PATRIMOINE CANADIEN	
Laurier L. LaPierre, O.C.	
Président du conseil d'administration, Téléfilm Canada	
Lorraine Richard	
Présidente, Cité-Amérique inc.	
Michael Wernick	
Sous-ministre adjoint, Développement culturel, Patrimoine canadien	
ASSOCIATION DE LA TÉLÉVISION SPÉCIALISÉE ET PAYANTE	
Trina McQueen	
Présidente, Discovery Channel	

The Adventures of Shirley Holmes III

Anne of Green Gables: The Continuing Story

Big Treasure Chest for Future Kids

Les Boys II

Ces enfants d'ailleurs : la suite

A Scattering of Seeds: The Creation of Canada II / Mémoires d'un pays II

Hard Time: The David Milgaard Story

Dooley Gardens II

Emily of New Moon III

Emporte-moi / Set Me Free

The Five Senses

Lapousse et Jobard II

New Red Green Show VIII

Nothing Too Good for a Cowboy

Power Play

The Red Violin / Le Violon rouge

Réseaux II

Riopelle, sans titre, 1999, collage

Riverdale II

Tickling the Dragon's Tail

T'Lina: The Rendering of Wealth

Traders IV

Un gars, une fille IV

Watatow VIII

Wind at My Back IV

Fonds canadien de télévision

créé par le gouvernement
du Canada et l'industrie
canadienne de télévision
par câble





TOUT UN MONDE
derrière le petit écran

